



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Sistematika Penelitian	9
BAB II	11
2.1. Tentang Sampah.....	11
2.1.1. Jenis Sampah.....	11
2.1.2. Dampak Sampah	13
2.1.3. Pengelolaan Sampah Rumah Tangga	14
2.1.4. Pengelolaan Sampah dengan Konsep 3R	15
2.2. Definisi Model Bisnis.....	20
2.2.1. Elemen Model Bisnis Kanvas Ekonomi.....	22



2.2.2.	Elemen Model Bisnis Kanvas Lingkungan	31
2.2.3.	Elemen Model Bisnis Kanvas Sosial.....	32
2.3.	Peta Empati	34
BAB III	37
3.1	Desain Penelitian	37
3.2.	Unit Analisis.....	38
3.3.	Metoda Pengumpulan Data.	39
3.3.1.	Data Primer.	39
3.3.2.	Data Sekunder.	41
3.4.	Instrumen Penelitian.	42
3.5.	Metoda Analisis Data.	45
3.5.1.	Analisis Prediktif.....	45
3.5.2.	Analisis Deskriptif.....	46
BAB IV	47
4.1.	Deskripsi Data.....	47
4.2.	Analisis Peta Empati Calon Pelanggan TPS 3R Serua3R.	48
4.1.1.	Apa yang Dilihat Calon Pelanggan TPS 3R Serua3R.	51
4.1.2.	Apa yang Didengar Calon Pelanggan TPS3R Serua3R.	52
4.1.3.	Apa yang Dipikirkan dan Dirasakan Calon Pelanggan TPS 3R Serua3R.	54
4.1.4.	Apa yang Dikatakan dan Dilakukan Calon Pelanggan TPS 3R Serua3R.....	56
4.1.5.	Apa yang Menjadi Kekhawatiran Calon Pelanggan TPS 3R Serua3R.....	59
4.1.6.	Apa yang Diperoleh Calon Pelanggan TPS 3R Serua3R.	61
4.3.	Rancangan Model Bisnis TPS 3R Serua3R.....	64
4.3.1.	TLBMC – Economic	65
4.3.1.1.	Customer Segments.....	65
4.3.1.2.	Value Proposition	67
4.3.1.3.	Channel	67
4.3.1.4.	Customer Relationship	68
4.3.1.5.	Revenue Stream.....	69
4.3.1.6.	Key Activity.	75
4.3.1.7.	Key Resources.....	77
4.3.1.8.	Key Partners	78



4.3.1.9.	Cost Structure	79
4.3.2.	TLBMC – Enviromental.	86
4.3.2.1.	Functional Value	87
4.3.2.2.	Materials.....	88
4.3.2.3.	Productions.....	89
4.3.2.4.	Supplies and Out-sourcing	90
4.3.2.5.	Distribution.....	91
4.3.2.6.	Use Phase	92
4.3.2.7.	End of Life	93
4.3.2.8.	Enviromental Impact	94
4.3.2.9.	Enviromental Benefits.....	95
4.3.3.	LBMC – Social.....	97
4.3.3.1.	Social Value	97
4.3.3.2.	Local Communities	98
4.3.3.3.	Employees	100
4.3.3.4.	Governance.....	101
4.3.3.5.	Societal Culture.	102
4.3.3.6.	Scale of Outreach.	103
4.3.3.7.	End-users.....	104
4.3.3.8.	Social Impacts.	105
4.3.3.9.	Social Benefits.....	106
4.3.4.	TLBMC untuk Serua3R	108
BAB V.....		110
5.1.	Rencana Kegiatan.....	110
5.2.	Penanggung Jawab.	112
5.3.	Penilaian Kinerja.	113
5.4.	Kelayakan Non finansial.	116
5.5.	Rencana Mitigasi.....	117
DAFTAR PUSTAKA		120
LAMPIRAN.....		124



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Gambaran Pengelolaan Sampah Rumah Tangga (Sumber PP 81 tahun 2012)	15
Tabel 2. 2 Mekanisme Penetapan Harga.....	28
Tabel 3.1 Profil Informan Calon Pelanggan	40
Tabel 3.1 Lanjutan	41
Tabel 4.1 Data Hasil Wawancara.....	47
Tabel 4.2 Wawasan dan Ketertarikan Calon Pelanggan untuk Model Bisnis.....	49
Tabel 4.3 Apa yang Dilihat Calon Pelanggan pada Survei Model Bisnis TPS 3R Serua3R.....	51
Tabel 4.4 Apa yang Didengar Calon Pelanggan untuk Model Bisnis TPS 3R Serua3R.....	53
Tabel 4.5 Apa yang Dipikirkan dan Dirasakan Calon Pelanggan.....	54
Tabel 4.6 Apa yang Dikatakan dan Dilakukan Calon Pelanggan TPS 3R Serua3R	56
Tabel 4.7 Apa yang Menjadi Kekhawatiran Calon Pelanggan TPS 3R Serua3R. 60	
Tabel 4.8 Apa yang diperoleh Calon Pelanggan untuk 3R Serua3R.	62
Tabel 4.9 Analisis Peta Empati Calon Pelanggan TPS3R Serua3R.....	63
Tabel 4.10 Proyeksi Jumlah Pelanggan TPS3R Serua3R Per Bulan	71
Tabel 4.11 Proyeksi Laba Penjualan TPS3R Serua3R Per Bulan.....	73
Tabel 4.12 Harga Sampah Daur Ulang dari Pelapak dan Proyeksi Material	74
Tabel 4.13 Proyeksi Pendapatan dari Penjualan Sampah Terpilah ke Pelapak	75
Tabel 4.14 Biaya Investasi TPS3R Serua3R Tahun Pertama	80
Tabel 4.15 Biaya Tetap TPS3R Serua3R.....	81
Tabel 4.16 Biaya Tenaga Kerja TPS3R Serua3R	82
Tabel 4.17 Biaya Variabel TPS3R Serua3R	84
Tabel 4.18 Biaya Operasional TPS3R Serua3R Tahun Pertama	85
Tabel 5.1 Tahapan Realisasi Model Bisnis TPS3R Serua3R.....	111
Tabel 5.2 Proyeksi Arus Kas TPS3R Serua3R	114
Tabel 5.3 Perhitungan NPV, IRR dan PP TPS3R Serua3R	115



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komposisi Jenis Sampah dan Sumber Sampah Tangerang Selatan.....	2
Gambar 2.1 Triple Layered Model Bisnis Kanvas – Layer Ekomomi	22
Gambar 2.2 Triple Layered Model Bisnis Kanvas – Layer Lingkungan.....	32
Gambar 2.3 Triple Layered Model Bisnis Kanvas – Layer Sosial	34
Gambar 4.1 Asumsi Perhitungan Potensi Jumlah Sampah	74
Gambar 4.2 Business Model Canvas - Economic TPS3R Serua3R.....	86
Gambar 4.3 Business Model Canvas - Enviromental TPS3R Serua3R.....	97
Gambar 4.4 Business Model Canvas - Social TPS3R Serua3R.....	108
Gambar 4.5 Business Model Canvas – TLBMC TPS3R Serua3R	109



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 PANDUAN WAWANCARA UNTUK RESPONDEN.....	124
LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA - PERUSAHAAN PENGELOLA SAMPAH.....	134
LAMPIRAN 3 TRANSKRIP WAWANCARA - LSM.....	139
LAMPIRAN 4 TRANSKRIP WAWANCARA DINAS LINGKUNGAN HIDUP TANGERANG SELATAN	143