

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Permasalahan	11
1.3. Tujuan Penelitian	16
1.4. Manfaat Penelitian	17
1.5. Keaslian Penelitian	18
II. TINJAUAN PUSTAKA	33
2.1. Tinjauan Pustaka	33
2.1.1. Pemberdayaan Masyarakat	33
2.1.2. Dinamika Kelompok Masyarakat Lokal	38
2.1.3. Difusi dan Inovasi	42
2.1.4. Objek Wisata Nepal Van Java	44
2.1.5. <i>Community Based Tourism (CBT)</i>	47
2.1.6. Dukungan Pengembangan Wisata Nepal Van Java	48
2.1.7. Sapta Pesona Wisata	50
2.1.8. Pengembangan Kepariwisata	52
2.2. Landasan Teori	60
2.2.1. Pembelajaran Sosial (<i>Social Learning</i>)	60
2.2.2. Pemberdayaan Masyarakat	63
2.2.3. Dinamika Kelompok	63
2.2.4. Sikap	64
2.2.5. Motivasi	66
2.2.6. Keyakinan Diri (<i>Self Efficacy</i>)	68
2.3. Kerangka Pemikiran Penelitian	69
2.4. Hipotesis	72
III. METODE PENELITIAN	76
3.1. Metode Dasar	76
3.2. Metode Penentuan Lokasi dan Pengambilan Sampel	77
3.2.1. Penentuan Lokasi	77
3.2.2. Populasi, Waktu Penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel	78
3.3. Jenis dan Sumber Data	85
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	86
3.5. Teknik Analisis Data	94
3.5.1. Instrumen Penelitian dan Skoring Data	94

3.5.2.	Penentuan Nilai Skala Pengukuran Likert.....	94
3.5.3.	Pengujian Reliabilitas dan Validitas Data.....	96
3.5.4.	Penentuan Kategori Tingkat Capaian Variabel Penelitian	103
3.5.5.	Uji Statistik Sebagai Syarat Penelitian Parametrik.....	104
IV.	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	121
4.1.	Kondisi Geografis dan Deskripsi Umum Wilayah Penelitian.....	121
4.2.	Kondisi Demografis	123
4.3.	Profil Nepal Van Java.....	126
V.	KARAKTERISTIK ANGGOTA KELOMPOK MASYARAKAT LOKAL	130
5.1.	Karakteristik Anggota Kelompok Masyarakat Lokal	130
5.1.1.	Jenis Kelompok Masyarakat Lokal	131
5.1.2.	Jenis Kelamin	131
5.1.3.	Usia.....	131
5.1.4.	Pendidikan	132
5.1.5.	Mata Pencarian	133
5.1.6.	Tingkat Pendapatan	134
VI.	FAKTOR INTERNAL, EKSTERNAL DAN DINAMIKA KELOMPOK DALAM PENGEMBANGAN WISATA NEPAL VAN JAVA.....	135
6.1.	Faktor Internal Kelompok Masyarakat Lokal.....	135
6.1.1.	Sikap.....	135
6.1.2.	Motivasi.....	138
6.1.3.	Keyakinan Diri	141
6.1.4.	Interaksi.....	145
6.1.5.	Rekapitulasi Faktor Internal Kelompok Masyarakat Lokal	147
6.2.	Faktor Eksternal Kelompok Masyarakat Lokal	148
6.2.1.	Peran Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga (Disparpora)	149
6.2.2.	Peran Wartawan.....	154
6.2.3.	Peran Media Sosial	157
6.2.4.	Rekapitulasi Faktor Eksternal Kelompok Masyarakat Lokal.....	162
6.3.	Dinamika Kelompok Masyarakat Lokal	163
6.3.1.	Kegiatan Unit Belajar	164
6.3.2.	Kegiatan Unit Kerja Sama.....	167
6.3.3.	Kegiatan Unit Produksi	170
6.3.4.	Kegiatan Unit Bisnis.....	172
6.3.5.	Rekapitulasi Dinamika Kelompok Masyarakat Lokal.....	176
6.4.	Keberdayaan Masyarakat Lokal	179
6.4.1.	Kemampuan Menciptakan Kondisi Aman dan Tertib	179
6.4.2.	Kemampuan Menciptakan Suasana Sejuk, Bersih dan Indah	183
6.4.3.	Kemampuan Menciptakan Suasana Ramah dan Kenangan	187
6.4.4.	Rekapitulasi Keberdayaan Masyarakat Lokal	192

VII. PEMBERDAYAAN MASYARAKAT LOKAL MELALUI DINAMIKA KELOMPOK DALAM PENGEMBANGAN WISATA NEPAL VAN JAVA MENGGUNAKAN ANALISIS STRUCTURAL EQUATION MODELLING (SEM)	194
7.1. Asumsi Dasar SEM.....	195
7.1.1. Jumlah Sampel dan Jenis Data	195
7.1.2. Normalitas Data.....	196
7.2. Analisis Model Struktural	197
7.3. Evaluasi Model Struktural	211
7.4. Pengujian Hipotesis	215
7.5. Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Pengaruh Total Model	222
7.5.1. Pengaruh Langsung (<i>Standardized Direct Effects</i>).....	223
7.5.2. Pengaruh Tidak Langsung (<i>Standardized Indirect Effects</i>)	225
7.5.3. Pengaruh Total (<i>Total Effect</i>).....	226
7.6. Hasil Analisis SEM Pemberdayaan Masyarakat Melalui Dinamika Kelompok dalam Pengembangan Wisata Nepal Van Java.....	228
VIII. STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT LOKAL DALAM PENGEMBANGAN WISATA NEPAL VAN JAVA.....	229
8.1. Diskusi Keilmuan	229
8.2. Model Pemberdayaan Masyarakat Lokal dalam Pengembangan Wisata Nepal Van Java	239
IX. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	254
9.1. Kesimpulan	254
9.2. Saran dan Rekomendasi	256
9.2.1. Saran	257
9.2.2. Rekomendasi.....	257
DAFTAR PUSTAKA	260
LAMPIRAN	267