

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoritis .....	7
2. Manfaat Praktis .....	7
E. Kebaharuan Penelitian.....	7
F. Sistematika Pembagian Bab .....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>KERANGKA TEORI: GAYA KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN BAGAS KURNIAWAN DALAM MENYIKAPI KETERLIBATAN KADER AKTIF HMI PADA POLITIK PRAKTIS.....</b>	<b>12</b>
A. Kerangka Teori .....	12
1. Gaya komunikasi .....	12
a) <b>Konsep Dasar Gaya Komunikasi .....</b>	<b>13</b>
b) <b>Teori-Teori Gaya Komunikasi.....</b>	<b>14</b>
2. Gaya Komunikasi Kepemimpinan.....	14
a) <b>Gaya komunikasi kepemimpinan .....</b>	<b>14</b>
b) <b>Strategi Verbal dalam Komunikasi Kepemimpinan .....</b>	<b>15</b>
c) <b>Strategi Non-Verbal dalam Komunikasi Kepemimpinan.....</b>	<b>16</b>

d) Teori Transformasional dan Transaksional .....	17
e) Kepemimpinan Karismatik .....	18
3. Komunikasi Organisasi .....	19
a) Fungsi Komunikasi dalam Organisasi .....	20
b) Analisis Struktur Komunikasi dalam Organisasi .....	20
B. Konseptualisasi Penelitian.....	21
<b>BAB III.....</b>	<b>24</b>
<b>METODOLOGI .....</b>	<b>24</b>
A. Paradigma dan Jenis Penelitian .....	24
B. Metode Penelitian.....	25
C. Objek Penelitian .....	26
D. Teknik Pengumpulan Data .....	27
1. Wawancara .....	27
2. Studi dokumen .....	29
E. Teknik Pengolahan Data.....	30
F. Teknik Analisis Data .....	31
G. Validitas Data .....	33
1. Validitas penelitian.....	33
2. Realibilitas penelitian.....	35
H. Limitasi Penelitian.....	36
<b>BAB IV .....</b>	<b>37</b>
<b>GAYA KOMUNIKASI BAGAS KURNIAWAN DALAM MERESPON KETERLIBATAN KADER HMI AKTIF PADA POLITIK PRAKTIS .....</b>	<b>37</b>
A. Temuan .....	37
1. Identifikasi Gaya Komunikasi Kepemimpinan Bagas Kurniawan .....	37
a) Karakteristik Gaya Komunikasi Bagas Kurniawan.....	38
1) Penggunaan Dimensi Komunikasi Formal dan Informal .....	38
2) Pemanfaatan Dimensi Komunikasi Langsung dan Tidak Langsung ....	41
3) Keseimbangan Orientasi Tugas dan Orientasi Individu .....	42
b) Manifestasi Gaya Komunikasi dalam Praktik Kepemimpinan Bagas Kurniawan .....	44

1) Implementasi Strategi Verbal .....	44
2) Pemanfaatan Strategi Non-Verbal.....	47
2. Latar Belakang dan Dampak Pilihan Komunikasi Bagas Kurniawan bagi Organisasi HMI .....	50
<b>a) Faktor-Faktor Penentu Pilihan Gaya Komunikasi Bagas Kurniawan.....</b>	<b>50</b>
1) Pendekatan Kepemimpinan sebagai Landasan Utama .....	51
2) Struktur Komunikasi Organisasi sebagai Kerangka Kerja .....	54
<b>b) Dampak Gaya Komunikasi Bagas Kurniawan terhadap Dinamika Internal .....</b>	<b>56</b>
1) Dampak Positif: Menjaga Stabilitas dan Mendorong Keterlaksanaan Program.....	57
2) Dampak Negatif/Tantangan: Potensi Distorsi Pesan dan Persepsi Jarak Relasional .....	60
B. Pembahasan .....	62
1. Analisis Komprehensif Gaya Komunikasi Kepemimpinan Bagas Kurniawan.....	63
<b>a) De-konstruksi Paradoks Melalui Dimensi Gaya Komunikasi Griffin .....</b>	<b>64</b>
<b>b) Analisis Paradoks sebagai Performa Kepemimpinan (Charteris-Black).....</b>	<b>66</b>
2. Analisis Kontekstual dan Implikasi Komunikasi bagi Dinamika HMI ..	68
<b>a) Rasionalitas di Balik Pilihan Komunikasi yang Bersandar pada Struktur dan Konstitusi .....</b>	<b>69</b>
<b>b) Dampak Dualistik Gaya Komunikasi bagi Dinamika Internal HMI.....</b>	<b>70</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>72</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	74
1. Saran Akademis .....	75

a) Pengayaan Konsep Gaya Komunikasi Kepemimpinan dalam Konteks Organisasi Non-Profit dan Ideologis. ....	75
b) Studi Lanjutan tentang Peran "Komunikasi Konstitusional" dalam Organisasi Berbasis Nilai .....	75
c) Eksplorasi Model Komunikasi Pengelolaan Isu Sensitif dalam Organisasi Kemahasiswaan .....	76
2. Saran Praktis .....	76
a) Untuk Himpunan Mahasiswa Islam (HMI):.....	76
1) Optimalisasi Komunikasi Multi-Saluran dan Peningkatan Keterlibatan Personal Pemimpin .....	76
2) Kontekstualisasi Materi Kaderisasi terkait Independensi dan Politik. 76	
3) Penguatan Mekanisme Umpan Balik Internal.....	77
b) Untuk Organisasi Kemahasiswaan (OKP) Lainnya: .....	77
1) Pentingnya Landasan Normatif yang Kuat .....	77
2) Mengembangkan Mekanisme Internal yang Jelas .....	77
3) Fokus pada Tujuan Utama Organisasi sebagai Pemersatu .....	77
3. Saran untuk Penelitian Berikutnya.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN I .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN II.....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN III .....</b>	<b>96</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 daftar informan wawancara .....	28
--	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 konseptualisasi penelitian (diolah oleh peneliti, 2024) .....	22
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi PB HMI .....	27
Gambar 3. 2 alur pengolahan data penelitian (Sumber: Merriam 2009).....	31
Gambar 3. 3 logika analisis data kualitatif (Sumber: Merriam, 2009).....	32

Gambar 4. 1 postingan instagram bagas dengan menggunakan bahasa formal dalam caption atau keterangannya .....	39
Gambar 4. 2 pada pasal 5 menyatakan HMI bersifat independen.....	45
Gambar 4. 3 pada pasal 8 menjelaskan sanksi anggota .....	48
Gambar 4. 4 bukti penandatanganan MoU HMI dengan KPU RI .....	49
Gambar 4. 5 mamaparkan kewajiban anggota HMI .....	58