



RINGKASAN

DAMPAK KEBIJAKAN RAMAH KELUARGA PADA KARYAWAN

Naomi Vembriati, M.Psi.

Tim Promotor:

Rahmat Hidayat, P.hD.

Dr. Bagus Riyono

Dr. Ni Made Swasti Wulanyani, M.Erg.

Literatur mengenai Kebijakan Ramah Keluarga (KRK) sejauh ini lebih banyak membahas dampak penerapan pada domain pekerjaan, sedangkan literatur mengenai dampak di luar pekerjaan masih sangat terbatas, terlebih studi yang meneliti kedua domain secara simultan. Penelitian ini dilakukan untuk mengeksplorasi dan menguji dampak KRK, pada domain pekerjaan dan non-pekerjaan secara bersamaan. Untuk itu, penelitian dilakukan dalam tiga studi sekuensial. Studi 1 bertujuan mengeksplorasi dampak penerapan KRK di tempat kerja. Hasil Studi 1 menunjukkan dampak penerapan KRK dirasakan karyawan tidak hanya pada domain pekerjaan, seperti komitmen pada organisasi dan kepuasan kerja, namun juga pada domain non-pekerjaan, seperti kepuasan hidup dan kepuasan pada kehidupan keluarga. Studi 2 berfokus pada penyusunan dan uji psikometri alat ukur hasil pengembangan dari temuan Studi 1, yaitu Skala Indeks KRK sebagai variabel independen, serta Skala Komitmen Organisasi, Skala Kepuasan Kerja, Skala Kepuasan Hidup, dan Skala Kepuasan Kehidupan Keluarga sebagai variabel dependen. Adaptasi alat ukur dalam penelitian ini melibatkan mesin penerjemah berbasis kecerdasan buatan (AI) pada tahap *forward-back translation*, diikuti dengan sintesis yang dilakukan secara manual. Studi 3 bertujuan menguji model teoretik yang dikembangkan dari hasil Studi 1. Hasil uji model mengonfirmasi hasil dari Studi 1, dimana penerapan KRK berdampak secara signifikan tidak hanya pada domain pekerjaan, seperti komitmen afektif dan kepuasan kerja, namun juga pada domain di luar pekerjaan, seperti kepuasan hidup dan kepuasan pada kehidupan keluarga.

Kata kunci: Indeks kebijakan ramah keluarga, komitmen organisasi, kepuasan kerja, kepuasan hidup, kepuasan kehidupan keluarga, mesin penerjemah AI, analisis faktor konfirmatori, *structural equation modeling*



ABSTRACT

IMPACT OF FAMILY-FRIENDLY POLICIES ON EMPLOYEES

Naomi Vembriati, M.Psi.

Rahmat Hidayat, P.hD.

Dr. Bagus Riyono

Dr. Ni Made Swasti Wulanyani, M.Erg.

The literature on Family-Friendly Policies (FFP) has predominantly discussed the impact of implementation on the work domain. In contrast, the literature on the impact on non-work domain is still very limited; moreover, studies that examine both domains simultaneously. This research was conducted to explore and confirm the impact of FFP on the work and non-work domains simultaneously. For this reason, the research was carried out in three sequential studies. Study 1 aims to explore the impact of the implementation of FFP in the workplace. The results of Study 1 show that the impact of the implementation of FFP is felt by employees not only in the work domain, such as commitment to the organization and job satisfaction, but also in the non-work domain, such as life satisfaction and family satisfaction. Study 2 focuses on the preparation and psychometric test of the measurement tools developed from the findings of Study 1, i.e. the FFP Index Scale as independent variable, as well as the Organizational Commitment Scale, Job Satisfaction Scale, Life Satisfaction Scale, and Family Life Satisfaction Scale as dependent variables. The adaptation of the measuring tool in this study involves an artificial intelligence (AI)-based translation machine at the forward-back translation stage, followed by manual synthesis. Study 3 aims to test the model developed from the results of Study 1. The results of the SEM confirm the results of Study 1, where the application of FFP has a significant impact, not only on the work domain, such as organizational commitment and job satisfaction, but also on the non-work domains, such as life satisfaction and family life satisfaction.

Keywords: Family-friendly policy index, Organizational Commitment, Job satisfaction, Life satisfaction, Family life satisfaction, AI translation engine, Confirmatory factor analysis (CFA), Structural equation modeling (SEM)