UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**BRAND VISITING JOGJA DI ERA DIGITAL (Studi Kasus Strategi Pengelolaan Program Komunikasi Pemasaran
Terintegrasi Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2023-2024)**
Astried Herawati Basala, Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TESIS

BRAND VISITING JOGJA DI ERA DIGITAL

(Studi Kasus Strategi Pengelolaan Program Komunikasi Pemasaran Terintegrasi Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2023-2024)

Untuk memenuhi persyaratan
mencapai derajat Sarjana S2

Disusun Oleh:
Astried Herawati Basala
NIM. 23/524167/PSP/07987

PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2025

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**BRAND VISITING JOGJA DI ERA DIGITAL (Studi Kasus Strategi Pengelolaan Program Komunikasi Pemasaran
Terintegrasi Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2023-2024)**
Astried Herawati Basala, Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

HALAMAN PENGESAHAN

TESIS

***Brand Visiting* Jogja di Era Digital**
(Studi Kasus Strategi Pengelolaan Program Komunikasi Pemasaran Terintegrasi Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2023-2024)

Dipersiapkan dan disusun oleh

Astried Herawati Basala
(23/524167/PSP/07987)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 22 Juli 2025

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama

Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
197202241999032001

Dosen Penguji I

Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
196108301990031001

Dosen Penguji II

Dr. Ardian Indro Kuwono, S.I.P., M.A.
198011152015041001

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Rahayu, M.Si., MA.
197207101998032004