

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
BUKTI PENYUNTINGAN BAHASA KARYA TULIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Motivasi Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Kontribusi Penelitian	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	11
1.9 Sistematika Penulisan	11
BAB II	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Kesesuaian Tugas Teknologi (<i>Task Technology Fit</i>)	13
2.1.2 Model Penerimaan Teknologi (<i>Technology Acceptance Model</i>)	14
2.1.3 Intergrasi Kesesuaian Tugas Teknologi (<i>Task Technology Fit</i>) dan Model Penerimaan Teknologi (<i>Technology Acceptance Model</i>).....	16
2.2 Tinjauan Pustaka	17
2.2.1 Kecerdasan Buatan (<i>Artificial Intelligence</i>)	17
2.2.2 <i>Large Language Models</i> (LLMs)	19
2.2.2.1 Manfaat <i>Chatbot</i> Berbasis <i>Large Language Models</i>	20
2.2.2.2 Kelemahan <i>Chatbot</i> Berbasis LLM.....	22

2.2.3	Karakteristik Tugas (<i>Task Characteristics</i>).....	24
2.2.4	Karakteristik Teknologi (<i>Technology Characteristics</i>).....	26
2.2.5	Kesesuaian Tugas Teknologi (<i>Task Technology Fit</i>)	27
2.2.6	Kinerja Individu (<i>Individual Performance</i>).....	27
2.2.7	Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>).....	28
2.2.8	Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	29
2.2.9	Niat Perilaku Menggunakan (<i>Behavioral Intention to Use</i>).....	30
2.2.10	Perilaku Penggunaan Aktual (<i>Actual Use Behavior</i>)	30
2.3	Penelitian Terdahulu.....	31
2.4	Rerangka Penelitian.....	39
2.5	Hipotesis	41
2.5.1	Karakteristik Tugas dan Kesesuaian Tugas Teknologi	41
2.5.2	Karakteristik Teknologi dan Kesesuaian Tugas Teknologi.....	42
2.5.3	Keseuaian Tugas Teknologi dan Persepsi Kegunaan	43
2.5.4	Keseuaian Tugas Teknologi dan Persepsi Kemudahan Penggunaan ...	44
2.5.5	Persepsi Kegunaan dan Niat Perilaku Menggunakan.....	45
2.5.6	Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Niat Perilaku Menggunakan ...	46
2.5.7	Niat Perilaku Menggunakan dan Perilaku Penggunaan Aktual.....	47
2.5.8	Perilaku Penggunaan Aktual dan Kinerja Individu	48
BAB III	50
3.1	Desain Penelitian	50
3.2	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	50
3.2.1	Karakteristik Tugas (<i>Task Characteristic</i>)	51
3.2.2	Karakteristik Teknologi (<i>Technology Characteristic</i>)	51
3.2.3	Kesesuaian Tugas Teknologi (<i>Task Technology Fit</i>)	52
3.2.4	Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>).....	52
3.2.5	Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	53
3.2.6	Niat Perilaku Menggunakan (<i>Behavioral Intention to Use</i>).....	53
3.2.7	Persilaku Penggunaan Aktual (<i>Actual Use Behavior</i>).....	54
3.2.8	Kinerja Individu (<i>Individual Performance</i>).....	54
3.3	Pengembangan Instrumen Penelitian.....	57
3.4	Populasi dan Sampel.....	58
3.5	Teknik Pengumpulan Data	59
3.6	Teknik Analisis Data	59

3.6.1	<i>Pilot Test</i>	59
3.6.1.2	Uji Validitas <i>Pilot Test</i>	60
3.6.2	Uji Realibilitas <i>Pilot Test</i>	61
3.6.3	Pengujian <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	62
3.6.4	Pengujian <i>Structural Model (Inner Model)</i>	64
BAB IV	65
4.1	Gambaran Umum Responden.....	65
4.1.1	Penyebaran Kuesioner	65
4.1.2	Demografi Responden	65
4.1.3	Data Statistik Penggunaan <i>Chatbot</i> berbasis <i>Large Language Models</i> .67	
4.1.4	Statistik Deskriptif.....	72
4.2	Hasil Penelitian.....	75
4.2.1	Pengujian <i>Outer Model</i>	76
4.2.2	Pengujian <i>Inner Model</i>	83
4.3	Pembahasan Hipotesis	86
4.3.1	Pengaruh Karakteristik Tugas terhadap Kesesuaian Tugas Teknologi .87	
4.3.2	Pengaruh Karakteristik Teknologi terhadap Kesesuaian Tugas Teknologi 88	
4.3.3	Pengaruh Kesesuaian Tugas Teknologi terhadap Persepsi Kegunaan ..89	
4.3.4	Pengaruh Kesesuaian Tugas Teknologi terhadap Persepsi Kemudahan Penggunaan	90
4.3.5	Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Niat Perilaku Menggunakan....91	
4.3.6	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Niat Perilaku Menggunakan	92
4.3.7	Pengaruh Niat Perilaku Menggunakan terhadap Perilaku Penggunaan Aktual 93	
4.3.8	Pengaruh Perilaku Penggunaan Aktual terhadap Kinerja Individu	94
BAB V	96
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Implikasi Penelitian	99
5.2.1	Implikasi Praktis	99
5.2.2	Implikasi Akademis.....	100
5.3	Keterbatasan dan Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	114