

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
PENGESAHAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Tinjauan Pustaka	14
1.4.1. Studi Terdahulu tentang Dampak Tambang Nikel	14
1.4.2. Studi Terdahulu tentang Ekolinguistik	16
1.5. Landasan Teori	19
1.5.1. Analisis Wacana Kritis	19
1.5.2. Ekolinguistik Kritis.....	21
1.5.3. Ekosofi.....	30
1.5.4. Media Massa	31
1.6. Metode Penelitian.....	32
1.6.1. Data dan Sumber Data	33
1.6.2. Metode Pengumpulan Data.....	37
1.6.3. Tahapan Analisis Data	38
1.7. Sistematika Penyajian.....	39
BAB II. Ideologi Wacana Ekologi Program TJSL PT Weda Bay Nickel di Halmahera	41
2.1. Identifikasi Fungsional Aktor pada Wacana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan PT Weda Bay Nickel	43

2.1.1. Identifikasi Fungsionalisasi Aktor pada Wacana Dialog Berkesinambungan dengan Masyarakat	44
2.1.2. Identifikasi Fungsionalisasi Aktor pada Wacana Komunitas Tobelo	48
2.1.3. Identifikasi Fungsionalisasi Aktor pada Wacana Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang Kuat untuk Masyarakat.....	55
2.2. Identifikasi Representasi Peristiwa pada Wacana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan PT Weda Bay Nickel	58
2.2.1. Identifikasi Representasi Peristiwa pada Wacana Dialog Berkesinambungan dengan Masyarakat	59
2.2.2. Identifikasi Representasi Peristiwa pada Wacana Komunitas Tobelo	64
2.2.3. Identifikasi Representasi Peristiwa pada Wacana Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang Kuat untuk Masyarakat.....	69
2.3. Analisis Ideologi Wacana TJSL PT Weda Bay Nickel.....	71
BAB III. Praktik Tekstual dalam Wacana Media Massa Pemberitaan Tentang Program TJSL PT Weda Bay Nickel di Media Kompas.....	75
3.1. Identifikasi Leksikal Wacana Media Massa Terkait Pemberitaan Tentang Program TJSL PT Weda Bay Nickel	75
3.2. Metafora dalam wacana Media Massa Terkait Pemberitaan Tentang Program TJSL PT Weda Bay Nickel	79
BAB IV. Kesesuaian Wacana Perusahaan dan Wacana Media dalam Menunjukkan Komitmen Terhadap Lingkungan dan Masyarakat di Halmahera	88
4.1. Kesesuaian Dialog Berkesinambungan dalam Wacana TJSL Perusahaan dengan Realita Lingkungan dan Masyarakat di Halmahera.....	89
4.2. Kesesuaian wacana Komunitas Tobelo dalam Program TJSL Perusahaan dengan Realita Lingkungan dan Masyarakat di Halmahera.....	96
BAB V. KESIMPULAN	105
5.1. Kesimpulan.....	105
5.2. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	117
Lampiran 1. Wacana TJSL PT Weda Bay Nickel program Pengembangan Masyarakat	117
Lampiran 2. Wacana pemberitaan PT WBN media Kompas periode 2020-2025	119
Lampiran 3. Wacana pemberitaan PT WBN media LSM Mongabay.....	124

Lampiran 4. Undang-undang No. 47 Tahun 2012 mengenai Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.....	132
RINGKASAN PENELITIAN	133
1. Pendahuluan	133
2. Tinjauan Pustaka	136
3. Metode Penelitian.....	138
4. Hasil dan Pembahasan.....	139
5. Kesimpulan dan Saran.....	143
<i>A THESIS SUMMARY</i>.....	146
1. <i>Introduction</i>	146
2. <i>Literature Review</i>	150
3. <i>Method</i>	151
4. <i>Result and Discussion</i>	152
5. <i>Conclusion and Suggestion</i>	156
SURAT PERNYATAAN KEBENARAN DOKUMEN	158