

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Khalil, S. N., & Md Razi, S. B. (2018). Kasih sayang dalam *Inspirasi Cinta: Penciptaan karya berdasarkan teori paradigma naratif*. *Jurnal Melayu Sedunia*, *1*(1), 273–295. <https://ejournal.um.edu.my/index.php/jurnalmelayusedunia/article/view/13408>
- Abdullah, S. D. A. (2018). Peran Hanan Attaki dalam membangun persepsi generasi milenial tentang Tuhan (analisis isi atas video "Kangen" di YouTube). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Raushan Fikr*, *7*(1), 65–74. <https://doi.org/10.24090/jimrf.v7i1.2206>
- Agastya, W., & Aripin. (2020). Pemetaan emosi dominan pada kalimat majemuk Bahasa Indonesia menggunakan multinomial Naïve Bayes. *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*, *9*(2), 171–179. <https://doi.org/10.22146/jnteti.v9i2.157>
- Agustina, W. I., Suparto, D., & Florina, I. D. (2024). Analisis semiotika makna kerinduan pada lirik lagu "Gala Bunga Matahari" karya Sal Priadi. *EduInovasi: Journal of Basic Educational Studies*, *4*(2), 1256–1269. <https://doi.org/10.47467/edu.v4i2.4229>
- Agustiningsih, G. (2013). Studi paradigma naratif Walter Fisher pada aktivitas nongkrong di kalangan remaja madya. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, *1*(1). <https://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JKB/article/view/131>
- Ahall, L. (2018). Affect as methodology: Feminism and the politics of emotion. *International Political Sociology*, *12*(1), 36–52. <https://doi.org/10.1093/ips/olx024>
- Ahmed, S. (2010). *The promise of happiness*. Duke University Press.
- Akashi, N. U. (n.d.). Mengenal 3 tempat syuting lagu *Gala Bunga Matahari* Sal Priadi, mana saja? *Detikcom*. Retrieved August 13, 2025, from <https://www.detik.com/jogja/plesir/d-7487423/mengenal-3-tempat-syuting-lagu-gala-bunga-matahari-sal-priadi-mana-saja>
- Alexopoulos, C., & Taylor, L. (2020). Easy listening? An analysis of infidelity in top pop, hip-hop, and country song lyrics over 25 years. *Psychology of Music*, *48*(6), 795–807. <https://doi.org/10.1177/0305735618824982>

- Amelia, C., & Aryaneta, Y. (2022). Pengaruh musik terhadap emosi. *Jurnal Ilmiah Zona Psikologi*, 4(3). <https://ejurnal.univbatam.ac.id/index.php/zonapsikologi/article/view/986>
- Ansyah, M. F., Ghofur, A., & Lidimillah, L. F. (2024). Analisis sentimen komentar YouTube terhadap tayangan #Terbaru! Teman dan masalah akhlak di Ponpes Al-Zaytun menggunakan metode Naive Bayes. *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 8(2), 847–856. <https://doi.org/10.33379/gtech.v8i2.4034>
- Aripai, R., & Hilmiyah, M. (2025). Respons audiens terhadap isu-isu kontroversial pada akun Instagram Pinrang\_info. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 6(2), 1073–1082. <https://doi.org/10.63447/jimik.v6i2.1247>
- Asfar, A. T. (2019). Analisis naratif, analisis konten, dan analisis semiotik (penelitian kualitatif). *ResearchGate*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21963.41767>
- Astuti, P. T. (2016). Penerimaan penggemar K-Pop terhadap gambaran pria soft masculine boyband EXO di music video “Miracle in December.” *Jurnal E-Komunikasi*, 4(1). <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/4888>
- Athiyah, A. A., & Tutiasri, R. P. (2023). Representasi single fatherhood dalam video musik Andien “Selamat Jalan Kekasihku” dan Bertrand Peto “Ayahku” pada platform YouTube. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(7), 5448–5454. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i7.2549>
- Azzahra, A., Zahra, B. L., Putri, D. H., Pradnyadita, G. A., & Anggraeni, N. D. (2024). Analisis bahasa dan makna lagu “Gala Bunga Matahari”: Ekspresi perasaan melalui lirik lagu. *Pendidikan Bahasa dan Ilmu Sastra*, 1(1), 59–67. <https://doi.org/10.30651/bisa.v1i1.31>
- Babacar. (2011, February 16). Teori afek dan memori: “Happy Objects” karya Sara Ahmed. *Blogs.bgsu.edu*. <https://blogs.bgsu.edu/bfaye/2011/02/16/affect-theory-and-memory-sara-ahmeds-happy-objects/>
- Banjarnahor, R. N. (2024, July 18). Makna dan lirik lagu ‘Gala Bunga Matahari’ Sal Priadi. *Radio Republik Indonesia*. <https://www.rri.co.id/hiburan/835827/makna-dan-lirik-lagu-gala-bunga-matahari-sal-priadi>
- Beng, T. S., Yun, L. A., Yi, L. X., Yan, L. H., Peng, N. K., Kun, L. S., Zainuddin,

