

**Pengaruh Kampanye *Green Fashion* di Media Sosial terhadap Sikap dan
Perilaku Konsumen: Studi pada Sejauh Mata Memandang**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:

Nabila 'Ulya

23/528700/PEK/29895

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2025

PENGARUH KAMPANYE *GREEN FASHION* DI MEDIA SOSIAL TERHADAP SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN: STUDI PADA SEJAUH MATA MEMANDANG

Disiapkan dan disusun oleh:

Nabila 'Ulya

23/528700/PEK/29895

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 September 2025
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.,
NIP 197805202005011002

Dosen Penguji II



Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,
NIP 198610112015042002

Dosen Penguji III



Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D.,
NIP 196707071994022001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 12 September 2025

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002