

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Literatur Review</b> .....	8
<b>C. Rumusan Masalah</b> .....	15
<b>D. Pertanyaan Penelitian</b> .....	16
<b>E. Kerangka Teoritis</b> .....	17
<b>1. Informalitas</b> .....	17
<b>F. Kerangka Alur Berpikir</b> .....	22
<b>G. Metode Penelitian</b> .....	25
<b>1. Pendekatan Penelitian</b> .....	25
<b>2. Lokasi Penelitian: Kota Kerisi</b> .....	25
<b>3. Informan Penelitian</b> .....	28
<b>4. Jenis dan Sumber Data</b> .....	34
<b>5. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	35
<b>6. Teknik Analisis Data</b> .....	37
<b>H. Sistematika Penulisan</b> .....	38
<b>BAB II</b> .....	41
<b>DARI TIMAH KE TAMBAK UDANG: PROSES PERALIHAN EKONOMI DI KOTA KERISI</b> .....	41
<b>A. Sumber Daya Timah dan History yang Melekat di Kota Kerisi</b> .....	43
<b>B. Mencoba Melepaskan Ketergantungan Timah: Bisnis Tambak Udang Sebagai Peruntungan Baru</b> .....	51

<b>C. Tarik Menarik Kepentingan Aktor Pada Regulasi Tata Ruang .....</b>	<b>58</b>
<b>1.    Bisnis Tambak Udang di Kawasan Industri .....</b>	<b>65</b>
<b>2.    Bisnis Tambak Udang di Kawasan Hutan.....</b>	<b>70</b>
<b>3.    Bisnis Tambak Udang di Kawasan Pariwisata .....</b>	<b>74</b>
<b>D. Kaburnya Batas-Batas: Kekuasaan Informal Lokal .....</b>	<b>78</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>81</b>
<b>PEMETAAN DAN IDENTIFIKASI: AKTOR KEPENTINGAN DALAM BISNIS SAMPUL.....</b>	<b>81</b>
<b>A. Kelompok Perkeliruan Lokal: Pemain Lama dan Baru .....</b>	<b>82</b>
<b>1.    Aktor Negara dalam Jaringan Informal.....</b>	<b>85</b>
<b>2.    Aktor Non Negara dalam Jaringan Informal .....</b>	<b>88</b>
<b>B. Broker Sebagai Aktor Kuat Lokal .....</b>	<b>89</b>
<b>1.    Latar Belakang Broker Sebagai Aktor Kuat di Konteks Lokal .....</b>	<b>90</b>
<b>2.    Broker Sebagai Orang Kuat: Pola Jejaring Informal.....</b>	<b>95</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>103</b>
<b>JARINGAN INFORMAL LOKAL: PRAKTIK PERKEMBANGAN BISNIS SAMPUL .....</b>	<b>103</b>
<b>A. Beroperasi Di Tanah Negara: Praktik Informal Dalam Kontrol Sumber Daya ..</b>	<b>104</b>
<b>1.    Berebut Lahan Negara: Cerita di Balik Layar .....</b>	<b>110</b>
<b>B. Broker Sekaligus Patron: Jalur Informal Dalam Penyediaan Akses Sumber Daya..</b>	<b>117</b>
<b>C. Negosiasi Bisnis Udang: Sumber Ekonomi Informal.....</b>	<b>125</b>
<b>1.    Kepentingan Material.....</b>	<b>127</b>
<b>2.    Kepentingan Non Material .....</b>	<b>131</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>134</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>134</b>
<b>A. Temuan Empiris.....</b>	<b>135</b>
<b>1.    Transformasi Lahan Negara: Dari Ruang Industri menjadi Ruang Budidaya.....</b>	<b>135</b>
<b>2.    Bisnis Tambak Udang Sebagai Sampul: Katalis Penguatan Solidaritas Jejaring Informal .....</b>	<b>137</b>
<b>3.    Jejaring Informal sebagai Jalan Mendapatkan Akses Sumber Daya.....</b>	<b>138</b>
<b>B. Refleksi Teoritis.....</b>	<b>140</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>142</b>