

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, V. A. S., Sugihardjo, S., & Wibowo, A. (2020). Dinamika Kelompok Dasa Wisma dalam Pengembangan Desa Wisata Genilangit, Kecamatan Poncol, Kabupaten Magetan. *Social Pedagogy : Journal of Social Science Education*, 1(2), 150. <https://doi.org/10.32332/social-pedagogy.v1i2.2483>
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*, (2nd edition), Berkshire, UK: Open University Press-McGraw Hill Education.
- Aldora, M. M., Trihayuningtyas, E., Ardiansyah, I., Setiawan, N. A. N., Lim, A. N., Salsabila, R. A., & Oktaviano, M. R. (2021). Rural Tourism Product Planning “Nepal Van Java”, Dusun Butuh, Magelang Regency. *Journal of Tourism Sustainability*, 1(1), 16–24. <https://doi.org/10.35313/jtos.v1i1.4>
- Alfitri, (2011). *Community Development, Teori dan Aplikasi*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Alie, M., Pratama, C. A., & Andhika, M. R. (2022). Strategi Community Based Tourism melalui Pengembangan Wisata Alam dan Budaya Pulau Pari. *Nuansa Akademik: Jurnal Pembangunan Masyarakat*, 8(1), 63–74. <https://doi.org/10.47200/jnajpm.v8i1.1375>
- Azwar, S. (2013). *Dasar-Dasar Psikometri*. Edisi ke 2. Cetakan I. Pustaka Pelajar : Yogyakarta.
- Bahri, S., & Zamzam, F. (2021). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS Pengujian Dan Pengukuran Instrumen* (Cetakan Pe). Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=fGEzEAAAQBAJ>
- Bahua, M. I. (2015). Penyuluhan dan pemberdayaan petani Indonesia. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Ban, V. D. A. W. D., & Hawkins, H. S. (1999). *Penyuluh Pertanian*. In *Yogyakarta: Kanisius*. Kanisius.
- Bandura, A. 1962. Social Learning Through Imitation. Dalam M.R. Jones (Ed), *Nebraska Symposium On Motivation*. Vol 10. Lincoln: University of Nebraska Press
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. General Learning Press : New York
- Bandura, A., & R.H. Walters. (1977). *Social Learning Theory* (R. A. Falk & S. S. Kim (eds.); Vol. 1). Englewood cliffs Prentice Hall. <http://taylorandfrancis.com>
- Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action : A Social Cognitive Theory*. In Englewood Cliffs, NJ (Vol. 1986). Upper Saddle River, NJ: PrenticeHall.
- Bandura, A. (1997). *Self Efficacy. The Exercise of Control*. New York. W.H. Froeman and Company.
- Bandura, A. (2002). *Social Cognitive Theory of Mass Communication*. In J. Bryant & M. B. Oliver (Eds.), *Media Effects: Advances in Theory and Research*, 94–124.
- Baron, R.A., & Byrne, D. (1991). *Social Psychology : Understanding Human Interaction*. Boston : Allyn & Bacon.
- Bentler, P.M. (1988). *Causal Modelling Via Structural Equation System*. J.R. Nesselrode and R.B. Cattell (Eds.), *Handbook of Multivariate Experimental Psychology* (2nd). Plenum : New York
- Boes, K., Buhalis, D., & Inversini, A. (2016). *Smart tourism destinations:*

- ecosystems for tourism destination competitiveness. *International Journal of Tourism Cities*, 2(2), 108–124. <https://doi.org/10.1108/IJTC-12-2015-0032>
- Budiono, 2020. Pariwisata yang Good, Better, Best. <https://www.magelangkab.go.id/home/detail/pariwisata-yang-good--better--best/3316>. Data didownload tanggal 24 Juli 2025 jam 19.25 wib.