- Briandana, R. (2016). Televisi berlangganan dan identitas diri: Studi resepsi remaja terhadap tayangan drama seri Korea *Descendants of the Sun* di KBS World. *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study*, 2(1). <https://doi.org/10.31289/simbollika.v2i1.217>
- Christianti, F. M., Bestari, P., & Rachman, Z. M. (2023). An analisis resepsi followers TikTok dalam membangun self development pasca pandemi Covid-19. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 6(2). <https://doi.org/10.33822/gk.v6i2.6646>
- Creswell, J. W. (2013). *Research design: Pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixes*. Pustaka Belajar.
- Dafita, S., Maulana, I., & Abdurrazaq, M. N. (2024). Analisis metode dakwah Ustadz Adi Hidayat dalam tayangan yang berjudul “Alasan mengapa doa kita tidak diijabah oleh Allah” terhadap persepsi viewers. *Journal of Islamic Studies*, 2(1), 112–124. <https://doi.org/10.61341/jis/v2i1.071>
- Dean, B. (2023, March 27). *Backlinko*. <https://backlinko.com/youtube-users>
- Dean, B. (2024). Statistik YouTube: Berapa banyak orang yang menggunakan YouTube? *Backlinko*. <https://backlinko.com/youtube-users>
- Epstein, N. B., Baldwin, L. M., & Bishop, D. S. (1983). The McMaster Family Assessment Device. *Journal of Marital and Family Therapy*, 9(2), 171–180. <https://doi.org/10.1111/j.1752-0606.1983.tb01497.x>
- Febby, A. T., & Hifni. (2018). Destination brand storytelling: Analisis naratif video *The Journey to Wonderful World* Kementerian Pariwisata. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 7(1). <https://doi.org/10.7454/jki.v7i1.9692>
- Fisher, W. R. (1987). *Human communication as narration: Toward a philosophy of reason, value, and action*. University of South Carolina Press.
- Fitri, D. R. (2024). Pengaruh musik terhadap mood dan emosi: Peran musik dalam kesehatan mental. *Psikologi*, 1(4). <http://www.circle-archive.com/index.php/carc/article/view/103>
- Ginting, S. A. B. (2025). Tuturan ekspresif pada social experiment “Bolehkah sekali saja ku menangis” dalam kanal YouTube Sinemaku Pictures episode 9 – Fadil Jaidi. *PRASI*, 20(1), 1–19. <https://doi.org/10.23887/prasi.v20i01.86048>
- Husnusyifa, A., & Mujianto, H. (2024). Analisis semiotika makna lagu “Gala Bunga Matahari” karya Sal Priadi. *Techno-Socio Ekonomika*, 17(2), 212–218. <https://doi.org/10.32897/techno.2024.17.2.3837>

- Ikhsan, T. (2022). Analisis resepsi rasisme dalam video klip lagu “This Is America” terhadap penonton multi-ethnic. *The Commercium*, 5(3), 100–114. <https://doi.org/10.26740/tc.v5i3.48300>
- Jannah, M. R. (2024, September 14). Ini sosok ‘Gala’ di balik lagu ‘Gala Bunga Matahari’ karya Sal Priadi, jadi vokalis Hursa hingga kibordis Pamungkas. *Jawa Pos*. <https://www.jawapos.com/music-movie/015088272/ini-sosok-gala-di-balik-lagu-gala-bunga-matahari-karya-sal-priadi-jadi-vokalis-hursa-hingga-kibordis-pamungkas>
- Khairunnisa, N., Fatihatunnisa, F., Aulia, R., & Lutfi, A. (2024). Harmoni getaran dan gelombang: Eksplorasi emosi manusia melalui karya seni musik. *Jurnal Riset Media Keperawatan*, 7(1), 51–55. <https://doi.org/10.51851/jrmk.v7i1.436>
- Lasma, U. S., & Afathoni, M. A. M. (2020). Analisis makna unsur naratif pada video klip BTS “On”. *Jurnal Proporsi*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.22303/proporsi.6.1.2020.01-10>
- Learn about comment settings. (n.d.). *YouTube Help*. Retrieved July 22, 2025, from <https://support.google.com/youtube/answer/9483359>
- Lova, C., & Setiawan, T. S. (2024, August 9). Cerita Sal Priadi di balik MV Gala Bunga Matahari dan kemunculan Gempi. *Kompas.com*. <https://www.kompas.com/hype/read/2024/08/09/101001966/cerita-sal-priadi-di-balik-mv-gala-bunga-matahari-dan-kemunculan-gempi>
- Mabon, S. (2022). Social theory: Sara Ahmed. *SEPAD*. <https://www.sepad.org.uk/announcement/social-theory-sara-ahmed>
- Mabon, S. (2022). Teori sosial: Sara Ahmed. *Sekretarianisme, Proksi & Desekretarianisasi*. <https://www.sepad.org.uk/announcement/social-theory-sara-ahmed>
- Manalu, A. G. B. M., & Widiyanti, I. (2024). Afeksi dan kesadaran politik perempuan pekerja migran Indonesia. *Jurnal Perempuan*, 29(2), 157–167. <https://doi.org/10.34309/jp.v29i2.1043>
- Mawardi, R. (2018). *Penelitian kualitatif pendekatan naratif*. Perbanas Institute.
- Miranda, M., & Mufida, D. R. (2024). Analisis interpretasi psikologi pada lirik lagu *Gala Bunga Matahari* karya Sal Priadi: Teori psikologis Sigmund Freud. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Bahasa*, 3(6). <https://doi.org/10.6734/argopuro.v3i6.5591>

