

### Daftar Pustaka

- Adhliana, B. S., Barry, H., & Sofa, N. (2022). Analisis Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pengguna Spaylater Dki Jakarta. *Japrof: Jurnal Administrasi Profesional*, 2.
- Adirinekso, G. P., Purba, J. T., & Budiono, S. (2020). *Measurement Of Performance, Effort, Social Influence, Facilitation, Habit And Hedonic Motives Toward Pay Later Application Intention: Indonesia Evidence*. <https://www.cnbcindonesia.com>
- Aini, S. N., & Sarjiyanto, S. (2023). Analysis Of Demographic And Geographical Effects On Technology Acceptance Models: Studies On Shopee Paylater Users In Solo Society. *Jurnal Sosioteknologi*, 22(3), 300–313. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2023.22.3.3>
- Aisjah, S. (2024). Intention To Use Buy-Now-Pay-Later Payment System Among University Students: A Combination Of Financial Parenting, Financial Self-Efficacy, And Social Media Intensity. *Cogent Social Sciences*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2306705>
- Aisyah, S., Harahap, M. I., Nurbaiti, N., & Rokan, M. K. (2023). The Factors Influencing Behavioural Intention Fintech Lending (Paylater) Among Generation Z Indonesian Muslims And Islamic Consumption Ethics Views. *Ekonomika Syariah : Journal Of Economic Studies*, 7(1), 01. <https://doi.org/10.30983/es.v7i1.6233>
- Angelista, F. D., Anggraini, L. D., & Putri, A. U. (2024a). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pengguna Shopee Paylater. *Journal Of Trends Economics And Accounting Research*, 4(3), 696–705. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1197>
- Angelista, F. D., Anggraini, L. D., & Putri, A. U. (2024b). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pengguna Shopee Paylater. *Journal Of Trends Economics And Accounting Research*, 4(3), 696–705. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1197>
- Anggraini, T. M. A., Mardani, R. M., & Novianto, A. S. (2024). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pinjaman Online Spaylater (Kota Malang)*.

- Asmara, R., Hamdani, N. A., & Yuwono, M. (2024). *Analisis Pengguna Shopee Paylater Dengan Pendekatan Unified Theory Of Acceptance And Use (Utaut2)*. [Www.Jurnal.Pps.Uniga.Ac.Id](http://Www.Jurnal.Pps.Uniga.Ac.Id)
- Awdes, O. A., Surya, F., Akuntansi, J., & Negeri Padang, P. (2022). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Penggunaan Fitur Paylater Pada Aplikasi Shopee (Spaylater) Dengan Model Utaut2*. [Https://Akuntansi.Pnp.Ac.Id/Aista](https://Akuntansi.Pnp.Ac.Id/Aista)
- Azmi, S., Harmain, H., Iskandar Ps, W. V, Estate, M., Percut Sei Tuan, K., Deli Serdang, K., & Utara, S. (2022). The Effect Of Financial Literarture On Interest In Using Fintech Payment (Paylater) In Shopee (Case Study Of Febi Uinsu Students). *Enrichment: Journal Of Management*, 12(5), 4205–4213.
- Azzahra, K., Rahayu Zees, S., & Ayundyayasti, P. (2023). Factors Influence The Intention To Use In Paylater Feature Among The Millennial Generation. *Applied Accounting And Management Review (Aamar)*, 2(2). [Https://Jurnal.Polines.Ac.Id/Index.Php/Aamar](https://Jurnal.Polines.Ac.Id/Index.Php/Aamar)
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah Penduduk Menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, Dan Jenis Kelamin, Indonesia, 2020*.
- Bakri, A. A., Darwis, Bawaiqki Wandanaya, A., Violin, V., & Rachmat Fauzan, T. (2023). The Application Of Utaut Modified Model To Analyze The Customers Use Behavior Of Shopee Paylater. *Jurnal Sistim Informasi Dan Teknologi*, 96–101. [Https://Doi.Org/10.37034/Jsifotek.V5i1.210](https://Doi.Org/10.37034/Jsifotek.V5i1.210)
- Banthia, D., & Dey, S. K. (2022). Impact Of Financial Knowledge, Financial Attitude And Financial Behaviour On Financial Literacy: Structural Equitation Modeling Approach. *Universal Journal Of Accounting And Finance*, 10(1), 327–337. [Https://Doi.Org/10.13189/Ujaf.2022.100133](https://Doi.Org/10.13189/Ujaf.2022.100133)
- Canestren, I. A., & Saputri, M. E. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater. *E-Proceeding Of Management*, 8(3).
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches* (Vol. 6). Sage.
- Dwiwansi, P., Dewi Purnamasari, E., & Lazuardi, S. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Experience Generasi Milenial Terhadap Penggunaan Paylater Pada E-Commerce*. [Https://Univ45sby.Ac.Id/Ejournal/Index.Php/Ekonomika](https://Univ45sby.Ac.Id/Ejournal/Index.Php/Ekonomika)

