

Lembar Pengesahan.....	i
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Abstrak.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Kajian Penelitian Terdahulu	6
1.7 Kajian Teori.....	11
1.7.1 Gerakan Sosial	11
1.7.2 Pendekatan <i>Resource Mobilization Theory</i> dalam Gerakan Sosial.....	13
1.7.3 <i>Social Movement Organization (SMO)</i> atau Organisasi Gerakan Sosial	14
1.7.4 Organisasi Gerakan Sosial Menjadi Strategi Sebuah Gerakan.....	16
1.7.5 Tipologi Sumber Daya	17
1.8 Kerangka Berpikir	20
1.9 Metode Penelitian.....	21
1.9.1 Lokasi Penelitian.....	22
1.9.2 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.9.3 Analisis Data	24
1.9.4 Sistematika Penulisan.....	25
Bab II Mengenal Lebih Jauh tentang Paguyuban Kalijawi.....	26
2.1 Masalah yang Dihadapi oleh Warga Bantaran Sungai Gajah Wong dan Winongo	26
2.2 Awal Terbentuknya Paguyuban Kalijawi.....	27
2.2.1 Menumbuhkan Kader di Komunitas Ibu-ibu.....	30
2.2.2 Visi dan Misi: Awal Paguyuban Kalijawi Mencapai Tujuan.....	33
2.3 Profil Kalijawi	34
2.3.1 Sebaran Kampung Jaringan Kalijawi.....	35
2.4 Keberhasilan Paguyuban Kalijawi.....	37

A.	<i>On-site dan Relocation Upgrading</i>	37
B.	Penghargaan bagi Kalijawi atas Inovasi Komunitas dalam Ketahanan Krisis Iklim oleh Ashoka Indonesia.....	40
Bab III Pengorganisasian Paguyuban Kalijawi		43
3.1	Sumber Daya <i>Social-organizational</i>	43
3.1.1	Penyusunan AD/ART sebagai Kekuatan Formal Paguyuban Kalijawi	43
3.1.2	Kepemimpinan Formal.....	46
3.1.3	Keanggotaan Paguyuban Kalijawi	48
3.1.4	Tata Kelola Pembagian Tugas dan Wewenang Antaranggota Kalijawi	50
3.1.5	Integrasi: Koordinasi yang Rutin oleh Kalijawi.....	51
3.1.6	Jejaring Paguyuban Kalijawi dengan Lintas Sektor: Sarana untuk Memperoleh Dukungan dan Sumber Daya	55
Bab IV Penguatan Ekonomi dan Kapasitas Anggota serta Diseminasi Isu Gerakan Paguyuban Kalijawi		74
4.1	Sumber Daya Material: Penguat Ekonomi Paguyuban Kalijawi.....	74
4.1.1	Mekanisme Akses Sumber Daya Material: Moneter	74
4.1.2	Usaha Bersama.....	75
4.1.3	Pengelolaan Dana Paguyuban Kalijawi	76
4.2	Sumber Daya Manusia dan Moral	84
4.2.1	Anggota Paguyuban Kalijawi dan Koperasi Kalijawi Pelaku Utama Gerakan.....	85
4.2.2	Sumber Daya Moral: Penggerak Organik Ibu-Ibu di Kalijawi	89
4.2.3	Arkom sebagai Technical Assistance.....	97
4.3	Sumber Daya Budaya: Penyebarluasan Isu Gerakan melalui berbagai Medium	99
4.3.1	Lagu: Mars Kalijawi dan Mantram Kalijawi	99
4.3.2	Logo Kalijawi.....	100
4.3.3	Akun Media Sosial.....	100
Bab V Langkah-langkah Kalijawi Mengelola Sumber Daya dan Mempertahankan Gerakan 104		
5.1	Strategi Aliansi: Menjalin Jaringan dalam Memobilisasi Sumber Daya Organisasi-Sosial 104	
5.2	Strategi Material: Penguatan Ekonomi melalui Formalisasi bentuk Kelompok Tabungan menjadi Koperasi <i>Sesarengan Mangayu Bagya</i>	107
5.3	Strategi Manusia dan Moral: Penggerak Gerakan secara Internal.....	109
5.4	Strategi Budaya: Sarana Komunikasi bagi Kalijawi untuk Masyarakat Luas	111
Bab VI Kesimpulan		113
Daftar Pustaka		116