



DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| ABSTRAK | xiii |
| ABSTRACT | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 19 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 21 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 21 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 22 |
| 1.6 Lingkup Penelitian | 22 |
| 1.7 Sistematika Penulisan..... | 23 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 24 |
| 2.1 Analisis Internal | 24 |
| 2.1.1 Analisis <i>Internal</i> menggunakan <i>Resource Based View</i> (RBV) | 24 |
| 2.2 Analisis <i>Eksternal</i> | 28 |



| | |
|--|-----------|
| 2.2.1 Analisis <i>Eksternal</i> menggunakan PESTEL (<i>Political, Economic, Social, Technological, Legal, and Environment</i>) | 29 |
| 2.2.2 Analisis Eksternal menggunakan <i>Porter's Five Forces</i> | 37 |
| 2.3 Manajemen Strategik..... | 41 |
| 2.3.1 Strategi Bersaing | 44 |
| 2.3.2 Strategi Pengembangan | 46 |
| 2.3.3 <i>Sustainable Competitive Advantage (SCA)</i> | 48 |
| 2.4 Analisis SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats</i>) | 50 |
| 2.4.1 Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)..... | 52 |
| 2.4.2 Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)..... | 53 |
| 2.4.3 Matriks IE (<i>Internal - External</i>) | 54 |
| 2.5 Pariwisata | 55 |
| 2.6 Teori <i>Tourism Area Life Cycle</i> | 58 |
| 2.7 Komponen Objek Pariwisata..... | 60 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 63 |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 63 |
| 3.2 Metode Pengumpulan Data | 63 |
| 3.3 Metode Analisis Data | 65 |
| 3.4 Kerangka Penelitian | 66 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 71 |
| 4.1 Profil Perusahaan..... | 71 |
| 4.2 Analisis Lingkungan <i>Internal</i> | 73 |
| 4.2.1 Sumber Daya Berwujud (<i>Tangible Resources</i>) | 74 |



| | |
|---|-----|
| 4.2.2 Sumber Daya Tidak Berwujud (<i>Intangible Resources</i>)..... | 81 |
| 4.2.3 Kapabilitas Perusahaan..... | 89 |
| 4.3 Analisis Lingkungan Makro..... | 92 |
| 4.3.1 Lingkungan Politik..... | 92 |
| 4.3.2 Lingkungan Ekonomi..... | 93 |
| 4.3.3 Lingkungan Sosial..... | 95 |
| 4.3.4 Lingkungan Teknologi..... | 97 |
| 4.3.5 Lingkungan Lingkungan / Alam..... | 99 |
| 4.3.6 Lingkungan Hukum..... | 101 |
| 4.4 Analisis Lingkungan Industri..... | 103 |
| 4.4.1 Persaingan dalam Industri..... | 103 |
| 4.4.2 Ancaman Masuknya Pendetang Baru..... | 106 |
| 4.4.3 Ancaman Produk Pengganti..... | 107 |
| 4.4.4 Kekuatan Daya Tawar Pemasok..... | 110 |
| 4.4.5 Kekuatan Daya Tawar Pembeli..... | 112 |
| 4.5 Identifikasi Kekutan dan Kelemahan serta Peluang dan Ancaman..... | 114 |
| 4.5.1 Kekuatan Demak <i>Green Garden</i> | 114 |
| 4.5.2 Kelemahan Demak <i>Green Garden</i> | 120 |
| 4.5.3 Peluang Demak <i>Green Garden</i> | 124 |
| 4.5.4 Ancaman Demak <i>Green Garden</i> | 128 |
| 4.6 Analisis Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)..... | 133 |
| 4.7 Analisis Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE)..... | 135 |
| 4.8 Analisis Matriks <i>Internal-Eksternal</i> (IE)..... | 137 |



| | |
|-----------------------------|------------|
| BAB V SIMPULAN | 142 |
| 5.1 Simpulan..... | 142 |
| 5.2 Implikasi..... | 144 |
| 5.3 Keterbatasan | 146 |
| 5.4 Saran..... | 148 |
| DAFTAR PUSTAKA | 150 |
| LAMPIRAN..... | 156 |