



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
RINGKASAN.....	1
ABSTRACT.....	2
BAB 1 PENDAHULUAN.....	3
1.1 PENGANTAR	3
1.1.1 Topik Penelitian	3
1.1.2 Arti Penting Penelitian.....	4
1.1.3 Pendekatan Keilmuan.....	10
1.2 MASALAH PENELITIAN.....	13
1.2.1 Latar Belakang Kajian.....	13
1.2.2 Identifikasi Kesenjangan	16
1.2.3 Rumusan Masalah Penelitian	18
1.3 TUJUAN PENELITIAN	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	20
2.1 KEBIJAKAN RAMAH KELUARGA.....	20
2.1.1 Sejarah Perkembangan Kebijakan Ramah Keluarga	20
2.1.2 Penerapan Kebijakan Ramah Keluarga di Indonesia	21
2.1.3 Jenis Kebijakan Ramah Keluarga	26
2.1.4 Perkembangan Kajian tentang Kebijakan Ramah Keluarga.....	29
2.2 PERSPEKTIF TEORETIK TERHADAP DAMPAK KEBIJAKAN RAMAH KELUARGA 30	
2.2.1 Dampak Terkait dengan Pekerjaan (<i>Work-related</i>)	30



2.2.2	Dampak di luar pekerjaan (<i>Non-work-related</i>).....	31
2.3	DAMPAK KEBIJAKAN RAMAH KELUARGA PADA BERBAGAI PIHAK.....	36
2.3.1	Dampak KRK pada Keluarga dan Komunitas/ Masyarakat	36
2.3.2	Dampak KRK pada Bisnis dan Organisasi.....	38
2.3.3	Dampak KRK pada Karyawan	41
BAB III	METODE PENELITIAN.....	43
3.1	GAMBARAN UMUM	43
3.2	STUDI 1 – EKSPLORASI DAMPAK KEBIJAKAN RAMAH KELUARGA	43
3.2.1	Tujuan Studi 1	43
3.2.2	Desain Studi 1	44
3.2.3	Persiapan Penelitian.....	45
3.2.4	Analisis Data Studi 1.....	46
3.3	STUDI 2 – PENYUSUNAN DAN ADAPTASI ALAT UKUR.....	47
3.3.1	Tujuan Studi 2	47
3.3.2	Desain Studi 2	47
3.3.3	Analisis Data Studi 2.....	51
3.4	STUDI 3 – UJI MODEL DAMPAK KEBIJAKAN RAMAH KELUARGA.....	53
3.4.2	Tujuan Studi 3	53
3.4.3	Desain Studi 3	53
3.4.4	Analisis Data Studi 3.....	53
BAB IV	HASIL STUDI 1: EKSPLORASI DAMPAK KEBIJAKAN RAMAH KELUARGA	55
4.1	Deskripsi Perusahaan.....	55
4.2	Deskripsi Partisipan	57
4.3	PEMAPARAN HASIL	1
4.3.1	Input	1
4.3.2	Proses	14
4.3.3	Output.....	21
4.4	PEMBAHASAN HASIL STUDI 1	29
	KRK sebagai Sumber Daya	32
	KRK sebagai Beban.....	34
4.5	KESIMPULAN STUDI 1	35



BAB V HASIL STUDI 2 – PENYUSUNAN DAN ADAPTASI ALAT UKUR	40
5.1 Variabel dan alat ukur penelitian	40
5.1.1 Indeks Kebijakan Ramah Keluarga	40
5.1.2 Komitmen Organisasi.....	42
5.1.3 Kepuasan Kerja	46
5.1.4 Kepuasan Hidup	48
5.1.5 Kepuasan Kehidupan Keluarga	50
2.4 ADAPTASI ALAT UKUR	51
5.1.6 Komitmen Organisasi.....	51
5.1.7 Kepuasan Kerja	53
5.1.8 Kepuasan Hidup	55
5.1.9 Kepuasan Kehidupan Keluarga	56
5.2 UJI PSIKOMETRIK ALAT UKUR	57
5.2.1 Partisipan.....	57
5.2.2 Komitmen Organisasi.....	59
5.2.3 Kepuasan Kerja	62
5.2.4 Kepuasan Hidup	66
5.2.5 Kepuasan Kehidupan Keluarga	67
5.3 PEMBAHASAN HASIL ADAPTASI DAN UJI VALIDITAS ALAT UKUR.....	68
BAB VI HASIL STUDI 3 – UJI MODEL DAMPAK KEBIJAKAN RAMAH KELUARGA.....	74
6.1 PENDAHULUAN.....	74
6.1.1 Deskripsi Partisipan	74
6.1.2 Analisis Data.....	75
6.2 UJI MODEL TEORETIK.....	76
6.3 PEMBAHASAN HASIL UJI MODEL.....	77
BAB VII PENUTUP	84
7.1 RANGKUMAN HASIL DAN DISKUSI UMUM.....	84
7.2 KESIMPULAN DAN SARAN	89
DAFTAR PUSTAKA.....	93
SUMMARY	108