- Fadhila, F., Azhar, & Marpaung, M. (2020). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk Dan Faktor Sosial Terhadap Penggunaan Shopee Paylater. *Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal)*, 1(2).
- Faradila, D. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Dan Dan Intensi Meminjam Dari Pinjaman Online/P2p Lending Pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia*.
- Forbes. (2024). *Consumers Are Increasingly Using Buy Now, Pay Later: Here's What That Means*.
- Gerrans, P., Baur, D. G., & Lavagna-Slater, S. (2022). Fintech And Responsibility: Buy-Now-Pay-Later Arrangements. *Australian Journal Of Management*, 47(3), 474–502. <https://doi.org/10.1177/03128962211032448>
- Goodstats. (2024, December 8). *Puncak Dan Lembah Pendidikan Di Pulau Jawa*.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis Eighth Edition*. [www.cengage.com/highered](http://www.cengage.com/highered)
- Harahap, M. I., Soemitra, A., & Nawawi, Z. M. (2023). Analysis Of The Effect Of Fear Of Missing Out (Fomo) And The Use Of Paylater Application On Impulse Buying Behavior (Review Of Maqashid Syariah). *Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 67. <https://doi.org/10.24123/jmb.v22i2.682>
- Hidayanti, N., Wiryaningtyas, D. P., Ariyantiningtyas, F., & Ciptasari, A. D. W. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Pada Mahasiswa Feb Abdurachman Saleh Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (Jme)*, 2(7).
- Hoei Min, L., & Lit Cheng, T. (2023). *Consumers' Intention To Use "Buy Now Pay Later" In Malaysia*. 3(1). <https://journal.uib.ac.id/index.php/combines>
- Hoo, W. C., Khee, K. H., Wolor, C. W., Teck, T. S., & Toh, J. S. (2025). Determinants Of Intention To Use Buy Now Pay Later (Bnpl). *Journal Of Lifestyle And Sdg's Review*, 5(1). <https://doi.org/10.47172/2965-730x.sdgsreview.v5.n01.pe02698>
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi, Dan Regresi Linier Berganda* (H. Warnaningtyas, Ed.). Lakeisha.
- Jakpat. (2024). *Tiga Layanan Keuangan Digital Atau Financial Technology/Fintech Yang Paling Banyak Digunakan Warga Ri Untuk Pembayaran (28 November-5 Desember 2024)*.

- Katadata Insight Center, & Kredivo. (2024). *Laporan Perilaku Pengguna Paylater Indonesia 2024*.
- Kristiastuti, F., Mechi Susilawati, & Reza Kurniawan. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Penggunaan Shopee Paylater. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 19(1), 75–85. <https://doi.org/10.26593/jab.v19i1.9073.75-85>
- Kumar, A., Salo, J., & Bezawada, R. (2024). The Effects Of Buy Now, Pay Later (Bnpl) On Customers' Online Purchase Behavior. *Journal Of Retailing*. <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2024.09.004>
- Lestari, R. M., & Kartika, E. (2024). Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Paylater Pada Generasi Z Di Kota Semarang. *Jurnal Mirai Management*, 9(2), 2024–2659.
- Mooduto, P. W. A., & Mariam, I. (2020). *Penerimaan Dan Penggunaan Ovo Paylater Dengan Menggunakan Model Utaut*.
- Mutthaqin, M. S., Wati, P., & Batubara, C. (2023). Pengaruh Spaylater Dalam Online Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Muslim Di Febi Uinsu. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8. <https://doi.org/10.30651/jms.v8i2.19402>
- Na'im, A., Solikah, P., & Mawftiq, R. (2023). Pengaruh Kemudahan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Paylaterpada Marketplaceshopeepada Mahasiswa Iiq An Nur Yogyakarta. *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2, 79–101.
- Ningsih, M. C., Woestho, C., & Kurniawan, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat Paylater Dan Pendapatan Generasi Z Terhadap Minat Penggunaan Paylater Di Platfrom Shopee Pada Kecamatan Tambun Selatan. *Jurnal Economina*, 2(11), 3218–3231. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i11.967>
- Ojk. (2023). *Optimis Menatap Ekonomi Indonesia 2024*. [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (Snlik) 2024*.
- Populix. (2023). *Unveiling Indonesia's Financial Evolution: Fintech Lending & Paylater Adoption*.
- Pratika, Y. (2021). Utaut Model: Identifying The Driving Factors Of The Intention To Use Paylater. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(2), 345–352. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101293>