- Chatzithomas, N., Boutsouki, C., Hatzithomas, L., & Zotos, Y. (2014). Social Media Advertising Platforms: A Cross-cultural Study. *International Journal of Strategic Innovative Marketing*, 1(2), 74–90. <https://doi.org/10.15556/IJSIM.01.02.002>
- Cherry, K. 2022. *How Social Learning Theory Works*. *Theory, Development Psychology*. Verrywellmind. <https://www.verrywellmind.com/social-learning-theory-2795074>
- Chili, N.S., & Ngxongo, N.A. (2017). Challenges to Active Community Involvement in Tourism Development at Didima Resort - a Case Study of Umhlwazini Community in Bergville. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 6(2), 1–15. Retrieved from <http://www.ajhtl.com>
- Cole, S. (1999). Education for Participation: The Villagers' Perspective Case Study From Ngada, Flores Indonesia. Di dalam. *Proceeding Atlas ASIA Inauguration Conference*, 5–7.
- Dabija, D.-C., Bejan, B. M., & Tipi, N. (2018). Generation X versus Millennials communication behaviour on social media when purchasing food versus tourist services. *E+M Ekonomie a Management*, 21(1), 191–205. <https://doi.org/10.15240/tul/001/2018-1-013>
- Darmayanti, P. W., & Oka, I. M. D. (2020). Implikasi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Bagi Masyarakat di Desa Bongan. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 10(2), 142–150. <https://doi.org/10.22334/jihm.v10i2.167>
- Deptan. (2007). *Pedoman Penumbuhan dan Pengembangan Kelompok Tani dan Gabungan Kelompok Tani*. Jakarta : Deptan.
- Destiningrum, D., Senjawati, N. D., & Murdiyanto, E. (2018). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Desa Wisata (Studi Kasus di Desa Wisata Kadisobo II, Desa Trimulyo, Kecamatan Sleman). *Seminar Nasional Inovasi Produk Pangan Lokal Untuk Mendukung Ketahanan Pangan Universitas Mercu Buana Yogyakarta*, 42–48. https://ejournal.mercubuana-yogya.ac.id/index.php/Prosiding_IPPL/article/view/704
- Dinas Pariwisata Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Magelang. (2022). *Kaji Ulang Rencana Induk Kepariwisataan Kabupaten Magelang*.
- Djik, J. V. (2006). *The Network Society* (2nd ed.). London, Thousand Oaks. SAGE Publications : New Delhi
- Effendy, O.U. (1986). *Kepemimpinan dan Komunikasi*, Bandung : Alumni
- Felita, P., Siahaja, C., Wijaya, V., Melisa, G., Chandra, M., & Dahesihsari, R. (2016). Pemakaian Media Sosial Dan Self Concept Pada Remaja. *Jurnal Ilmiah Psikologi MANASA*, 5(1).
- Friedmann, J. (1992). *Empowerment: The Politics of Alternative Development*. Massachusetts : MT Press.
- Gani, A. H., Sa'diyah, A. A., & Nugroho, A. P. (2022). Persepsi Petani Padi Sawah Terhadap Kinerja Penyuluh Pertanian Di Kelompok Tani Sekar Abadi Kota Batu. *Jurnal Agrica*, 15(2), 169–181.

- Genç, R., & Genç, E. A. (2017). Market-oriented innovations in tourism. *Research in Hospitality Management*, 7(1), 51–57. <https://doi.org/10.1080/22243534.2017.1355606>
- Ghozali, I. (2017). Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi dengan Program AMOS 24. Update Bayesian SEM. Edisi 7. In *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*. Badan Penerbit UNDIP.
- Hadi, W., & Widyaningsih, H. (2020). Implementasi Penerapan Sapta Pesona Wisata Terhadap Kunjungan Wisatawan Di Desa Sambirejo Kecamatan Prambanan Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 11(2), 127–136. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/khi.v11i2.8862>
- Hair Jr, J.F., W.C. Black, B.J. Babin, & R.E. Anderson. (2019). *Multivariate Data Analysis 9th Edition*. Cengage Learning, Cheriton House : United Kingdom.
