

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
PENYUNTINGAN BAHASA INDONESIA.....	iiiv
PENYUNTINGAN BAHASA INGGRIS	ii
INTISARI	ii
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Motivasi Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Kontribusi Penelitian.....	9
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
1.9 Sistematika Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Pengelolaan Pajak	14
2.2 Peraturan Pemerintah Mengenai Subsidi dan Insentif bagi UMKM.....	16
2.3 Pemanfaatan Insentif Pajak	19
2.4 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	22
2.5 Tinjauan Pustaka	24
2.6 Kerangka Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Sumber Data	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4 Validitas dan Reliabilitas	34
3.5 Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Proses Penelitian	39

4.2	Temuan Penelitian.....	41
4.2.1	Strategi Pemanfaatan Insentif Pajak Oleh UMKM di Kab Sleman	41
4.2.1.1	Pola Strategi Pemanfaatan Insentif Pajak oleh UMKM.....	41
4.2.1.2	Perubahan Praktik Keuangan Pasca Pemanfaatan Insentif Pajak... ..	45
4.2.1.3	Sumber Informasi Terkait Insentif Pajak	47
4.2.1.4	Konsistensi Pemanfaatan Insentif Pajak.....	49
4.2.2	Faktor yang Memengaruhi Strategi Pemanfaatan Insentif Pajak	51
4.2.2.1	Faktor Internal Penentu Keberhasilan atau Kegagalan	51
4.2.2.2	Tingkat Pemahaman dan Kapasitas Pengetahuan Pajak	53
4.2.2.3	Akses Pelatihan dan Sosialisasi Pajak.....	56
4.2.2.4	Peran Pemerintah dan Instansi Pajak sebagai Fasilitator Strategi.. ..	58
4.2.2.5	Pengaruh Rekan Bisnis, Komunitas, dan Keluarga.....	60
4.2.2.6	Hambatan dalam Pemanfaatan Insentif Pajak	62
4.2.3	Solusi ata Hambatan dalam Penerapan Strategi Insentif Pajak	65
4.2.3.1	Upaya dan Solusi Mengatasi Kendala Pemanfaatan Insentif Pajak	65
4.2.3.2	Bantuan atau Fasilitas yang Dibutuhkan UMKM	67
4.2.3.3	Saran UMKM terhadap Pemerintah	69
4.2.3.4	Pelajaran yang Dapat Dibagikan UMKM kepada Sesama.....	71
4.2.3.5	Harapan UMKM terhadap Kebijakan Pemerintah	73
4.3	Pembahasan	75
4.3.1	Strategi Pemanfaatan Insentif Pajak oleh UMKM	75
4.3.2	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pemanfaatan Insentif Pajak	79
4.3.3	Solusi atas Hambatan dalam Penerapan Strategi Insentif Pajak	83
BAB V	SIMPULAN	88
5.1	Simpulan.....	88
5.2	Keterbatasan.....	91
5.3	Implikasi.....	92
DAFTAR PUSTAKA		95