

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Penelitian	11
1.3 Rumusan Masalah Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.6 Keaslian Penelitian	18
BAB II	31
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	31
2.1 Tinjauan Pustaka	31
2.1.1 Pemberdayaan Ekonomi Perempuan sebagai Pilar Pembangunan Berkelanjutan	31
2.1.2 ICT4WE: Strategi Pemberdayaan Ekonomi Perempuan di Era Digital	34
2.1.3 Media Sosial sebagai Instrumen Pemberdayaan Perempuan di Era Digital	44
2.1.4 Komunitas Online, Modal Sosial, dan Pemberdayaan Ekonomi Perempuan di Era Digital	49
2.1.4.1 Individu Berjejaring dan Eksistensi Komunitas Online	54
2.2 Landasan Teori	61
2.2.1 Komunikasi Pembangunan dalam Era Masyarakat Informasi: Fondasi Teoritis untuk Pemberdayaan Ekonomi Perempuan	61
2.2.2 Teori Pemberdayaan	66
2.2.2.1 Konseptualisasi, Operasionalisasi dan Model Pemberdayaan Perempuan	70
2.2.2.2 Pemberdayaan Ekonomi Perempuan	81
2.2.2.3 Teori Aktivitas (Activity Theory)	87
2.2.3 Teori Modal Sosial	94
2.3 Kerangka Pemikiran	97
BAB III	104
METODOLOGI	104
3.1 Metode Penelitian	104
3.2 Teknik Pengumpulan Data	105
3.2.1 Data Primer	106
3.2.2 Data Sekunder	114
3.3 Teknik Analisis Data	114



3.4 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	116
BAB IV	117
LOKUS DAN OBJEK PENELITIAN	117
4.1 Komunitas Pemberdayaan Perempuan di Platform Online	117
4.1.1 Gambaran Umum Komunitas Ibu-Ibu Canggih	118
4.1.2 Gambaran Umum Komunitas Ibu Profesional	121
4.2 Karakteristik Narasumber Penelitian	124
BAB V	128
KOMUNITAS ONLINE SEBAGAI RUANG KOLEKTIF PEREMPUAN	128
5.1 Karakteristik Komunitas Online	128
5.1.1 Karakteristik Komunitas Ibu-Ibu Canggih	128
5.1.2 Karakteristik Komunitas Ibu Profesional	131
5.1.3 Analisis Karakteristik Komunitas Online: Komunitas Teregulasi dan Komunitas Terbuka	136
5.2. Aturan dan Norma Komunitas Online	141
5.2.1 Aturan dan Norma dalam Komunitas Ibu-Ibu Canggih	141
5.2.2 Aturan dan Norma dalam Komunitas Ibu Profesional	145
5.2.3 Analisis Aturan dan Norma Komunitas Online: Pola Regulasi dan Dinamika Sosial	149
5.3 Bentuk Dukungan Komunitas Online bagi Pemberdayaan Perempuan di Era Digital	153
5.3.1 Komunitas Digital dan Modal Sosial dalam Pemberdayaan Perempuan	157
BAB VI	163
MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIATING TOOLS UNTUK MENCAPAI TUJUAN EKONOMI	163
6.1 Preferensi dalam Pemanfaatan Platform dan Aplikasi Media Sosial	164
6.1.1 Preferensi dalam Pemanfaatan Platform dan Aplikasi Media Sosial oleh Anggota Komunitas Ibu Profesional	164
6.1.2 Preferensi dalam Pemanfaatan Platform dan Aplikasi Media Sosial oleh Komunitas Ibu-Ibu Canggih (IIC)	168
6.1.3 Analisis Preferensi Pemanfaatan Platform Media Sosial oleh Anggota Kedua Komunitas	172
6.2 Ekspresi Diri dan Konstruksi Identitas Perempuan Melalui Pemanfaatan Media Sosial	177
6.2.1 Ekspresi Diri dan Konstruksi Identitas dalam Komunitas Ibu Profesional (IP)	178
6.2.2 Ekspresi Diri dan Konstruksi Identitas dalam Komunitas Ibu-Ibu Canggih (IIC)	182
6.2.3 Analisis Ekspresi Diri dan Konstruksi Identitas dalam Komunitas Ibu Profesional (IP) dan Komunitas Ibu-Ibu Canggih (IIC)	186
6.3 Jejaring dan Dukungan Sosial dalam Media Sosial	189
6.3.1 Jejaring dan Dukungan Sosial dalam Media Sosial bagi Anggota Komunitas Ibu Profesional (IP)	189
6.3.2 Jejaring dan Dukungan Sosial dalam Media Sosial bagi Anggota Komunitas Ibu-Ibu Canggih (IIC)	193
6.3.3 Analisis Jejaring dan Dukungan Sosial dalam Media Sosial bagi Anggota Komunitas Ibu Profesional (IP) dan Komunitas Ibu-Ibu Canggih (IIC)	197
BAB VII	201
PEMBERDAYAAN EKONOMI PEREMPUAN MELALUI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL	201