- Hana, Syamsul, E., Ariani, Z., Bahri, & Zaina. (2016). Analisis Pemberdayaan Petani Dhuafa (Studi Kasus Di Pertanian Sehat Indonesia). *Kordinat: Jurnal Komunikasi Antar Perguruan Tinggi Agama Islam*, 15(2), 275–294. <https://doi.org/10.15408/kordinat.v15i2.6334>
- Hanafi, A. (1981). Memasyarakatkan Ide-Ide Baru disarikan dari karya Everett M Rogers dan F. Floyd Shoemaker: *Communication of Innovations*, Surabaya : Usaha Nasional
- Hariadi, S. S. (2006). Penyuluhan dengan Pendekatan Wilayah Guna Mewujudkan Desa sebagai Pusat Pertumbuhan di Kabupaten Gunungkidul. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 2(2), Hlm 122-119.
- Hariadi, S.S. (2011). *Dinamika Kelompok (Teori dan Aplikasinya untuk Analisis Keberhasilan Kelompok Tani sebagai Unit Belajar, Kerjasama, Produksi dan Bisnis)*. Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada : Yogyakarta.
- Hendriyati, L. (2020). Upaya Masyarakat di Desa Wisata Penglipuran dalam Menjalankan Sapta Pesona. *Journal of Tourism and Economic*, 3(1), 49–57. <https://doi.org/10.36594/jtec.v3i1.54>
- Hernowo, B. (2004). Kajian pembangunan ekonomi desa untuk mengatasi kemiskinan. *Artikel Jurnal*, 1(1).
- Hoy, W., & C. Miskel. (2001). *Educational Administration: Theory, Research and Practice (6th ed.)*. McGraw-Hill : New York.
- Hutapea, K. P., Simatupang, D.I., & Simatupang, J.T. (2021). No Title Analisis Dinamika Kelompok Tani di Kabupaten Karo (Studi Kasus: Desa Pernantin, Kecamatan Juhar). *Jurnal Stindo Profesional.*, 7(4), 118–139.
- Ife, J. dan Tesoriero, F. (2008). Alternatif Pengembangan Masyarakat di Era Globalisasi: *Community Development*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Indarsih, M., & D. Pangestu. (2021). Pemanfaatan Platform Youtube Sebagai Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Kreativitas Mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika. *Jurnal Akrab Juara*. Vol. 6 Nomor 3. Hal. 43–52. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v6i3.1545>
- Irwan & Agustang, A. 2021. Strategi Keberdayaan Masyarakat Menuju Desa Wisata Berbasis Masyarakat yang Berkelanjutan. Seminar Nasional Hasil Penelitian. Universitas Negeri Makasar.
- Junaidi. (2021). Aplikasi AMOS dan Structural Equation Modeling (SEM). In H. Sari (Ed.), *UPT Unhas Press*. UPT Unhas Press. <https://www.researchgate.net/profile/Junaidi-Junaidi->

- 14/publication/356712040_Aplikasi_Amos_dan_Structural_Equation_Modeling_SEM/
- Kala, D., & Bagri, S.C. (2018). Barriers to Local Community Participation in Tourism Development: Evidence from Mountainous State Uttarakhand, India. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 66(3), 318–333. Retrieved from <https://hrcak.srce.hr/206164>
- Kamalinda, R., & Pramesti, D. A. (2022). Kepuasan Kerja : Antecedent dan Konsekuensi (Studi Empiris pada Pengelola Destinasi Wisata Nepal Van Java-Magelang). *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 5(2), 136–156. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v5i2.7644>
- Kanom, Darmawan, R. N., & Nurhalimah. (2020). Sosialisasi Penerapan Sapta Pesona Dalam Perencanaan Dan Pengembangan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan di Lider Desa Sumberarum Kecamatan Songgon Kabupaten Banyuwangi. *Cendekia : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 24–32.
- Kaufman, E. K., G.D. Israel, & R.D. Rudd. (2008). Exploring goal setting as a tool for leadership development. *Journal of Leadership Studies*, 1(4), 51-61.
