

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR SINGKATAN.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR DIAGRAM	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR ISI.....	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3. Kajian Literatur.....	7
1.4. Kerangka Konseptual.....	13
1.4.1. <i>Developmental state</i>	14
1.4.2. Foreign direct investment.....	17
1.5. Argumentasi Utama.....	19
1.6. Metode Penelitian.....	20
1.7. Sitematika Penulisan	20

BAB II MEMBANGUN KOREA SELATAN DENGAN INDUSTRI

OTOMOTIF 22

2.1. Model *developmental state* oleh Korea Selatan dan Hyundai

Motor Company 23

2.2. Rekonstruksi Krisis Ekonomi Global 1997 Melalui Industri

Otomotif..... 30

BAB III STRATEGI PERSAINGAN GLOBAL HYUNDAI MOTOR

COMPANY 34

3.1. Posisi Hyundai Motor Company Dalam Industri Otomotif

Global 35

3.2. Dinamika Investasi dan Signifikansi Asia Tenggara Bagi

Hyundai 43

3.3. Faktor Pemilihan Indonesia Sebagai Basis Produksi Regional..... 50

BAB IV IMPLIKASI STRATEGIS BAGI INDONESIA DAN KOREA

SELATAN 58

4.1. Model Pembangunan Indonesia dan Korea Selatan 59

4.2. Signifikansi Investasi Indonesia Bagi Hyundai Motor

Company..... 63

4.3. Tantangan Dan Peluang Industri Otomotif Indonesia Di Masa

Depan..... 66

BAB V KESIMPULAN 77

DAFTAR PUSTAKA..... 81