

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, C., & Sheeran, P. (2015). *The Health Belief Model* (Vol. 2).
- Abrar, A. N. (2005). *Terampil Menulis Proposal Komunikasi*. Gadjah Mada University Press.
- Alam, S. (2020). Peran Influencer Sebagai Komunikasi Persuasif Untuk Pencegahan Covid-19. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 8, 136–148. <https://doi.org/10.37826/spektrum.v8i2.106>
- Ammang, W., Sondakh, M., & Kalesaran, E. R. (2017). Peran Komunikasi Keluarga Dalam Mengatasi Perilaku Merokok Pada Anak Usia Remaja (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Kampung Makassar Timur Kota Ternate). *Acta Diurna Komunikasi*, 6(1), Article 1. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/15496>
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), Article 01. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Astuti, N. H. (2016). Merokok Pintu Masuk untuk Penyalahgunaan Narkoba Jenis Ganja. *ARKESMAS (Arsip Kesehatan Masyarakat)*, 1(1), Article 1. <https://journal.uhamka.ac.id/index.php/arkesmas/article/view/224>
- Azzira, Sutjipto, V., & Sary, M. (2025). Strategi Komunikasi Persuasif dalam Kampanye Kesehatan Masyarakat. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 5. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v5i2.6850>
- Bandura, A. (1997). *Self-Efficacy: The Exercise of Control*. W.H Freeman and Company.
- BPOM RI. (2019). *Bahaya Merokok Bagi Kesehatan*. Direktorat Pengawasan Keamanan, Mutu dan Ekspor, Impor Obat, Narkotika, Psikotropika, Prekursor dan Zat Adiktif Deputy Bidang Pengawasan Obat, Narkotika, Psikotropika, Prekursor dan Zat Adiktif Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia.
- Cahyani, T. E., Dolifah, D., & Sejati, A. P. (2024). Upaya Peningkatan Pengetahuan Keluarga Terhadap Bahaya Rokok Bagi Kesehatan dengan Pendidikan Kesehatan | *Jurnal Kesehatan Tambusai*. 5. <https://doi.org/10.31004/jkt.v5i2.28294>
- Champion, Victoria. L., & Skinner, C. S. (2008). The Health Belief Model. In *Health behavior and health education Theory, research, and practice*. (4th Edition). Jossey-Bass.
- Chayatin, N., & Mubarak, W. I. (2009). *Ilmu Kesehatan Masyarakat: Teori dan Aplikasi*. Salemba Medika.
- CHBP UGM. (2023, January 16). *Pencapaian Penurunan Prevalensi Perokok Anak Pada Target RPJMN 2024 – CHBP UGM*. <https://chbp.fk.ugm.ac.id/2023/01/26/pencapaian-penurunan-prevalensi-perokok-anak-pada-target-rpjmnn-2024/>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE.

- Dinkes Sleman. (2021). *Survei Perilaku Anak Merokok pada Anak Kabupaten Sleman 2021*. Dinas Kesehatan Kabupaten Sleman.
- Dinkes Sleman. (2022). Gerakan Keluarga Sehat Bebas Asap Rokok. *Dinas Kesehatan Sleman*. <https://dinkes.slemankab.go.id/gerakan-keluarga-sehat-bebas-asap-rokok/>
- Duku, S. (2013). Mengenal Kampanye Komunikasi. *Wardah*, 14(1), 71–85. <https://doi.org/10.19109/wardah.v14i1.248>
- Elfindri, E. (2011). Beberapa Teknik Monitoring dan Evaluasi (Monev). *Jurnal Kesehatan Komunitas (Journal of Community Health)*, 1. <https://jurnal.htp.ac.id/index.php/keskom/article/view/16>
- Eriyanto, E., & Zarkasi, I. R. (2017). Kampanye Bahaya Rokok dan Pendekatan Rasa Takut (Fear Appeal). *Jurnal ASPIKOM*, 3(2), Article 2.
- Freberg, K. (2011). Who are the social media influencers? A study of public perceptions of personality. *Public Relations Review*. <https://doi.org/10.1016/J.PUBREV.2010.11.001>
- Ghahramani, A., Prokofieva, M., & de Courten, M. P. (2025). Health promotion campaigns using social media: Association rules mining and co-occurrence network analysis of Twitter hashtags. *BMC Public Health*, 25(1), 67. <https://doi.org/10.1186/s12889-024-21255-5>
- Glanz, K., Rimer, B. K., & Viswanath, K. (2008). *Health Behavior and Health Education: Theory, Research, and Practice*. John Wiley & Sons.
- Green, L., & Kreuter, M. (2005). *Health Program Planning: An Educational and Ecological Approach*. McGraw-Hill Education.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (2005). Paradigmatic Controversies, Contradictions, and Emerging Confluences. In *The Sage handbook of qualitative research, 3rd ed* (pp. 191–215). Sage Publications Ltd.
- Gunawan, S., & Muslikhah, F. P. (2023). Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Tingkat Kesadaran Remaja Terhadap Bahaya Iklan Pada Rokok di Kecamatan Nanggung. *Sahid Da'watii Dedicate*, 1, 1–6.
- Halim, D., Purna, Z. A., Arifai, M., Karmila, Y., & Asdar, M. (2024). Anti-Smoking Campaign to Increase Public Awareness in Betoambari Regency. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Al-Fatimah*, 1(1), Article 1. <https://journal.iaialfatimah.ac.id/index.php/jpmaf/article/view/51>
- Hasanah, H. (2014). Baby Smoker: Perilaku Konsumsi Rokok Pada Anak dan Strategi Dakwahnya. *Sawwa: Jurnal Studi Gender*, 9(2), Article 2. <https://doi.org/10.21580/sa.v9i2.635>
- Husin, M. H., & Mukarom, Z. (2022). Kampanye Public Relations Program Bandung Tanginas Untuk Menekan Angka Stunting. *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 6(3), Article 3. <https://doi.org/10.15575/reputation.v6i3.22200>
- Janz, N. K., & Becker, M. H. (1984). The Health Belief Model: A decade later. *Health Education Quarterly*, 11(1), 1–47. <https://doi.org/10.1177/109019818401100101>
- Julianto, F. (2025). Peran Orang Tua dalam Mencegah Paparan Asap Rokok pada Anak Usia Dini. *Inspirasi Dunia: Jurnal Riset Pendidikan Dan Bahasa*, 4, 257–262. <https://doi.org/10.58192/insdun.v4i1.2919>

