

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian	13
1.6. Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Penelitian Terdahulu.....	17
2.1. <i>E-Participation</i>	19

2.2. Model UTAUT2	25
2.2.1. <i>Performance Expectancy</i> (PE)	29
2.2.2. <i>Effort Expectancy</i> (EE)	31
2.2.3. <i>Social Influence</i> (SI).....	32
2.2.4. <i>Facilitating Condition</i> (FC)	33
2.2.5. <i>Hedonic Motivation</i> (HM)	34
2.2.6. <i>Price Value</i> (PV)	35
2.2.7. <i>Habit</i> (HB)	36
2.2.8. Variabel Moderator.....	38
2.2.8.1. Umur (<i>Age</i>).....	39
2.2.8.2. Jenis Kelamin (<i>Gender</i>)	40
2.2.8.3. Pengalaman (<i>Experience</i>)	41
2.3. Layanan Publik Digital	42
2.3.1. Dukcapil Online Sebagai Layanan Publik Digital	44
2.4. Kerangka Berpikir.....	47
2.5. Definisi Operasional UTAUT2	50
2.5.1. <i>Performance Expectancy</i> (PE)	50
2.5.2. <i>Effort Expectancy</i> (EE)	51
2.5.3. <i>Sosial Influence</i> (SI).....	52
2.5.4. <i>Facilitating Conditions</i> (FC).....	53

2.5.5. <i>Hedonic Motivation</i> (HM)	54
2.5.6. <i>Habit</i> (HB)	55
2.5.7. <i>Behavioral Intention</i> (BI).....	56
2.5.8. <i>Use Behavior</i> (UB).....	57
2.6. Hipotesis Penelitian.....	58
2.6.1. <i>Behavioral Intention</i> (BI) Terhadap <i>Use Behavior</i> (UB)	58
2.6.2. <i>Performance Expectancy</i> (PE) Terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI)	60
2.6.3. <i>Effort Expectancy</i> (EE) Terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI).....	62
2.6.4. <i>Sosial Influence</i> (SI) Terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI)	64
2.6.5. <i>Hedonic Motivation</i> (HM) Terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI).....	65
2.6.6. <i>Facilitating Conditions</i> (FC) Terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI) dan <i>Use Behavior</i> (UB).....	67
2.6.7. <i>Habit</i> (H) terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI) dan <i>Use Behavior</i> (UB).....	68
BAB III METODE PENELITIAN.....	73
3.1. Desain Penelitian.....	73
3.2. Populasi dan Sampel	74
3.2.1. Pengukuran Sampel.....	75
3.3. Pertanyaan Penelitian (Kuesioner).....	76
3.4. Teknik Analisis Data	79
3.5. Metode Analisis Data	79

3.5.1. Evaluasi model pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	80
3.5.2. Evaluasi model struktural (<i>Inner Model</i>).....	85
BAB IV	89
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	89
4.1. Deskripsi Data.....	89
4.1.1. Distribusi Kuesioner	89
4.1.2. Profil Responden.....	90
4.2. Teknis Analisis Data.....	96
4.2.1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	97
4.2.1.1. Uji Validitas.....	98
4.2.1.2. Uji Reliabilitas	107
4.2.2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	109
4.2.2.1. Uji Multikolinearitas	110
4.2.2.2. Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>).....	111
4.2.2.3. R-Square (R^2) – Koefisien Determinasi	113
4.2.2.4. Q-Square (Q^2) – Predictive Relevance	116
4.2.2.5. Nilai F-Square (f^2) – Effect Size	117
4.3. Diskusi Penelitian	119
4.3.1. Hipotesis 1 (H1) : <i>Behavioral Intention</i> (BI) memiliki pengaruh yang Signifikan terhadap <i>Use Behavior</i> (UB)	119

4.3.2. Hipotesis 2 (H2) : <i>Performance Expectancy</i> (PE) memiliki pengaruh signifikan terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI)	120
4.3.3. Hipotesis 3 (H3) : <i>Effort Expectancy</i> (EE) Memiliki pengaruh Signifikan Terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI)	121
4.3.4. Hipotesis 4 (H4) : <i>Social Influence</i> (SI) memiliki pengaruh signifikan terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI)	122
4.3.5. Hipotesis 5 (H5) : <i>Hedonic Motivation</i> (HM) memiliki pengaruh signifikan terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI)	122
4.3.6. Hipotesis 6 (H6A): <i>Facilitating Conditions</i> (FC) memiliki pengaruh signifikan terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI)	123
4.3.7. Hipotesis 6 (H6B): <i>Facilitating Conditions</i> (FC) memiliki pengaruh signifikan terhadap <i>Use Behavior</i> (UB)	124
4.3.8. Hipotesis 7 (H7A): <i>Habit</i> memiliki pengaruh secara signifikan terhadap <i>Behavioral Intention</i>	127
4.3.9. Hipotesis 7 (H7B): <i>Habit</i> (HB) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap <i>Use Behavior</i> (UB)	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	131
5.1. Kesimpulan	131
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	133
5.3. Saran.....	134
5.4. Rekomendasi Kebijakan.....	135



DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN	146