



**The Impact of AI-driven Personalized Marketing on Consumer Satisfaction and Purchasing Behavior Among Young E-commerce Users in Indonesia**

Vieri Rizkitama, Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D. ; I Wayan Nuka Lantara, M.Si., Ph.D.

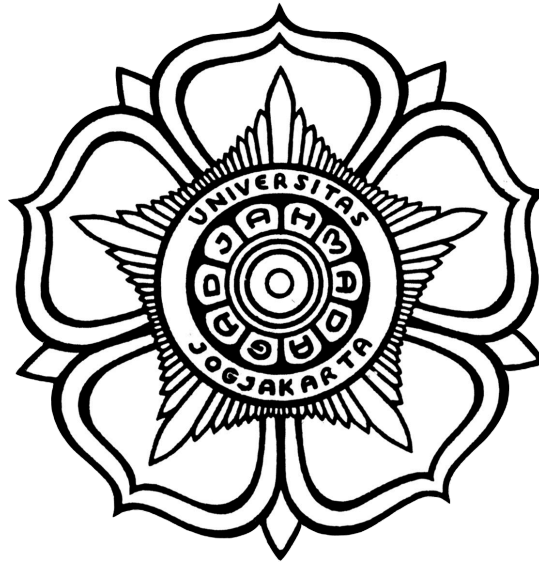
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**The Impact of AI-driven Personalized Marketing on Consumer Satisfaction and Purchasing Behavior  
Among Young E-commerce Users in Indonesia**

Thesis

An undergraduate thesis submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of Bachelor (S1),  
Undergraduate Program in Management.



By:

Vieri Rizkitama

21/472659/EK/23228

**UNDERGRADUATE PROGRAM IN MANAGEMENT**

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2025**



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

***The Impact of AI-driven Personalized Marketing on Consumer Satisfaction and Purchasing Behavior Among Young E-commerce Users in Indonesia***

Disusun oleh  
Vieri Rizkitama  
21/472659/EK/23228

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

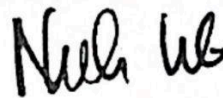
Telah diujikan pada 26 Agustus 2025

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002

Ketua Program Studi Sarjana  
Manajemen



I Wayan Nuka Lantara, M.Si., Ph.D.  
NIP 197503312008011003