

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	3
1.3. Tinjauan Literatur	3
1.3.1 Literasi Digital.....	3
1.3.2 Kebijakan Top-Down	9
1.3.3 Hubungan Kewenangan antara Pemerintah Pusat dan Daerah.....	9
1.4. Kerangka konseptual	11
1.5. Argumen Utama	14
1.6. Metode Penelitian	14
1.7. Sistematika Penulisan	15
BAB II URGENSI LITERASI DIGITAL DALAM DAYA SAING INDONESIA	
2.1 Sejarah Literasi Digital.....	16
2.2 Pentingnya Literasi Digital Bagi Masyarakat.....	19
2.3 Daya Saing Indonesia Pada Kawasan Global.....	20
2.4 Program Literasi Digital Meningkatkan Daya Saing Digital Indonesia pada 2045.....	23

2.5	Kebijakan model top-down pada literasi digital yang digunakan sebagai strategi akselerasi.....	27
BAB III KEBIJAKAN MODEL TOP-DOWN PADA IMPLEMENTASI LITERASI DIGITAL DI INDONESIA		
3.1	Rencana Strategis Kementerian dalam Program Literasi Digital	32
3.2	Tantangan dan Capaian Gerakan Nasional Literasi Digital Dalam Era Pandemi dan New Normal.....	35
BAB IV STUDI KASUS STRATEGI TOP-DOWN PADA PERUBAHAN INDEKS LITERASI DIGITAL DI DAERAH		
4.1	Provinsi Jawa Timur	43
4.1.1	Deskripsi Wilayah Provinsi Jawa Timur	43
4.1.2	Implementasi Program Gerakan Nasional Literasi Digital di Provinsi Jawa Timur	48
4.2	Provinsi Sulawesi Tengah.....	58
4.2.1	Deskripsi Wilayah Provinsi Sulawesi Tengah	58
4.2.2	Implementasi Program Gerakan Nasional Literasi Digital di Provinsi Sulawesi Tengah.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Kesimpulan.....	75
5.2.	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		79