



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR DIAGRAM	x
DAFTAR SINGKATAN	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1.LATAR BELAKAKANG MASALAH	1
1.2.RUMUSAN MASALAH	11
1.3.PERTANYAAN, TUJUAN, DAN MANFAAT PENELITIAN	14
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1.1. Model Pengembangan Paket Wisata	16
2.1.2. Paket Wisata	19
2.1.3. <i>Tourism Value Chain Analysis</i>	22
2.2. LANDASAN TEORI	26
2.2.1. Paket Wisata	26
2.2.2. Pengembangan Produk	31
2.2.3. Komponen Paket Wisata	46
2.2.4. Kendala Penyelenggaraan Paket Wisata	50
2.2.5. <i>Value Chain Analysis</i>	54
2.2.6. Model Pengembangan Paket Wisata	57
BAB III: METODE PENELITIAN	63
3.1. RANCANGAN PENELITIAN	63
3.2. LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN	66
3.3. JENIS DATA	66
3.4. METODE PENGUMPULAN DATA	68
3.5. METODE ANALISIS DATA	73
BAB IV: JENIS DAN PELAKSANAAN PAKET WISATA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	80
4.1. JENIS PAKET WISATA DI DIY	80
4.2. PERENCANAAN PAKET WISATA DI DIY	82
4.3. PELAKSANAAN PAKET WISATA DI DIY	93
BAB V: KENDALA PELAKSANAAN PAKET WISATA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	117
5.1. KENDALA BERDASARKAN ASALNYA	118
5.2. KENDALA BERDASARKAN AKTIVITASNYA	132



BAB VI: MODEL PENGEMBANGAN PAKET WISATA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	142
6.1. PENGEMBANGAN PAKET WISATA	142
6.2. MODEL PENGEMBANGAN PAKET WISATA	162
BAB VII: KESIMPULAN DAN SARAN	193
7.1. KESIMPULAN	193
7.2. SARAN	195
DAFTAR PUSTAKA	196
LAMPIRAN	211