

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang .....	12
1.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.6 Sistematika Penelitian .....	18
BAB II LANDASAN TEORI.....	20
2.1 Pemesanan Daring.....	21
2.2    Penerimaan dan Penggunaan Teknologi .....	21
2.2.1.    Harapan Kinerja.....	25
2.2.2.    Harapan Usaha.....	27
2.2.3.    Kondisi yang Memfasilitasi .....	28
2.2.4.    Kesiapan Teknologi.....	29
2.2.5.    Ketertarikan Teknologi.....	31
2.3    Penelitian Sebelumnya .....	31
2.4    Perumusan Hipotesis .....	33
2.4.1    H1: Harapan kinerja berpengaruh positif terhadap niat menggunakan kembali.....	34
2.4.2    H2: Harapan usaha berpengaruh positif terhadap niat menggunakan kembali.....	35
2.4.3    H3: Kondisi yang memfasilitasi berpengaruh positif terhadap niat menggunakan kembali. ....	36

2.4.4	H4: Kesiapan teknologi berpengaruh positif terhadap niat menggunakan kembali. ....	37
2.4.5	H5: Ketertarikan teknologi berpengaruh positif terhadap niat menggunakan kembali. ....	38
2.5	Model Penelitian.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>40</b>
3.1.	Desain Penelitian .....	40
3.2.	Definisi Operasional.....	41
3.2.1.	Harapan Kinerja.....	41
3.2.2.	Harapan Usaha.....	42
3.2.3.	Kondisi Yang Memfasilitasi .....	43
3.2.4.	Kesiapan Teknologi.....	44
3.2.5.	Ketertarikan Teknologi.....	44
3.2.6.	Niat Menggunakan Kembali.....	45
3.3.	Populasi dan Sampel .....	45
3.4.	Ukuran Sampel.....	46
3.5.	Metode Pengumpulan Data .....	46
3.6.	Teknik Analisis Data .....	47
3.6.1.	Structural Equation Modeling.....	47
3.7.	Menguji Kelayakan Model.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>50</b>
4.1.	Pengumpulan Data .....	50
4.2.	Hasil Uji Akurasi Instrumen Penelitian.....	51
4.2.1.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	51
4.3.	Profil Responden .....	54
4.4.	Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.5.	Pengujian Hipotesis .....	57
4.6.	Pembahasan .....	60
4.6.1.	H1: Harapan kinerja berpengaruh negatif terhadap niat menggunakan kembali.....	60
4.6.2.	H2: Harapan usaha berpengaruh negatif terhadap niat menggunakan kembali.....	61
4.6.3.	H3: Kondisi yang memfasilitasi berpengaruh positif terhadap niat menggunakan kembali. ....	63
4.6.4.	H4: Kesiapan teknologi berpengaruh positif terhadap niat menggunakan kembali.....	64

4.6.5. H5: Ketertarikan teknologi berpengaruh positif terhadap niat menggunakan kembali. ....	64
BAB V SIMPULAN .....	66
5.1. Simpulan.....	66
5.2. Implikasi .....	68
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	69
5.4. Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN .....	77

## DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 KONSTRUKSI DASAR DAN PENGERTIAN DARI HARAPAN KINERJA.....	26
TABEL 2. 2 KONSTRUKSI DASAR DAN PENGERTIAN DARI HARAPAN USAHA.....	27
TABEL 2. 3 KONSTRUKSI DASAR DAN PENGERTIAN DARI KONDISI YANG MEMFASILITASI.....	29
TABEL 2. 4 PENELITIAN TERDAHULU .....	32
TABEL 3. 1 ITEM PENGUKURAN HARAPAN KINERJA .....	42
TABEL 3. 2 ITEM PENGUKURAN HARAPAN USAHA .....	43
TABEL 3. 3 ITEM PENGUKURAN KONDISI YANG MEMFASILITASI.....	43
TABEL 3. 4 ITEM PENGUKURAN KESIAPAN TEKNOLOGI.....	44
TABEL 3. 5 ITEM PENGUKURAN KETERTARIKAN TEKNOLOGI .....	45
TABEL 3. 6 ITEM PENGUKURAN NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI.....	45
TABEL 4.1 HASIL UJI VALIDITAS FACTOR LOADINGS.....	51
TABEL 4.2 HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	53
TABEL 4.3 PROFIL RESPONDEN .....	54
TABEL 4.4 INTERVAL DAN KATEGORISASI .....	55
TABEL 4.5 STATISTIK DESKRIPTIF .....	56
TABEL 4.6 HASIL UJI HIPOTESIS .....	58

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 PROYEKSI PERTUMBUHAN E-COMMERCE TERTINGGI DI DUNIA 2024.....	13
GAMBAR 1. 2 PROYEKSI NILAI GMV EKONOMI DIGITAL INDONESIA BERDASARKAN SEKTOR (2023). ....	14
GAMBAR 1. 3 PROYEKSI NILAI TRANSAKSI B2B TAHUN 2021-2028.....	15
GAMBAR 2. 1 KONSEP DASAR MODEL PENGGUNAAN TEKNOLOGI... ..	23
GAMBAR 2. 2 DAMPAK OBJEKTIF DAN SUBJEKTIF PENGGUNAAN TEKNOLOGI .....	24
GAMBAR 2. 3 MODEL RISET UTAUT .....	25
GAMBAR 2. 4 MODEL PENELITIAN.....	39
(SUMBER REFERENSI: AYEZ (2020)).....	39
GAMBAR 4.1 MODEL STRUKTURAL .....	59