- Jumali, H. J. D. (2022). *Dinkes Sleman Luncurkan Gas Bro, Gerakan Keluarga Bebas Asap Rokok*. Harianjogja.Com. <https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2022/06/01/512/1102416/dinkes-sleman-luncurkan-gas-bro-gerakan-keluarga-bebas-asap-rokok>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kotler, P., & Lee, N. (2020). *Social Marketing: Influencing Behaviors for Good*. SAGE.
- Kurniasih, E. (2025, April 28). *Kampanye Program Gasbro* [Personal communication].
- Lajnef, K. (2023). The effect of social media influencers’ on teenagers Behavior: An empirical study using cognitive map technique. *Current Psychology (New Brunswick, N.j.)*, 1–14. <https://doi.org/10.1007/s12144-023-04273-1>
- Lovejoy, K., & Saxton, G. D. (2012). Information, Community, and Action: How Nonprofit Organizations Use Social Media. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 17(3), 337–353. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2012.01576.x>
- Mahira, A. P., Imana, A., Tussadiyah, R., Putri, L. M., Dzaki, H., & Zikra, M. A. (2025). Analisis Peran Instagram sebagai Media Promosi Kesehatan terhadap Literasi Kesehatan Mental Remaja. *Corona: Jurnal Ilmu Kesehatan Umum, Psikolog, Keperawatan Dan Kebidanan*, 3(3), 10–23. <https://doi.org/10.61132/corona.v3i3.1479>
- Making health communication programs work: A planner’s guide*. (2002). U.S. Dept. of Health and Human Services, Public Health Service, National Institutes of Health, [Office of Cancer Communications, National Cancer Institute], [2002]. <https://search.library.wisc.edu/catalog/999947418402121>
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. SAGE.
- Mutaqin, R., Dharmopadni, D. S., & Azwir, M. A. (2024). Peran Media Sosial Dalam Kampanye Kesehatan Anak Untuk Mencegah Stunting. *JPMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), Article 1.
- Nurrisa, F., Hermina, D., & Norlaila. (2025). Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian: Strategi, Tahapan, dan Analisis Data. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran | E-ISSN : 3026-6629*, 2(3), Article 3.
- Nurwanto, I. (2023, 08). *Duh Gawat! 9.160 Anak di Sleman Ternyata Jadi Perokok Aktif—Radar Jogja*. Duh Gawat! 9.160 Anak di Sleman Ternyata Jadi Perokok Aktif - Radar Jogja. <https://radarjogja.jawapos.com/sleman/652802146/duh-gawat-9160-anak-di-sleman-ternyata-jadi-perokok-aktif>
- Nutbeam, D., & Harris, E. (2004). *Theory in a Nutshell: A Practical Guide to Health Promotion Theories*. McGraw-Hill.
- Perdana, D. A., & Budi Waspada, A. E. (2014). Kampanye Pencegahan Perokok Pasif pada Anak-anak. *Visual Communication Design*, 3(1), Article 1.

