

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
1.6. Lingkup Penelitian .....	14
1.7. Sistematika Penulisan.....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
2.1. Landasan Teori .....	16
2.1.1. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i> (UTAUT2).....	16
2.1.2. Technology Acceptance Model (TAM) .....	21
2.2. Penelitian Terdahulu.....	23
2.3. Kerangka Penelitian .....	24
2.4. Hipotesis Penelitian.....	26
2.4.1. Ekspektasi Kinerja dan Niat Menggunakan Aplikasi.....	26
2.4.2. Ekspektasi Usaha dan Niat Menggunakan Aplikasi.....	27
2.4.3. Pengaruh Sosial dan Niat Menggunakan Aplikasi .....	28
2.4.4. Kondisi yang Memfasilitasi dan Niat Menggunakan Aplikasi .....	29
2.4.5. Motivasi Hedonis dan Niat Menggunakan Aplikasi .....	31
2.4.6. Nilai Harga dan Niat Menggunakan Aplikasi .....	32
2.4.7. Kebiasaan dan Niat Menggunakan Aplikasi .....	33
2.4.8. Persepsi Kebergunaan dan Niat Menggunakan Aplikasi .....	34
2.4.9. Persepsi Kemudahan Menggunakan dan Niat Menggunakan Aplikasi .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1. Desain Penelitian.....	37
3.2. Populasi dan Sampel .....	37
3.3. Prosedur Pengumpulan Data .....	39
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	40
3.5. Metode Analisis Data .....	44

3.6. Gambaran Umum Organisasi .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1. Hasil Pengumpulan Data .....	52
4.2. Profil Responden .....	53
4.3. Statistik Deskriptif.....	55
4.4. Hasil Uji Model Pengukuran.....	57
4.4.1. Hasil Uji Validitas Konvergen.....	58
4.4.2. Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	59
4.4.3. Hasil Uji Reabilitas .....	64
4.5. Hasil Uji Model Struktural.....	65
4.5.1. Hasil Uji Kolinearitas.....	66
4.5.2. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	68
4.5.3. Hasil Uji Relevansi Prediktif.....	69
4.6. Hasil Uji Hipotesis .....	70
4.6.1. Hipotesis 1 .....	73
4.6.2. Hipotesis 2 .....	73
4.6.3. Hipotesis 3 .....	74
4.6.4. Hipotesis 4.....	74
4.6.5. Hipotesis 5.....	75
4.6.6. Hipotesis 6.....	75
4.6.7. Hipotesis 7.....	76
4.6.8. Hipotesis 8.....	76
4.6.9. Hipotesis 9.....	77
4.7. Diskusi dan Pembahasan.....	77
4.7.1. Ekspektasi Kinerja dan Niat Menggunakan Aplikasi.....	77
4.7.2. Ekspektasi Usaha dan Niat Menggunakan Aplikasi.....	79
4.7.3. Pengaruh Sosial dan Niat Menggunakan Aplikasi .....	81
4.7.4. Kondisi yang Memfasilitasi dan Niat Menggunakan Aplikasi .....	83
4.7.5. Motivasi Hedonis dan Niat Menggunakan Aplikasi.....	84
4.7.6. Nilai Harga dan Niat Menggunakan Aplikasi .....	86
4.7.7. Kebiasaan dan Niat Menggunakan Aplikasi .....	87
4.7.8. Persepsi Kebergunaan dan Niat Menggunakan Aplikasi.....	89
4.7.9. Persepsi Kemudahan Menggunakan dan Niat Menggunakan Aplikasi.....	91
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>94</b>
5.1. Simpulan.....	94
5.2. Implikasi.....	96
5.2.1. Implikasi Praktis.....	97
5.2.2. Implikasi Akademis .....	99
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	100
5.4. Saran Penelitian Selanjutnya.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>102</b>