7.1	Perspektif dan Praktik Pemberdayaan Ekonomi Perempuan Era Digital	201
7.1.1	Perspektif Anggota Komunitas Ibu Profesional terkait Pemberdayaan dan Pemberdayaan Ekonomi	203
7.1.2	Perspektif Anggota Komunitas Ibu -Ibu Canggih terkait Pemberdayaan dan Pemberdayaan Ekonomi	205
7.2	Identifikasi Aktivitas Kewirausahaan Digital untuk Pemberdayaan Ekonomi Perempuan... ..	214
7.3	Karakteristik Kewirausahaan Digital untuk Pemberdayaan Ekonomi Perempuan	224
7.4	Perspektif terhadap Peluang dan Tantangan bagi Keberlanjutan Pemberdayaan Ekonomi Perempuan Melalui Optimalisasi Pemanfaatan Media Sosial	240
7.5	Peran Komunitas Online dalam Pemberdayaan Ekonomi Ibu Rumah Tangga Berjejaring ..	246
BAB VIII	253
PEMBAHASAN	253
8.1	Model Pemberdayaan Ekonomi Perempuan Melalui Pemanfaatan Media Sosial	253
8.2	'Kolektivitas yang Individualis' dalam Aktivitas Pemberdayaan Ekonomi Ibu Rumah Tangga Berjejaring (Networked Housewives)	286
8.3	Digitalpreneur Women dalam Eksistensi Masyarakat Informasi	301
8.4	Implikasi 'Model Pemberdayaan Ekonomi Perempuan Melalui Optimalisasi Media Sosial' terhadap Pembangunan Berkelanjutan dan Komunikasi Pembangunan	314
8.5	Implikasi 'Model Pemberdayaan Ekonomi Perempuan Melalui Optimalisasi Media Sosial' terhadap Pendekatan ICT4WE dan Indeks Pemberdayaan Gender	320
BAB IX	329
KESIMPULAN DAN SARAN	329
9.1	Kesimpulan	329
9.2	Saran	331
9.2.1	Saran Akademis	331
9.2.2	Saran Praktis	332
Definisi Operasional	334
DAFTAR PUSTAKA	337



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu Mengenai Media Sosial dan Pemberdayaan Perempuan..	20
Tabel 1.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu Mengenai Komunitas Online dan Pemberdayaan Perempuan	26
Tabel 2.1 Tipe Relasi ‘Power’	72
Tabel 4.1 Perbandingan Karakteristik Komunitas Ibu-Ibu Canggih dan Ibu Profesional.....	125
Tabel 4.2 Profil Narasumber.....	126
Tabel 5.1 Perbedaan Struktur Pengaturan dan Dinamika Norma Komunitas Ibu-Ibu Canggih dan Ibu Profesional.....	154
Tabel 6.1 Perbandingan Preferensi Platform Komunitas Ibu-Ibu Canggih dan Ibu Profesional.....	176
Tabel 7.1 Kategori Aktivitas Digitalpreneurship Anggota Komunitas.....	223
Tabel 7.2 Karakteristik Digitalpreneurship Anggota Komunitas Ibu Profesional (IP) dan Ibu-Ibu Canggih (IIC).....	240
Tabel 7.3 Perbandingan Pendekatan, Program, dan Dampak Pemberdayaan di Komunitas IP dan IIC.....	251



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peningkatan Persentase Perempuan Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 2.1 Key Social Media Platforms	46
Gambar 2.2 Model Pemberdayaan Perempuan dan Anak Perempuan	79
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian Kerangka Pemikiran Penelitian “Pemberdayaan Ekonomi Perempuan dan Optimalisasi Media Sosial di Indonesia”	102
Gambar 3.1 Alur Penentuan Narasumber	114
Gambar 4.1 Konten Media Sosial Komunitas Ibu-Ibu Canggih: Strategi Community Building	119
Gambar 4.2 Kegiatan Luring Komunitas Ibu-Ibu Canggih	121
Gambar 4.3 Cakupan Regional Komunitas Ibu Profesional	124
Gambar 5.1 Tangkapan Layar Akun YouTube @IbuIbuCanggih tanggal 26 Juli 2023	130
Gambar 5.2 Tangkapan Layar Akun Instagram @ibu2canggih tanggal 26 Juli 2023	131
Gambar 5.3 Tangkapan Layar Akun Facebook “Komunitas Ibu-Ibu Canggih” tanggal 26 Juli 2023	131
Gambar 5.4 Tangkapan Layar Akun Instagram Komunitas Ibu Profesional tanggal 26 Juli 2023 ...	128
Gambar 5.5 Tangkapan Layar Akun YouTube Komunitas Ibu Profesional tanggal 26 Juli 2023.....	134
Gambar 5.6 Tangkapan Layar Akun Facebook Komunitas Ibu Profesional tanggal 26 Juli 2023 ...	135
Gambar 5.7 Pilihan Kelas pada Website Komunitas Ibu Profesional	137
Gambar 5.8 Pilihan Grup pada Website Komunitas Ibu-Ibu Canggih	144
Gambar 5.9 Alur Pendaftaran Calon Anggota Komunitas Ibu Profesional	149
Gambar 8.1 Model Pemberdayaan Ekonomi Perempuan Melalui Optimalisasi Media Sosial	257
Gambar 8.2 Tiga Dimensi dalam Pemberdayaan Ekonomi Perempuan Melalui Optimalisasi Media Sosial	280
Gambar 8.3 Kolektivitas dan Individualitas Ibu Rumah Tangga Berjejaring	295