- Priadana, H. M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Puspitasari, D., & Chikmiyah, J. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Fomo Terhadap Pembelian Impulsif Pada Gen Z Pengguna Shopee Pay Later. *Journal Of Comprehensive Science*, 3, 139–143.
- Putri, F., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan pinjaman online shopee Paylater. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3).
- Putri, R. A., & Jumhur, H. M. (2019). Peminat Aplikasi Blibli.Com Dengan Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 16–23.
- Putri, S., Safitri, H., & Hariyanto, D. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Technology Acceptance Model Terhadap Minat Menggunakan Paylater Pada Mahasiswa*. <https://Kalbar.AntaraneWS.Com/Berita/513685/Ojk-Sebut-Literasi-Keuangan-Dikalimantan-Barat-Baru->
- Reahel Sitompul, S., Anggeriani, R., Sellen, Nur'asyah, A., Vitara Sutejo, V., Yulin Siptiani, M., Aprillya, E., Pebriani, L., Kusnul Khotimah, S., Dani Sitompul, M., & Sandy Richardy, S. S. (2024). Perbandingan Penggunaan Spaylater Di Kalangan Konsumen Berdasarkan Demografi: Generasi, Jenis Kelamin, Pendapatan, Dan Tingkat Pendidikan. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Perencanaan Kebijakan*, 2(1). <https://doi.org/10.47134/jampk.v2i1.463>
- Restike, P. K., Prasasti, D., Fitriani, D. I., & Ciptani, M. K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Gen Z. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 22(1), 100–113.
- Rossa, A., & Ashfath, F. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Risiko Dan Keamanan Terhadap Impulse Buying Pengguna Spaylater (Shopee Paylater) Di Jadetabek*.
- Salsabila, S. T. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan, Dan Manfaat Terhadap Niat Menggunakan Paylater Pada Mahasiswa Ind*.
- Saputra, V. R. J., & Sudarwanto, T. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater Masyarakat Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 11(2).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach (Seventh Edition)* (Vol. 7). Wiley. [www.wileypluslearningspace.com](http://www.wileypluslearningspace.com)

- Setiawati, S. (2024, August 27). Utang Pinjol Tembus Rp 60 T, Gen Z & Milenial Paling Malas Bayar. *Cnbc Indonesia*.
- Shopee. (2020). *[Spaylater - Pembayaran] Bagaimana Prosedur Pembayaran Menggunakan Spaylater?*
- Shopee. (2025). *Skor Kelayakan Kredit*.
- Surya, N., & Evelyn. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Self-Efficacy Terhadap Risky Credit Behaviour Dalam Penggunaan Paylater. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 12(1), 2023.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance Of Information Technology: Toward A Unified View. In *Quarterly* (Vol. 27, Issue 3).
- Venkatesh, V., Walton, S. M., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance And Use Of Information Technology: Extending The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology. In *Mis Quarterly* (Vol. 36, Issue 1). [Http://Ssrn.Com/Abstract=2002388](http://Ssrn.Com/Abstract=2002388)
- Zahira, N., & Nasution, M. I. P. (2024). Perbandingan Perilaku Manajemen Informasi Generasi Z Dan Millennials Di Era Digital (Comparison Of Information Management Behavior Of Generation Z And Millennials In The Digital Era). *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 2(1), 51–59. [Https://Doi.Org/10.61722/Jrme.V2i1.3261](https://doi.org/10.61722/Jrme.V2i1.3261)
- Zahroh, A., Septiana, A., & Arief, Z. R. (2023). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pinjaman Online Spaylater Pada Mahasiswa Di Kabupaten Bangkalan*. 15(1), 55. [Https://Doi.Org/10.23887/Jjpe.V15](https://doi.org/10.23887/Jjpe.V15)
- Zigari, M. B. M., Malik, A. J., Fadla, V. M., Sulaikah, H., & Safitri, W. A. (2023). Analysis Of The Factors Influencing Purchase Decisions Using Paylater For Students In Makassar. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)*, 4(2), 171–182. [Https://Doi.Org/10.31289/Jimbi.V4i2.1727](https://doi.org/10.31289/Jimbi.V4i2.1727)