

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Bagi Investor dan Calon Pemegang Saham	14
1.5.2 Bagi Calon Emiten Akan Melakukan IPO	14
1.5.3 Bagi Negara dan Regulator (OJK dan BEI).....	15
1.5.4 Bagi Perusahaan IPO Termasuk Dalam Periode Penelitian (2020-2024)	15
1.5.5 Bagi Dunia Akademik dan Peneliti Selanjutnya	15
1.5.6 Bagi Peneliti	16
1.6 Lingkup Penelitian	16
1.7 Sistematika Penulisan	17
1.7.1 BAB I: Pendahuluan	17
1.7.2 BAB II: Tinjauan Pustaka	17

1.7.3	BAB III: Metode Penelitian	17
1.7.4	BAB IV: Hasil dan Pembahasan	17
1.7.5	BAB V: Kesimpulan dan Saran.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		18
2.1	Pasar Modal.....	18
2.1.1	Fungsi Ekonomi	20
2.1.2	Fungsi Keuangan.....	20
2.2	Saham.....	20
2.2.1	Saham Biasa (<i>Common Stocks</i>).....	21
2.2.2	Saham Preferen (<i>Preferred Stocks</i>)	21
2.3	<i>Initial Public Offering (IPO)</i>	21
2.4	<i>Initial Return</i>	24
2.4.1	<i>Initial Public Offering (IPO) Initial Return</i>	24
2.4.2	<i>Underpricing</i>	25
2.5	Faktor – Faktor Mempengaruhi <i>Underpricing</i>	27
2.5.1	Faktor Keuangan	28
2.5.1.1	Profitabilitas	28
2.5.1.2	Solvabilitas.....	29
2.5.1.3	Price Earnings Ratio (PER).....	31
2.5.2	Faktor Non-Keuangan.....	32
2.5.2.1	Ukuran Perusahaan.....	32
2.5.2.2	Umur Perusahaan	33
2.5.2.3	Reputasi Underwriter	34
2.6	Penelitian Terdahulu.....	35
2.7	Kerangka Penelitian	38
2.8	Perumusan Hipotesis.....	39
2.8.1	Pengaruh <i>Return on Equity (ROE)</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	39

2.8.2	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Underpricing</i>	40
2.8.3	Pengaruh <i>Price Earnings Ratio</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	41
2.8.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Underpricing</i>	42
2.8.5	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap <i>Underpricing</i>	43
2.8.6	Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	43
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1	Desain Penelitian	45
3.2	Metode Pengumpulan Data	45
3.3	Populasi dan Sampel	46
3.3.1	Populasi	46
3.3.2	Sampel	46
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	48
3.4.1	Variabel Dependen	49
3.4.2	Variabel Independen	49
3.4.2.1	Return on Equity (ROE)	49
3.4.2.2	Debt to Equity Ratio (DER)	50
3.4.2.3	Price Earnings Ratio (PER)	50
3.4.2.4	Umur Perusahaan	51
3.4.2.5	Ukuran Perusahaan	52
3.4.2.6	Reputasi Underwriter	52
3.5	Metode Analisis Data	53
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	54
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	54
3.5.2.1	Uji Normalitas	55
3.5.2.2	Uji Autokorelasi	55
3.5.3	Metode Pengujian Hipotesis	56
3.5.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda	56

3.5.3.2	Uji Goodness of Fit Model.....	57
3.5.3.2.1	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R square</i>)	57
3.5.3.2.2	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	58
3.5.3.2.3	Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t)	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1	Objek Penelitian	59
4.2	Hasil Analisis Data	60
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	60
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.2.1	Hasil Uji Normalitas	62
4.2.2.2	Hasil Uji Autokorelasi.....	65
4.2.3	Hasil Pengujian Hipotesis	66
4.2.3.1	Hasil Regresi Linear Berganda	66
4.2.3.2	Hasil Uji Goodness of Fit Model	68
4.2.3.2.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>).....	68
4.2.3.2.2	Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	68
4.2.3.2.3	Hasil Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	69
4.3	Pembahasan Pengaruh Variabel Independen Terhadap <i>Initial Return</i>	70
4.3.1	Pengaruh ROE Terhadap <i>Initial Return</i> (IR).....	71
4.3.2	Pengaruh DER Terhadap <i>Initial Return</i> (IR).....	72
4.3.3	Pengaruh PER Terhadap <i>Initial Return</i> (IR)	74
4.3.4	Pengaruh UKP Terhadap <i>Initial Return</i> (IR).....	76
4.3.5	Pengaruh UMP Terhadap <i>Initial Return</i> (IR)	79
4.3.6	Pengaruh RUDW Terhadap <i>Initial Return</i> (IR)	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		84
5.1	Kesimpulan	84

5.2	Implikasi Hasil Penelitian	85
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	85
5.2.2	Implikasi Praktis	86
5.2.2.1	Implikasi Praktis Bagi Emiten	86
5.2.2.2	Implikasi Praktis Bagi Investor.....	86
5.3	Keterbatasan.....	87
5.4	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....		91
LAMPIRAN.....		94
Lampiran 1: Daftar Perusahaan IPO Manufaktur di Tahun 2020-2024		94
Lampiran 2: Daftar Profil Variabel Independen Sampel.....		95
Lampiran 3: Daftar <i>Lead Underwriter's</i> IPO Manufaktur (<i>Underpricing</i>) Pada 2020-2024		97
Lampiran 4: Hasil Uji Statistik Deskriptif		98
Lampiran 5: Hasil Uji Asumsi Klasik		98
Lampiran 6: Hasil Uji Hipotesis		101