- Mukaromah, & Oktavia, A. E. (2024). Narasi pesan toleransi pada tayangan “Login” channel YouTube Dedy Corbuzier dalam kajian naratif paradigma. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO*, 10(1), 294–311. <http://dx.doi.org/10.52423/jikuho.v10i1.1525>
- Nafiah, H., & Azzahra, S. (2020). Budaya populer musik dalam realitas sosial (Analisis genre lagu *Pilu Membiru* Kunto Aji dan *Untuk Jiwa yang Terluka* Isyana Sarasvati). *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 8(1), 55–64. <http://dx.doi.org/10.30659/jikm.8.1.55-64>
- Nurhayati, E., Raditya, R., Putri, H., Bagus, G., Kezia, R., & Damara, R. (2023). Klasifikasi emosi yang terdapat dalam lirik lagu “Jiwa Yang Bersedih” karya Ghea Indrawari. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 1(6). <https://journal.csspublishing.com/index.php/ijm/article/view/494>
- Paramesti, A. (2022). Suka dengerin lagu sedih walau lagi happy, kenapa sih? *USS Feed*. <https://ussfeed.com/suka-dengerin-lagu-sedih-walau-lagi-happy-kenapa-sih/editorial/>
- Prayhogi, I., & Kaulam, S. K. (2016). Penciptaan video musik dengan materi performance art. *Jurnal Seni Rupa*, 4(2), 336–342.
- Rahman, A. (2024, January 14). Profil Sal Priadi, aktor sekaligus penyanyi yang nekat mengejar karier ke Jakarta. *JawaPos*. <https://www.jawapos.com/music-movie/014810821/profil-sal-priadi-aktor-sekaligus-penyanyi-yang-nekat-mengejar-karier-ke-jakarta>
- S. I., Chin, L. E., & Loong, L. C. (2019). The experiences of suffering of end-stage renal failure patients in Malaysia: A thematic analysis. *Annals of Palliative Medicine*, 8(4), 401–410. <https://doi.org/10.21037/apm.2019.03.04>
- Rafi, M. M. R., Nalendra, B. A., & Rafi, M. (2023). Pengaruh musik terhadap tingkat stres pada remaja. *Clef: Jurnal Musik dan Pendidikan Musik*, 4(2), 135–146. <https://doi.org/10.51667/cjmpm.v4i2.1518>
- Rahma, A. A. (2023). Keterlibatan audiens dalam narasi visual video musik berbasis virtual reality. *CandraRupa: Journal of Art, Design, and Media*, 2(1), 39–44. <https://doi.org/10.37802/candrarupa.v2i1.319>
- Saputra, L. A., & Islam, M. A. (2021). Perancangan video musik “Sorry” sebagai media promosi band Bannedabsinthxx. *Jurnal Barik*, 2(3), 111–122. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Schroder, C. K. (2019). Audience reception research in a post-broadcasting digital age. *SAGE Journals*, 20(2), 155–169. <https://doi.org/10.1177/1527476418811114>

- Situmorang, L. U., & Alfathoni, M. A. M. (2020). Analisis makna unsur naratif pada video klip BTS “On.” *Proporsi: Jurnal Desain, Multimedia dan Industri Kreatif*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.22303/proporsi.6.1.2020.01-10>
- Athiyah, A. A., & Tutiasri, R. P. (2023b). Representasi Single Fatherhood dalam Video Musik Andien “Selamat Jalan Kekasihku” dan Bertrand Peto “Ayahku” pada Platform YouTube. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(7), 5448–5454. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i7.2549>
- Wicaksono, R. A. (2024). Penggunaan gaya bahasa dalam lirik lagu Sal Priadi. *Studi Administrasi Publik dan Ilmu Komunikasi*, 1(4), 51–60. <https://doi.org/10.62383/studi.v1i4.112>
- Widyaningtyas, M. D. (2019). Pengalaman komunikasi ibu dengan baby blues syndrome dalam paradigma naratif. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(2), 202–213. <https://doi.org/10.24198/jmk.v3i2.20504>
- Winoto, Y., & Prijana, P. (2017). Storytelling dalam perspektif naratif paradigma: Sebuah kajian teoritis. *VISI PUSTAKA: Buletin Jaringan Informasi Antar Perpustakaan*, 19(3), 165–178. <https://doi.org/10.37014/visipustaka.v19i3.65>