LAMPIRAN	126
1. Ethical Clearance Studi 1	126
2. Surat Permohonan Ijin Penelitian Studi 1	127
3. Penjelasan Penelitian Studi 1	129
4. Informed Consent Studi 1	131
5. Panduan Wawancara.....	132
6. Sampel Verbatim Wawancara.....	133
7. Sampel Koding	146
8. Ijin Adaptasi Alat Ukur.....	148
9. Rangkuman Hasil Adaptasi Alat Ukur	150
10. Alat Ukur Penelitian	152
11. Ethical Clearance Studi 2 dan 3.....	156
12. Tangkapan Layar Penjelasan Penelitian	157
13. Tangkapan Layar Informed Consent Studi 2.....	159
14. Tangkapan Layar Alat Ukur Penelitian dalam Kuesioner Daring	160
15. Data partisipan.....	165
16. Hasil Uji Validitas Alat Ukur (Sampel)	166
17. Hasil Uji validitas diskriminan (HTMT).....	190



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Pengelompokan Kebijakan Ramah Keluarga	26
Tabel 2	Perkembangan perspektif dalam memandang interaksi kerja-keluarga	35
Tabel 3	Deskripsi Perusahaan	55
Tabel 4	Rangkuman Proses Wawancara	58
Tabel 5	Deskripsi Partisipan Studi 1.....	59
Tabel 6	<i>Blue Print</i> Skala Indeks Kebijakan Ramah Keluarga	42
Tabel 7	<i>Blue Print</i> Skala Komitmen Organisasi	52
Tabel 8	<i>Blueprint</i> Skala Kepuasan Kerja	54
Tabel 9	Data Demografi Partisipan	58
Tabel 10	Hasil Uji Normalitas Skala Komitmen Organisasi.....	59
Tabel 11	Nilai Statistik Aitem Skala Komitmen Organisasi	60
Tabel 12	Hasil Uji Validitas Diskriminan Skala Komitmen Organisasi.....	62
Tabel 13	Hasil Analisis Uji Normalitas Skala Kepuasan Kerja	63
Tabel 14	Nilai Statistik Aitem Skala Kepuasan Kerja.....	63
Tabel 15	Nilai Korelasi antar Dimensi dan Nilai Estimasi Reliabilitas McDonald's Omega .	65
Tabel 16	Hasil Uji Validitas Diskriminan Variabel Kepuasan Kerja	66
Tabel 17	Hasil Uji Normalitas Skala Kepuasan Hidup	66
Tabel 18	Nilai Statistik Aitem Skala Kepuasan Hidup.....	67
Tabel 19	Hasil Analisis Uji Normalitas Skala Kepuasan Kehidupan Keluarga	67
Tabel 20	Nilai Statistik Aitem Skala Kepuasan Kehidupan Keluarga	68
Tabel 21	Kategorisasi Skor Partisipan	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Dampak Penerapan Kebijakan Ramah Keluarga Pada Karyawan	54
Gambar 2 Dinamika Dampak Kebijakan Ramah Keluarga	34
Gambar 3 Alur Pembentukan Variabel Komitmen Organisasi	36
Gambar 4 Alur Pembentukan Variabel Kepuasan Kerja	37
Gambar 5 Alur Pembentukan Variabel Kepuasan Hidup	38
Gambar 6 Alur Pembentukan Variabel Kepuasan Keluarga	38
Gambar 7 Model Skala Komitmen Organisasi	61
Gambar 8 Model Skala Kepuasan Kerja	65
Gambar 9 Model Skala Kepuasan Kehidupan Keluarga	68
Gambar 10 Model Konseptual Dampak Kebijakan Ramah Keluarga pada Karyawan	75
Gambar 11 Diagram Pengaruh Kebijakan Ramah Keluarga	77
Gambar 12 Posisi Fokus Penelitian Pada Bagan Dinamika Dampak KRK pada Karyawan	88