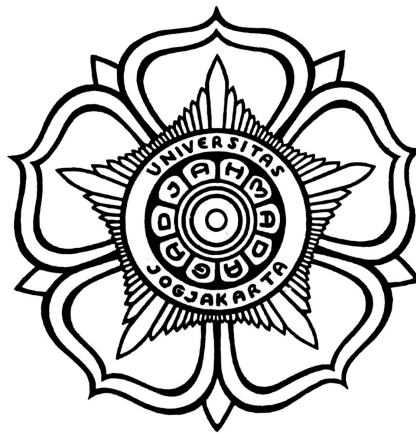


**ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU PEMBELIAN
PRODUK *SLOW FASHION* PADA GEN Z DI INDONESIA**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Petra Rossa Angelika Asa

23/530662/PEK/30207

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2025

Master of Business Administration
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU PEMBELIAN PRODUK *SLOW FASHION* PADA GEN Z DI INDONESIA

Disiapkan dan disusun oleh:
Petra Rossa Angelika Asa
23/530662/PEK/30207
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 September 2025
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.,
NIP 197805202005011002

Dosen Penguji II



Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.,
NIP 196707071994022001

Dosen Penguji III



Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,
NIP 198610112015042002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 12 September 2025

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002