

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
1.6. Lingkup Penelitian.....	13
1.7. Sistematika Penelitian.....	14
BAB II	18
LANDASAN TEORI	18
2.1 Konsep Bank.....	18
2.1.1 Definisi Bank.....	18
2.1.2 Jenis Bank.....	19
2.2 Regulasi Perbankan.....	21
2.2.1 <i>Single Presence Policy</i> (SPP) atau Kebijakan Kepemilikan Tunggal...21	
2.2.2 Kebijakan Pemegang Saham Pengendali Bank.....	21
2.2.3 Kebijakan Merger terkait adanya pemegang saham pengendali.....	22
2.3 Tingkat Kesehatan Bank.....	23
2.3.1 Profil Risiko.....	23
2.3.2 Metode CAMEL.....	28
2.3.3 Metode RGEC.....	29
2.4 Teori Merger.....	30

2.4.1	Merger Dalam Perbankan.....	31
2.4.2	Tujuan Merger Perbankan.....	32
2.4.3	Faktor yang Mendorong Merger BPR.....	33
2.4.4	Manfaat dan Risiko Merger bagi BPR.....	33
2.4.5	Dampak Merger terhadap Stabilitas dan Pertumbuhan BPR.....	34
2.5	Analisis SWOT.....	35
2.6	Teori Strategi.....	35
2.7	Teori Sinergi.....	36
2.8	Kerangka Pikir Penelitian.....	37
BAB III		39
METODE PENELITIAN		39
3.1	Desain Penelitian.....	39
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.1.1	Jenis dan sumber data.....	41
3.1.2	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3	Instrumen Penelitian.....	43
3.4	Metode Analisis Data.....	45
3.4.1	Analisis Data Kuantitatif.....	45
3.4.2	Analisis Data Kualitatif.....	51
3.4.3	Analisis SWOT.....	52
3.4.4	Analisis Sinergi Setelah Merger.....	53
3.4.5	Analisis Strategi Setelah Merger.....	53
3.5	Profil BPR.....	54
3.5.1	Profil PT BPR Gunung Slamet.....	54
3.5.2	Profil PT BPR Citanduy Artha.....	55
3.5.3	Profil PT BPR Gunung Simping Artha.....	57
BAB IV		59
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Analisis Kinerja Sebelum Merger Menggunakan Metode CAMEL.....	59
4.1.1	Capital (Pemodalan.....	59
4.1.2	Asset (Kualitas Asset Produktif).....	63
4.1.3	Manajemen.....	64

4.1.4	Earning (Rentabilitas)	65
4.2	Analisis Kinerja Sebelum Merger Menggunakan Metode RGEC	75
4.3	Analisis Kinerja Sesudah Merger Dengan Metode CAMEL dan RGEC...	79
4.3.1	Analisis Kinerja Sesudah Merger Menggunakan Metode CAMEL	80
4.3.2	Analisis Kinerja Sesudah Merger Menggunakan Metode RGEC	84
4.4	Hasil dan Pembahasan Analisis SWOT	86
4.4.1	Strengths.....	87
4.4.2	Weakness	88
4.4.3	Opportunities.....	90
4.4.4.	Threats.....	92
4.5	Sinergi yang Dicapai	94
4.5.1	Sinergi Keuangan.....	94
4.5.2	Sinergi operasional.....	96
4.5.3	Sinergi Strategis	96
4.6	Strategi Yang di Tetapkan	98
4.6.1	Meningkatkan NIM.....	98
4.6.2	Meningkatkan Kualitas SDM.....	99
4.6.3	Menurunkan NPL.....	99
4.6.4	Melakukan Penyelarasan Budaya Kerja	101
BAB V		102
SIMPULAN DAN SARAN		102
5.1	Simpulan	102
5.2	Implikasi	105
5.3	Keterbatasan	106
5.4	Saran	106
DAFTAR PUSTAKA		109