- Pratiwi, S. R. (2019). Manajemen kampanye komunikasi kesehatan dalam upaya pengurangan prevalensi balita stunting. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.24198/jmk.v4i1.23435>
- Rabarison, K. M., Croston, M. A., Englar, N. K., Bish, C. L., Flynn, S. M., & Johnson, C. C. (2017). Measuring Audience Engagement for Public Health Twitter Chats: Insights From #LiveFitNOLA. *JMIR Public Health and Surveillance*, 3(2), e34. <https://doi.org/10.2196/publichealth.7181>
- Radar Jogja. (2023, June 1). *Perokok Usia 10-18 Tahun Meningkat—Radar Jogja*. Perokok Usia 10-18 Tahun Meningkat - Radar Jogja. <https://radarjogja.jawapos.com/sleman/65766828/perokok-usia-1018-tahun-meningkat>
- Rahmadiana, M. (2012). Komunikasi Kesehatan: Sebuah Tinjauan. *Jurnal Psikogenesis*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.24854/jps.v1i1.38>
- Rahmi, S. S., & Muchlis, F. R. (2025). Pengaruh Media Sosial terhadap Efektivitas Kampanye Sosialisasi Kesehatan di Era Digital. *Dialogika : Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Sosialisasi*, 1(1), 15–20. <https://doi.org/10.62383/dialogika.v1i1.48>
- Rimal, R., & Lapinski, M. (2009). Why health communication is important in public health. *Bulletin of the World Health Organization*, 87, 247–247a. <https://doi.org/10.2471/BLT.08.056713>
- Rimal, R., & Real, K. (2005). How Behaviors are Influenced by Perceived Norms. *Communication Research*, 32, 389–414. <https://doi.org/10.1177/0093650205275385>
- Riset Evaluasi Pesan, Pengujian Iklan, Research America. (n.d.). Retrieved June 24, 2025, from https://researchamericainc-com.translate.google/services/message-evaluation-optimization.php?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge
- Rosenstock, I. M. (1974). The Health Belief Model and Preventive Health Behavior. *Health Education Monographs*, 2(4), 354–386. <https://doi.org/doi:10.1177/109019817400200405>
- Saputra, A. W. (2023). *Perencanaan Komunikasi Kesehatan Keluarga Beresiko Stunting (Studi Kasus pada Tim Percepatan Penurunan Stunting (TPPS) Kota Palangka Raya Tahun 2022-2024)*. Universitas Gadjah Mada.
- Sari, D. P., & Lestari, I. W. (2024). Optimalisasi media sosial dalam kampanye kesehatan masyarakat: Studi kasus kampanye anti rokok. *Jurnal Komunikasi Digita*, 9, 33–48.
- Schiavo, R. (2014). *Health Communication: From Theory to Practice*. John Wiley & Sons.
- Selvia, D. R. (2023). Literasi Kesehatan Melalui Media Komunikasi Massa Radio. *Jurnal Informasi, Perpustakaan, Dan Kearsipan (JIPKA)*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.26418/jipka.v2i2.61066>
- Siregar, A. (2008). *Eksplorasi Epistemologis: Ilmu Komunikasi dan/atau Kajian Media? PKMBP-BPPI* Yogyakarta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sukiati. (2016). *Metodologi Penelitian: Sebuah Pengantar*. CV. Manhaji.
- Susanto. (2013). *Metodologi Penelitian*. Visi Solusi Madani.

- Thubatussalamah, Z., & Mahua, S. J. (2024). Peran Media Massa dalam Konstruksi Kesehatan Masyarakat. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 4(2), Article 2. <https://doi.org/10.6578/triwikrama.v4i2.4353>
- Utami, J. N. W., Riansih, C., & Andriani, G. (2022). Peran Radio dalam Penyebaran Pengetahuan Kesehatan Reproduksi pada Lansia Terhadap Tingkat Pengetahuan Pemiarsa Radio Lokal di Yogyakarta. *Medika Respati : Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 17(2), 113–124. <https://doi.org/10.35842/mr.v17i2.711>
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Simbiosis Rekatama Media.
- Wakefield, M. A., Loken, B., & Hornik, R. C. (2010). Use of mass media campaigns to change health behaviour. *Lancet (London, England)*, 376(9748), 1261–1271. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(10\)60809-4](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(10)60809-4)
- WHO report on the global tobacco epidemic, 2017: Monitoring tobacco use and prevention policies. (n.d.). Retrieved July 5, 2025, from <https://www.who.int/publications/i/item/9789241512824>
- Wilujeng, C. S., & Handaka, T. (2017). *Komunikasi Kesehatan: Sebuah Pengantar*. Universitas Brawijaya Press.
- Wulandari, R., Nyngrum, K. W., Aurellia, N., Putri, A., Ramadhan, M. F., & Sukmawati, D. (2025). Pemanfaatan Komunikasi Visual Dalam Kampanye Sosial Untuk Meningkatkan Motivasi Hidup Sehat RW 05 Kelurahan Sumur Batu. *Jurnal Pengabdian Sosial*, 2(3), Article 3. <https://doi.org/10.59837/mjgxm85>
- Wulandari, S., C, Q. N., & Nugroho, D. R. (2019). Pengaruh Kampanye Komunikasi Pada Gerakan Bogoh Ka Bogor Terhadap Perubahan Sikap Masyarakat (Studi Kasus Kecamatan Bogor Tengah). *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.33751/jpsik.v3i2.1296>
- Yin, R. K. (2017). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. SAGE Publications.