

ABSTRAK

Penelitian ini memberikan pendekatan baru dengan mengkolaborasikan subjektifitas dan objektifitas dalam variabel finansial dan nonfinansial secara bersama-sama dalam pembuatan model prediksi sukses *Micro Small and Medium Enterprises* (MSME). Pendekatan kolaboratif dimulai dari proses pemilihan variabel yang digunakan hingga penggunaan data subjektif dan objektif untuk pembuatan model prediksi sukses MSME. Variabel yang digunakan tidak hanya ditentukan secara subyektif, namun dipilih secara objektif melalui analisa kuantitatif berdasarkan besar pengaruhnya terhadap sukses MSME yang telah dilaksanakan pada penelitian pendahulu. Variabel terpilih diukur melalui parameter yang merupakan kolaborasi data subjektif dan objektif untuk mendukung pembuatan model prediksi sukses secara komprehensif. *Struktural Equation Model* (SEM) digunakan untuk memperlihatkan pengaruh masing-masing variabel terhadap sukses MSME melalui *loading factor* dengan landasan kolaborasi data subjektif dan objektif hingga terbentuk model prediksi sukses MSME.

Hasil penelitian menunjukkan variabel *economic environment*, *politic environment*, *financial resources*, *human capital*, *enterprise size*, dan *management skill* menjadi variabel pendukung keberhasilan MSME.

ABSTRACT

This study introduces an innovative approach for constructing a predictive model about the success of MSMEs through the Structural Equation Model (SEM), integrating both subjective and objective financial and non-financial variables. A collaborative method, incorporating both subjective and objective elements, was employed in selecting factors and constructing a predictive model for the success of MSMEs. The variables are selected both subjectively and objectively, with the latter determined through quantitative examination of their influence on MSMEs' success. To facilitate the creation of a comprehensive success prediction model, selected criteria are assessed by parameters that integrate both subjective and objective data. The study's findings indicate that the economic environment, political environment, financial resources, human capital, firm size, and management skills are contributory factors to the success of MSMEs.

Keywords: Micro, small, and medium enterprises (MSMEs), subjective data variables, objective data variables, success model