- Kemp, S.D. 2024. Global Overview Report [Internet]. Datareportal. Available from 31 Januari 2024 : https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview-report?utm_source=DataReportal&utm_medium=Country_Article_Hyperlink&utm_campaign=Digital_2024&utm_term=Indonesia&utm_content=Global_Overview_Link
- Kerpen, D. (2011). *Likeable Social Media. USA : The McGraw Hill companies.*
- Meyerson, Mitch. (2010). *Success Secrets of The Social Media Marketing. Eliot house production : USA*
- Khalim, A. & Hernawati, Y. 2024. Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Kampung Arab Panjunan Kota Cirebon. *Jurnal eCo-Buss*, 7(1), 435-447
- Kurnia, N.D., R.C. Johan, & G. Rullyana. (2018). Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram dengan Kemampuan Literasi Media di UPT Perpustakaan Itenas. Vol. 8 Nomor. Hal 1-17. <https://doi.org/10.17509/edulib.v8i1.10208>
- Lapotulo, N., Widia, K., & Aisah. (2023). Penyuluhan Sapta Pesona Kenangan di Pulau Buluh Kecamatan Bulang Kota Batam. *Jurnal Kecker Wisata*, 1(1), 116–127.
- Lo, I. S., & McKercher, B. (2015). Ideal image in process: Online tourist photography and impression management. *Annals of Tourism Research*, 52. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2015.02.019>
- Mardikanto, T. (1993). *Penyuluhan Pembangunan Pertanian. Surakarta: Universitas Sebelas Maret, University Press.*
- Mardikanto, T., & Soebianto, P. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik. Alfabeta.*
- Mas'ood, M. (1990). *Ilmu Hubungan Internasional : Disiplin dan Metodologi. Jakarta LP3ES.*
- Moen, F., E. Skaalvik, & C.M. Hacker. (2009). *Journal of Excellence* 13, 78-96.
- Moekijat. (2002). *Dasar-Dasar Motivasi. Bandung. PT. Pionir Jaya*
- Muhamad, M. (2021). Jelajah 'Nepal Van Java' Meretas Pariwisata Kreatif Perdesaan di Lereng Gunung Sumbing Kabupaten Magelang. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 4, 1005–1016.

<https://doi.org/10.37695/pkmcscr.v4i0.1342>

- Muhamad, M.(2021), Creative Tourism in The Era of New Normality in The Advancement of Culture, , Jurnal Nasional Terakreditasi, Universitas Udayana Bali, Jurnal e- Tourism, Volume 8, DOI: <https://Doi.Org/10.24922/Eot.V8i1.71450>.
- Mulyani, S., Fadlurrahman, F., & Mukti, A. (2022). Membangun Pariwisata: Adopsi Kearifan Lokal Masyarakat Dusun Butuh untuk Pariwisata Nepal Van Java. *Literasi Hukum*, 6(1), 53–65. <https://doi.org/10.31002/lh.v6i1.5663>
- Nasrullah, R. (2016). Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi). Simbiosia : Jakarta
- Ningrum, F. A. S., & Salim, M. N. (2021). Peran Sosial Media Terhadap Daya Tarik Wisata “Nepal Van Java.” *Jurnal Pariwisata Pesona*, 6(2), 116–125. <https://doi.org/https://doi.org/10.26905/jpp.v6i2.5649>
- Noho, Y. (2014). Kapasitas pengelolaan desa wisata religius bongo kabupaten gorontalo. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 6(1), 8–21. <https://doi.org/10.22146/jnp.6872>
- Nugraha, A., Sudrajat, R. H., & Putri, B. P. S. (2020). 1558-7738-1-Pb. Fenomena Meme di Media Sosial: Studi Etnografi Virtual Posting Meme pada Pengguna Media Sosial Instagram, *Aditya*, 17(101).
- Nunkoo, R., Ramkissoon, H., & Gursoy, D. (2012). Public trust in tourism institutions. *Annals of Tourism Research*, 39(3), 1538–1564. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2012.04.004>
- Palimbunga, I.P. 2018. Keterlibatan Masyarakat dalam Pengembangan Pariwisata di Desa Wisata Tabalansu, Papua. *Jurnal Jumpa*. 5(1), 193-210
- Pelu, F., & Christianty, R. (2022). Dinamika Sosial Ekonomi Masyarakat Islam Pesisir (Studi pada Masyarakat Nelayan Pesisir di Sekitar Tempat Wisata Negeri Morella Kecamatan Leihitu). *Jurnal Mediasi*, 16(1), 31–43. <https://jurnal.iainambon.ac.id/index.php/MDS/article/view/3431>
- Putong, S. (2015). Pengantar SEM dan PLS : Pengantar SEM dan Mitos yang Menyertainya. <https://play.google.com/books/reader?id=ppQtBgAAQBAJ&pg=GBS.PP3&hl=en> (Diakses pada 12 Oktober 2022).
