

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
BAB I 1	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Kebaruan Penelitian	9
1.6 Sistematika Pembagian Bab.....	15
BAB II.....	17
KOMUNIKASI PEMASARAN TERINTEGRASI DALAM PENGELOLAAN <i>BRAND</i> DI ERA DIGITAL	
2.1 Visiting Jogja <i>as a brand</i> di Era Digital	17
2.2 Strategi Pengelolaan <i>Brand</i> di era Digital Melalui Empat Pilar IMC.....	20
2.2.1 Framework Empat Pilar IMC	21
2.2.2 Digital Marketing Communication.....	26
2.2.3 Brand Equity dalam Pengelolaan <i>Brand</i> Pariwisata	28
2.3 Diagram Konseptualisasi	38
BAB III	43

METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Paradigma Penelitian.....	43
3.2 Metode penelitian dan jenis pendekatan penelitian	43
3.3 Subjek, Objek dan Lokasi Penelitian	44
3.4 Teknik pengumpulan data	46
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis data	48
3.6 Limitasi penelitian.....	50
BAB IV	51
STRATEGI PENGELOLAAN PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN TERINTEGRASI <i>BRAND VISITING JOGJA</i> DI ERA DIGITAL.....	51
A. Penyajian Data Temuan Penelitian	51
4.1 Gambaran umum tentang Visiting Jogja di era digital	51
4.2 Strategi pengelolaan <i>brand</i> Visiting Jogja dalam Komunikasi Pemasaran Terintegrasi	57
4.3 Pembentukan <i>brand equity</i> Visiting Jogja di era digital	102
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	117
4.4 Visiting Jogja di Era Digital: Membangun Identitas Destinasi dan Menjawab Tantangan Struktural.....	117
4.5 Analisis Strategi Pengelolaan <i>Brand</i> Visiting Jogja melalui Komunikasi Pemasaran Terintegrasi (IMC) di Era Digital.....	121
4.6 Analisis Pengelolaan Ekuitas Merek (Brand Equity) Visiting Jogja di Era Digital	137
4.7 Relevansi Strategi <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC) dengan Dimensi Penguatan Ekuitas Merek Visiting Jogja	145
BAB V.....	148
PENUTUP.....	148
5.1 Kesimpulan	148
5.2 Saran	150
5.2.1 Saran Untuk Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	150
5.2.2 Saran Untuk Akademisi	153
DAFTAR PUSTAKA	154
LAMPIRAN	164