

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Daftar Singkatan	xiii
Intisari	xiv
Abstract.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Motivasi Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Kontribusi Penelitian.....	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	11
1.9 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN DAFTAR PUSTAKA.....	13

2.1 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT).....	13
2.1.1 <i>Performance Expectancy</i>	14
2.1.2 <i>Effort Expectancy</i>	15
2.1.3 <i>Social Influence</i>	16
2.1.4 <i>Facilitating Conditions</i>	16
2.2 Literasi Keuangan.....	17
2.3 Shopee PayLater	18
2.4 Penelitian Terdahulu.....	22
2.5 Pengembangan Hipotesis	37
2.5.1 Literasi Keuangan dan Penggunaan Shopee PayLater	37
2.5.2 <i>Performance Expectancy</i> dan Penggunaan Shopee PayLater.....	39
2.5.3 <i>Effort Expectancy</i> dan Penggunaan Shopee PayLater	40
2.5.4 <i>Social Influence</i> dan Penggunaan Shopee PayLater	42
2.5.5 <i>Facilitating Conditions</i> dan Penggunaan Shopee PayLater	43
2.6 Kerangka Penelitian	45
BAB III METODA PENELITIAN.....	46
3.1 Desain Penelitian	46
3.2 Definisi Operasional Variabel	46
3.2.1 Variabel Dependen	46
3.2.2 Variabel Independen	47
3.3 Populasi dan Sampel	57
3.4 Instrumen Penelitian.....	58
3.5 Teknik Pengumpulan Data	59
3.6 Uji Pilot	59
3.6.1 Uji Validitas.....	60
3.6.2 Uji Reliabilitas	63
3.7 Metode Analisis Data	64
3.7.1 Uji Kualitas Instrumen.....	64
3.7.2 Analisis Statistik Deskriptif	65
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	65
3.7.4 Uji Regresi Linear Berganda	66
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi	67
3.7.6 Uji F	68
3.7.7 Uji Parsial (Uji T)	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	98
4.1 Deskripsi Data	98
4.1.1 Responden Penelitian.....	98
4.1.2 Karakteristik Responden.....	99
4.1.3 Statistik Deskriptif	101
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	103
4.2.1 Uji Validitas	103
4.2.2 Uji Reliabilitas	105
4.3 Uji Asumsi Klasik	106
4.3.1 Uji Normalitas.....	106
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	107
4.3.3 Uji Multikolinearitas.....	108
4.4 Uji Regresi Linear Berganda	109
4.5 Uji Hipotesis.....	112
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi	112
4.5.2 Uji F	113
4.5.3 Uji Parsial (Uji T)	114
4.6 Pembahasan Penelitian	117
4.6.1 Literasi Keuangan dan Intensi Penggunaan Shopee PayLater.....	117
4.6.2 Performance Expectancy dan Intensi Penggunaan Shopee PayLater	118
4.6.3 Effort Expectancy dan Intensi Penggunaan Shopee PayLater	120
4.6.4 Social Influence dan Intensi Penggunaan Shopee PayLater	121
4.6.5 Facilitating Conditions dan Intensi Penggunaan Shopee PayLater	122
4.7 Pengujian Variabel Kontrol.....	124
4.7.1 Pendapatan yang Dibelanjakan untuk Transaksi Online dan Intensi Penggunaan Shopee PayLater.....	124
4.7.2 Frekuensi Transaksi <i>Online</i> dan Intensi Penggunaan Shopee PayLater...	125
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Keterbatasan Penelitian	101
5.3 Implikasi Penelitian	102
5.4 Saran	103
Daftar Pustaka.....	104



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Tingkat Literasi Finansial dan Penggunaan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) Terhadap Intensi Penggunaan Shopee Paylater (Studi Empiris pada Generasi Z di DIY)

Arsita Putri Shaliha, Wuri Handayani, S.E., Ak., M.Si., M.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Lampiran	112
-----------------------	------------