- Rahim, I. F. (2012). Buku Pedoman Kelompok Sadar Wisata. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Rahmadi, S. A. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pemanfaatan Potensi Desa Untuk Menjadi Desa Wisata. *Jurnal Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat (JPPM)*, 8(1), 84–90. <https://www.academia.edu/download/102162760/pdf.pdf>
- Rahmat, K. D. (2021). Konsep Pariwisata Berkelanjutan dalam Pelestarian Cagar Budaya. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 5(1), 26–37
- Rahmawati, S. W., Sunarti, S., & Hakim, L. (2017). *Penerapan Sapta Pesona pada Desa Wisata (Analisis Persepsi Wisatawan atas Layanan Penyedia Jasa di Kampung Wisata Kungkuk, Desa Punten, Kota Batu)*. Brawijaya University.
- Ramdani, Z., & Karyani, T. (2020). Partisipasi masyarakat dalam pengembangan agrowisata dan dampaknya terhadap sosial ekonomi masyarakat (Studi kasus pada agrowisata Kampung Flory, Sleman, Yogyakarta). *MIMBAR*

AGRIBISNIS: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 6(2), 675–689.

- Rayuddin, R., Zau, T., & Ramli, R. (2015). Partisipasi Petani dalam Pembangunan Pedesaan di Kabupaten Konawe. *Jurnal Penyuluhan*, 6(1). <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v6i1.10671>
- Rogers, E. M., Singhal, A., & Quinlan, M. M. (2019). Diffusion of innovations. In *An Integrated Approach to Communication Theory and Research*, Third Edition. <https://doi.org/10.4324/9780203710753-35>
- Rotter, J. B. (1975). Some problems and misconceptions related to the construct of internal versus external control of reinforcement. *Journal of Consulting and Clinical Psychology* 43, 56–67. Doi:10.1037/h0076301.
- Sari, N. N., Winarno, G. D., Harianto, S. P., & Fitriana, Y. R. (2020). Analisis Potensi dan Persepsi Wisatawan Dalam Implementasi Sapta Pesona di Objek Wisata Belerang Simpur Desa Kecapi. *Jurnal Belantara. Jurnal Belantara*, 3(2), 163–172. <https://doi.org/10.29303/jbl.v3i2.503>
- Satriyo, G., Suwarso, S., Ahmad, F., & Rohman, S. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Agrowisata Berkonsep Green Marketing (Organik) di Kecamatan Licin. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(1), 57–68. <https://doi.org/10.24123/jbt.v4i1.2483>
- Schultz, D., & Schultz, S.E. (1994). *Theories of Personality* 5th Edition. California: Brooks/Cole.
- Sen, A. (1984). *Resource, Values, and Development*. New York : Wiley.
- Setiadi, E.F., A. Azmi, & J. Indrawadi. (2019). Youtube Sumber Belajar Generasi Milenial. *Journal of Civic Education*. Volume 2 nomor 4. Hal. 313–323. <https://doi.org/10.24036/jce.v2i4.135>.
- Setyaningrum, L. Z., Rahmanto, A. N., & Suparno, B. A. (2022). Komunikasi Pariwisata Dalam Pengembangan Destinasi Wisata Di “Nepal Van Java” Dusun Butuh Kabupaten Magelang. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1, 94–103. <https://doi.org/10.36441/snpk.voll.2022.21>
- Slamet, M. (1978). *Beberapa Catatan tentang Pengembangan Organisasi Kumpulan Bahan Bacaan Penyuluhan Pertanian*. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Soekanto, S., & Sulistyowati, B. (2013). *Sosiologi Suatu Pengantar: Rajawali Pers*. Jakarta.
