

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS	ii
LEMBARAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBARAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	1
DAFTAR LAMPIRAN	2
INTISARI	3
ABSTRACT	4
BAB I PENDAHULUAN.....	5
1.1 Latar Belakang	5
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian <i>Asymmetric Preference</i>	13
2.2 Penelitian <i>Green Product</i>	17
2.3 Aplikasi <i>Mixed Logit Model</i>	24
2.4 <i>Research Gap</i>	29
BAB III LANDASAN TEORI.....	31
3.1 <i>Environmental Friendly Product</i>	31
3.2 <i>Prospect Theory</i>	31
3.3 <i>Asymmetric Preferences</i>	33
3.4 <i>Environmental Concern</i>	34
3.5 <i>Green Product Knowledge</i>	35
3.6 <i>Social Influence</i>	37

3.7	<i>Health Consciousness</i>	37
3.8	<i>Stated Choice Experiment</i>	38
3.9	<i>Discrete Choice Modeling</i>	41
3.9.1	<i>Random Utility Model</i>	42
3.9.2	<i>Model Mixed Logit</i>	43
3.9.3	<i>Metode Estimation</i>	45
3.9.4	Barisan Halton.....	46
3.10	Uji Validitas dan Reliabilitas	46
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN		49
4.1	Pendekatan Penelitian.....	49
4.2	Subjek Penelitian	49
4.3	Alat Penelitian	50
4.4	Tahapan Penelitian	52
4.4.1	Identifikasi Masalah	53
4.4.2	Kajian Literatur	53
4.4.3	Perancangan Kuesioner.....	53
4.4.4	Pilot Studi.....	58
4.4.5	<i>Redesign Choice Task</i>	58
4.4.6	Pengumpulan Data	59
4.4.7	Pemeriksaan Kelayakan Data.....	59
4.4.8	Uji Validitas dan Realibilitas	59
4.4.9	Pengolahan Data.....	59
4.4.10	Analisis Deskriptif	59
4.4.11	Analisis Preferensi dengan Model Mixed Logit	60
4.4.12	Segmentasi Klaster Konsumen	61
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		63
5.1	Penyusunan Kuisisioner	63
5.2	Karakteristik dan <i>Reference Point</i> Responden	72
5.2.1	Bahan Penyusun	76
5.2.2	Bentuk Deterjen	77
5.2.3	Harga Deterjen	77
5.3	Data Panel.....	78



5.4	<i>Discrete Choice Model</i>	80
5.5	Implikasi Model	89
5.6	Klaster Konsumen	91
5.7	Karakteristik dan <i>Reference Point</i> Responden untuk Setiap Klaster	97
5.8	<i>Discrete Choice Model</i> Klaster	107
5.8.1	Model Mixed Logit Klaster 1	109
5.8.2	Model Mixed Logit Klaster 2	115
5.9	Implikasi Model Klaster	121
5.10	Implikasi Hasil Penelitian	124
5.11	Keterbatasan Penelitian	128
BAB VI PENUTUP		130
6.1	Kesimpulan	130
6.2	Saran	131
DAFTAR PUSTAKA		133
LAMPIRAN		143