

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Kebaruan Penelitian	9
1.6. Sistematika Pembagian Bab	20
BAB II KERANGKA TEORI.....	22
2.1. <i>Politainment</i> Sebagai Bagian dari Komunikasi Politik.....	22
2.2. Retorika Klasik Aristoteles	24
2.2.1. <i>Ethos</i> di Era Digital.....	27
2.2.2. <i>Pathos</i> di Era Digital: Ekonomi Perhatian dan Viralitas Emosi	28
2.2.3. <i>Logos</i> : Daya Tarik Logika dalam Komunikasi Politik Modern	30
2.2.4. Perluasan Retorika di Ranah Politik: Hierarki Retorika dan Dimensi <i>Mythos</i>	32
2.3. <i>Digital Rhetoric</i> di <i>TikTok</i>	35