- Sood, J., Lynch, P., & Anastasiadou, C. (2017). Community Non-Participation in Homestays in Kullu, Himachal Pradesh, India. *Tourism Management*, 60, 332–347. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.12.007>
- Subejo, & Iwamoto, N. (2003). *Labor Institutions in Rural Java : A Case Study in Yogyakarta Province* (H-01; 03).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Cetakan Ke-12. Alfabeta : Bandung
- Sujatmiko, Fadlurrahman, & Mukti, A. (2022). Community Based Tourism Pada Destinasi Wisata Nepal Van Java. *Journal of Public Administration and Local Governance*, 6(1), 1–9. <https://doi.org/10.31002/jpalg.v6i1.5649>
- Sukmana, E., Brahmantyo, H., & Hira, T. (2019). Analisis Potensi Wisata Berbasis Budaya dengan Pendekatan Community Based Tourism (CBT) di Desa Budaya Lung Anai, Kutai Kartanegara. *EDUTOURISM Journal Of*

- Tourism Research*, 1(2), 1–11. <https://doi.org/10.53050/ejtr.v1i2.122>
- Sukriono, D. (2022). Implementasi Ketentuan Pasal 12 Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 51 Tahun 2007 sebagai Dasar Pembentukan Kawasan Pertanian Terpadu. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 7(2), 335. <https://doi.org/10.17977/um019v7i2p335-341>
- Sumodiningrat. (1997). *Pembangunan Daerah dan Pemberdayaan Masyarakat*. PT, Bina Rena Pariwisata; Jakarta
- Suryana, L.I & Sumantri, S. 2005. *Psikologi Personel*. Bandung. Universitas Padjadjaran
- Tohani, E., Prasetyo, I., Suharta, R. B., & Wibawa, L. (2018). Pengembangan Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Kawasan Karst. *Inoteks*, 22(1), 1–11. <https://www.neliti.com/publications/187115/penerapan-sapta-pesona-pada-desa-wisata-analisis-persepsi-wisatawan-atas-layanan>
- Umstot D. D. (1988). *Undersrtanding Organization Behaviour*. St. Paul: West. Publishing Company
- Usman, S. 2012. *Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Cetakan VII. Pustaka Belajar: Yogyakarta.
- Wicaksono, M. R. (2023). Community Based Tourism dalam Pengembangan Pariwisata di Desa Wisata Kampung Alam Malon Kota Semarang. *JIANA (Jurnal Ilmu Administrasi Negara)*, 21(1), 1. <https://doi.org/10.46730/jiana.v21i1.8083>
- Wijaya, N. S., & Sudarmawan, I. W. E. (2019). Community Based Tourism (CBT) sebagai Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di DTW Ceking Desa Pekraman Tegallalang. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 10(1), 77–98. <https://doi.org/10.22334/jihm.v10i1.162>
- Wiridjati, W., & Roesman, R. R. (2018). Fenomena Penggunaan Media Sosial dan Pengaruh Teman Sebaya pada Generasi Milenial Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 11(2). <https://doi.org/10.25105/jmpj.v11i2.2950>
- Wright, B. E. (2004). The role of Work context in work motivation: A public sector application of goal and social cognitive theories. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 14(1), 59-78.
- Wrihatnolo, R.R & R.N. Dwidjowijoto. 2007. *Manajemen Pemberdayaan : Sebuah Pengantar dan Panduan untuk Pemberdayaan Masyarakat*. PT. Elex Media Komputindo : Jakarta.
- Yui, B. (2011). Test of mediating effect of self-regulation between transformational leadership and organizational commitment. *Business and Management Review* 1(6), 68-81.
- Yunandar, D. T., Purwono, E., & Wati, S. I. (2019). Pemberdayaan Masyarakat di Desa Wisata Puton Watu Ngelak dalam Perspektif Dinamika Kelompok. *Jurnal Triton*, 10(2), 62–83. <https://jurnal.polbanganmanokwari.ac.id/index.php/jt/article/view/50>
- Zebua, M. (2016). *Inspirasi Pengembangan Pariwisata Daerah*. Deepublish.
- Zhou, M., & Brown, D. 2015. *Educational learning theories*. Education Open Textbooks.