

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Inovasi, Difusi Inovasi, dan Adopsi Inovasi.....	12
2.2 Inovasi Hijau.....	15
2.3 Faktor Penentu Inovasi Hijau	19
2.3.1 Regulasi dan aturan pemerintah	22
2.3.2 Budaya hijau perusahaan.....	23
2.3.3 Tekanan pasar dan konsumen.....	24
2.3.4 Strategis Hijau.....	24
2.3.5 Kreativitas Hijau	25
2.3.6 Keunggulan kompetitif.....	26
2.3.7 Kompatibilitas atau Kesesuaian	27
2.3.8 Kompleksitas.....	28
2.3.9 Observabilitas.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Strategi Pemilihan Sampel.....	31
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4 Validitas dan Reliabilitas	35
3.5 Metode Analisis Data.....	36
3.6 Profil Kasus	40

BAB IV ANALISIS DATA	47
4.1 Deskripsi Data	47
4.2 Faktor-faktor Penentu Inovasi Hijau	48
4.2.1 Kesadaran Lingkungan	53
4.2.2 Budaya Perusahaan	54
4.2.3 Regulasi Pemerintah	56
4.2.4 Kolaborasi dengan Pihak Eksternal	58
4.2.5 Tekanan Pasar dan Konsumen	59
4.2.6 Relasi dengan Masyarakat	60
4.3 Simpulan	61
BAB V SIMPULAN	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Implikasi	65
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN KODIFIKASI DATA	75
LAMPIRAN DOKUMENTASI	83
LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Definisi Inovasi	12
Tabel 2.2 Definisi Difusi Inovasi	13
Tabel 2.3 Definisi Adopsi Inovasi.....	14
Tabel 2.4 Definisi, Contoh dan Kata kunci Inovasi, Difusi Inovasi dan Adopsi Inovasi..	15
Tabel 2.5 Definisi Inovasi Hijau	16
Tabel 2.6 Ringkasan Temuan Faktor Penentu	20
Tabel 3.1 Data Perusahaan.....	32
Tabel 3.2 Data Informan Wawancara	33
Tabel 3.3 Daftar Pertanyaan Wawancara dan Instruksi.....	34
Tabel 3.4 Contoh Pengorganisasian Data Hasil Wawancara.....	37
Tabel 3.5 Proses Kodifikasi Data Hasil Wawancara	37
Tabel 3.6 Contoh Pengumpulan Kode menjadi Pola	37
Tabel 3.7 Contoh Pengelompokan Materi Sesuai dengan Tema	38
Tabel 3.8 Pengelompokkan Data	39
Tabel 4.1 Detail Informasi Proses Wawancara.....	47
Tabel 4.2 Ringkasan Faktor Penentu Inovasi Hijau	52
Tabel 4.3 Regulasi Pemerintah Terkait Lingkungan untuk Hotel	57