



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	18
1.1. Latar Belakang	18
1.2. Perumusan Masalah	31
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	33
1.4. Tujuan Penelitian	34
1.5. Lingkup Penelitian	35
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	38
2.1. Teori Terpadu Penerimaan dan Penggunaan Teknologi yang Diperluas 2 (<i>The Extended Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2)</i>) ..	38



2.2. Ekspektasi Kinerja	39
2.3. Ekspektasi Usaha	40
2.4. Pengaruh Sosial.....	41
2.5. Kondisi yang Memfasilitasi	42
2.6. Motivasi Hedonis	42
2.7. Nilai yang Dirasakan.....	43
2.8. Citra Merek	44
2.9. Niat Berkelanjutan	44
2.10. Pengaruh Ekspektasi Kinerja pada Niat Berkelanjutan Dompot Digital ..	45
2.11. Pengaruh Ekspektasi Usaha pada Niat Berkelanjutan Dompot Digital	48
2.12. Pengaruh Pengaruh Sosial pada Niat Berkelanjutan Dompot Digital.....	50
2.13. Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi pada Niat Berkelanjutan Dompot Digital	54
2.14. Pengaruh Motivasi Hedonis pada Niat Berkelanjutan Dompot Digital	57
2.15. Pengaruh Nilai yang Dirasakan pada Niat Berkelanjutan Dompot Digital..	59
2.16. Pengaruh Moderasi Citra Merek Antara Nilai yang Dirasakan Terhadap Niat Berkelanjutan Dompot Digital	62
2.17. Model Penelitian	65
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	68



3.1. Pendekatan Penelitian	68
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran.....	69
3.2.1. Ekspektasi Kinerja	69
3.2.2. Ekspektasi Usaha	70
3.2.3. Pengaruh Sosial.....	71
3.2.4. Kondisi yang Memfasilitasi	72
3.2.5. Motivasi Hedonis	73
3.2.6. Nilai yang Dirasakan.....	73
3.2.7. Citra Merek	74
3.2.8. Niat Berkelanjutan	75
3.2.9. Skala Pengukuran.....	76
3.3. Desain Pengambilan Sampel.....	77
3.4. Skema Penyebaran Kuesioner.....	78
3.5. Profil Responden.....	79
3.6. Obyek Penelitian	79
3.7. Metode Pengumpulan Data.....	84
3.8. Instrumen Penelitian	84
3.9. Metode Analisis Data.....	86
3.9.1. Evaluasi Model Pengukuran	88



3.9.2. Evaluasi Model Struktural	90
3.9.3. Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	93
3.9.4. Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>) dan Pengujian Hipotesis.....	93
BAB IV LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	95
4.1. Kualitas Data Penelitian.....	95
4.1.1. Statistik Deskriptif	95
4.1.2. Matriks Korelasi antar Variabel.....	96
4.2. Evaluasi Model Pengukuran	98
4.3. Evaluasi Model Struktural	103
4.4. Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness of Fit Model</i>)	106
4.5. Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>) dan Pengujian Hipotesis.....	107
4.5.1. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Pertama	112
4.5.2. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	115
4.5.3. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga	119
4.5.4. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keempat.....	122
4.5.5. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kelima	125
4.5.6. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keenam.....	128
4.5.7. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketujuh	131
4.6. Ringkasan Pengujian Semua Hipotesis.....	136



BAB V LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	139
5.1. Kesimpulan	139
5.2. Implikasi Manajerial	141
5.3. Keterbatasan Riset	144
5.4. Arahan Riset Mendatang.....	144
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN.....	149



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Statistik Deskriptif	96
Tabel 4.2. Variabel Laten – Korelasi	97
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Konvergen	99
Tabel 4.4. Hasil Uji Fornell-Larcker	101
Tabel 4.5. Hasil Uji Reliabilitas	102
Tabel 4.6. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	103
Tabel 4.7. Hasil Uji Ukuran Efek f^2	104
Tabel 4.8. Hasil Uji Relevansi Prediktif (Q^2)	106
Tabel 4.9. Hasil Uji Kesesuaian Model (GoF)	106
Tabel 4.10. Hasil Uji Signifikansi	110
Tabel 4.11. Ringkasan Hasil Semua Hipotesis	136



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	65
Gambar 3.1. Instagram ShopeePay.....	80
Gambar 3.2. Laman ShopeePay	81
Gambar 3.3. Tampilan Aplikasi ShopeePay.....	81
Gambar 3.4. Ulasan ShopeePay tahun 2025.....	82
Gambar 3.5. Ulasan ShopeePay tahun 2025.....	83
Gambar 4.1. Model Hasil Penelitian.....	108



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	149
Lampiran 2. Profil Responden	155
Lampiran 3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	158
Lampiran 4. Evaluasi Model Struktural.....	159