UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Demak Green Garden (DEGEGA)
Kholidduja Qomari, Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS ..... **iii**

KATA PENGANTAR ..... **iv**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR TABEL ..... **xi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

ABSTRAK ..... **xiii**

ABSTRACT ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 19

1.3 Pertanyaan Penelitian 21

1.4 Tujuan Penelitian 21

1.5 Manfaat Penelitian 22

1.6 Lingkup Penelitian 22

1.7 Sistematika Penulisan 23

BAB II LANDASAN TEORI **24**

2.1 Analisis Internal 24

2.1.1 Analisis *Internal* menggunakan *Resource Based View* (RBV) 24

2.2 Analisis *Eksternal* 28

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Demak Green Garden (DEGEGA)
Kholidduja Qomari, Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.2.1 Analisis *Eksternal* menggunakan PESTEL (*Political, Economic, Social, Technological, Legal, and Environment*) 29

2.2.2 Analisis Eksternal menggunakan *Porter's Five Forces* 37

2.3 Manajemen Strategik.....41

2.3.1 Strategi Bersaing 44

2.3.2 Strategi Pengembangan 46

2.3.3 *Sustainable Competitive Advantage* (SCA).....48

2.4 Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats*) 50

2.4.1 Matriks IFE (*Internal Factor Evaluation*).....52

2.4.2 Matriks EFE (*External Factor Evaluation*).....53

2.4.3 Matriks IE (*Internal - External*) 54

2.5 Pariwisata 55

2.6 Teori *Tourism Area Life Cycle* 58

2.7 Komponen Objek Pariwisata.....60

BAB III METODE PENELITIAN 63

3.1 Desain Penelitian.....63

3.2 Metode Pengumpulan Data 63

3.3 Metode Analisis Data 65

3.4 Kerangka Penelitian 66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....71

4.1 Profil Perusahaan.....71

4.2 Analisis Lingkungan *Internal*.....73

4.2.1 Sumber Daya Berwujud *(Tangible Resources)* 74

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Demak Green Garden (DEGEGA)
Kholidduja Qomari, Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2.2 Sumber Daya Tidak Berwujud *(Intangible Resources)*.....81
4.2.3 Kapabilitas Perusahaan.....89
4.3 Analisis Lingkungan Makro.....92
4.3.1 Lingkungan Politik.....92
4.3.2 Lingkungan Ekonomi.....93
4.3.3 Lingkungan Sosial.....95
4.3.4 Lingkungan Teknologi.....97
4.3.5 Lingkungan Lingkungan / Alam.....99
4.3.6 Lingkungan Hukum.....101
4.4 Analisis Lingkungan Industri.....103
4.4.1 Persaingan dalam Industri.....103
4.4.2 Ancaman Masuknya Pendatang Baru.....106
4.4.3 Ancaman Produk Pengganti.....107
4.4.4 Kekuatan Daya Tawar Pemasok.....110
4.4.5 Kekuatan Daya Tawar Pembeli.....112
4.5 Identifikasi Kekutan dan Kelemahan serta Peluang dan Ancaman.....114
4.5.1 Kekuatan Demak *Green Garden*.....114
4.5.2 Kelemahan Demak *Green Garden*.....120
4.5.3 Peluang Demak *Green Garden*.....124
4.5.4 Ancaman Demak *Green Garden*.....128
4.6 Analisis Matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE).....133
4.7 Analisis Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE).....135
4.8 Analisis Matriks *Internal-Eksternal* (IE).....137

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Demak Green Garden (DEGEGA)
Kholidduja Qomari, Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB V SIMPULAN 142

5.1 Simpulan.....142

5.2 Implikasi.....144

5.3 Keterbatasan.....146

5.4 Saran.....148

DAFTAR PUSTAKA.....150

LAMPIRAN.....156