

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
INTISARI.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.1.1. Latar Belakang Umum.....	1
1.1.2. Latar Belakang Khusus.....	4
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
1.5. Tinjauan Pustaka.....	7
1.6. Penelitian Sebelumnya.....	9
1.7. Kerangka Pemikiran.....	13
1.8. Hipotesis.....	16
1.9. Batasan Operasional.....	16
BAB II METODE PENELITIAN	
2.1. Pemilihan Daerah Penelitian.....	21
2.2. Pemilihan Responden.....	22
2.3. Variabel Penelitian.....	23
2.4. Pengumpulan Data.....	24
2.5. Analisis Data.....	25
BAB III DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN	
3.1. Kondisi Fisik Daerah Penelitian.....	27
3.1.1. Letak, Luas dan Batas Wilayah.....	27
3.1.2. Topografi.....	27
3.1.3. Penggunaan Lahan.....	29
3.2. Karakteristik Sosial Ekonomi Daerah Penelitian.....	31
3.2.1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk.....	31
3.2.2. Komposisi Penduduk menurut Umur dan Jenis Kelamin.....	33
3.2.3. Komposisi Penduduk menurut Mata Pencaharian.....	35
3.2.4. Komposisi Penduduk menurut Tingkat Pendidikan.....	36
3.2.5. Sarana Transportasi.....	37



BAB IV KARAKTERISTIK PENGUSAHA	
4.1. Umur Pengusaha.....	38
4.2. Tingkat Pendidikan Pengusaha.....	38
4.3. Lama Usaha.....	39
4.4. Mata Pencaharian Pengusaha.....	40
4.5. Jumlah Anggota Rumah Tangga.....	41
BAB V USAHA INDUSTRI KERAJINAN BAMBU	
5.1. Riwayat Singkat Industri Kerajinan Bambu.....	43
5.2. Faktor-faktor Produksi Aktivitas Industri Kerajinan Bambu.....	43
5.2.1. Modal.....	44
5.2.1.1. Modal Tetap.....	44
5.2.1.2. Modal tidak Tetap.....	45
5.2.1.3. Asal Modal.....	46
5.2.2. Bahan Baku.....	46
5.2.3. Bahan Tambahan.....	50
5.2.4. Tenaga Kerja.....	51
5.2.4.1. Jenis Tenaga Kerja	51
5.2.4.2. Upah Tenaga Kerja	53
5.3. Proses Produksi.....	54
5.4. Produksi.....	57
5.4.1. Jenis Produksi.....	57
5.5. Pemasaran.....	60
5.5.1. Cara Pemasaran.....	60
5.5.2. Daerah Pemasaran.....	61
5.5.3. Jumlah Pemasaran.....	62
5.5.4. Harga Pemasaran.....	63
5.5.5. Nilai Pemasaran.....	64
5.6. Transportasi.....	67
5.6.1. Alat Angkut Pribadi dan Umum untuk Pengangkutan Bahan Baku.....	67
5.6.2. Alat Angkut Pribadi dan Umum untuk Pemasaran Produk Industri Kerajinan Bambu.....	68
5.6.3. Biaya Transportasi.....	70
5.7. Pendapatan Pengusaha Industri Kerajinan Bambu.....	71
5.7.1. Pendapatan Industri Kerajinan Bambu.....	71
5.7.2. Pendapatan Non Industri Kerajinan Bambu.....	72
5.7.3. Pendapatan Total Pengusaha Industri Kerajinan Bambu.....	73
BAB VI PEMBAHASAN	
6.1. Faktor Produksi yang Paling Berpengaruh Terhadap Nilai Produksi.....	75
6.2. Daerah Pemasaran Produk Industri Kerajinan Bambu Didominasi pada Tingkat Lokal Daerah Setempat.....	79
6.3. Sumbangan Pendapatan dari Aktivitas Industri Kerajinan Bambu Terhadap Pendapatan Total Rumah Tangga Pengusaha Lebih	



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Aktivitas industri kerajinan bambu di desa Muntuk kecamatan Dlingo kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta

Betti Utari, Sri Rahayu Budiani, S.Si., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Besar Dibandingkan Dengan Pendapatan dari Aktivitas Non Industri Kerajinan Bambu..... 80

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan..... 85

Saran..... 86

DAFTAR PUSTAKA..... 87

LAMPIRAN..... 90