

TESIS	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Asumsi dan Batasan	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
BAB III.....	11
LANDASAN TEORI	11
3.1. Desain Organisasi Pengadaan	11
3.1.1. Sourcing Teams	12
3.1.2. Commodity management.....	12
3.1.3. International procurement office	12
3.1.4. Cooperative sourcing (purchasing groups).....	12
3.2. Performa Tim Pengadaan.....	13
3.2.1. Efisiensi Proses Pengadaan	13
3.2.2. Kualitas Pengadaan	13
3.2.3. Cost savings.....	13
3.2.4. Kolaborasi dan Komunikasi Tim.....	13
3.2.5. Job design	14

3.3	<i>Knowledge Discovery in Database (KDD)</i>	14
3.3.1	<i>Data mining</i>	15
3.4	<i>Cluster Analysis</i>	15
3.5	Aktivitas Utama Dalam Operasi Minyak Dan Gas.....	16
3.6	Klasifikasi Proses Tender	17
3.7	Triangulasi Hasil <i>Clustering</i>	18
3.8	SCOR (<i>Supply Chain Operations Reference</i>).....	20
3.8.1	<i>People Section</i> dalam SCOR Model.....	21
BAB IV	22
METODE PENELITIAN	22
4.1.	Objek Penelitian.....	22
4.2.	Tahapan Penelitian.....	22
4.2.1.	Penentuan Variabel Data Sekunder	24
4.2.2.	<i>Knowledge Discovery in Database (KDD)</i>	24
4.2.3	Penamaan Kategori Hasil Cluster	26
4.2.4	Penyusunan <i>Job design</i> Tim Pengadaan dari Hasil Cluster	27
4.2.5	Triangulasi Hasil <i>Cluster Analysis</i>	27
4.2.6	Analisa dan Pembahasan	29
4.2.7	Kesimpulan dan Saran.....	29
BAB V	30
HASIL DAN PEMBAHASAN	30
5.1.	Pengumpulan Data	30
5.2.	Hasil K-Medoid <i>Clustering</i>	31
5.2.1.	Jumlah Cluster (K)	31
5.2.2.	Evaluasi Final <i>Clustering</i> Menggunakan Nilai k Terbaik.....	32
5.2.3.	Evaluasi Variabel di Setiap Cluster	34
5.3.	Penamaan Tim Pengadaan Hasil Cluster	43
5.5.	Triangulasi Hasil <i>Cluster Analysis</i>	48
5.6.	Pembahasan.....	55
BAB VI	58
PENUTUP	58



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**KLASTERISASI KARAKTERISTIK KONTRAK PENGADAAN UNTUK PERANCANGAN STRUKTUR TIM
PENGADAAN DI INDUSTRI
MINYAK DAN GAS**

Fatimah Al Aina, Ir. Ardiyanto, S.T., M.Sc., Ph.D., AEP., IPM

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

6.1 Kesimpulan	58
6.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Metodologi Dalam Lingkup Penelitian <i>Job Design</i>	9
Tabel 2.2. <i>Reference Matrix</i> Penelitian <i>Job design</i>	10
Tabel 3.1. Kebutuhan Pengadaan pada Setiap Tahapan Proses Migas.....	16
Tabel 3.2. Metode Wawancara yang diterapkan dalam penelitian	19
Tabel 4.1. Penentuan Jumlah Sampel Responden	28
Tabel 5.1. Indikator <i>Job design</i> pada data Laporan Hasil Pengadaan	30
Tabel 5.2. Penamaan Tim Pengadaan Hasil Cluster	43
Tabel 5.3. <i>Job Design</i> Hasil <i>Cluster Analysis</i>	44
Tabel 5.4. % <i>Delay</i> pada pengadaan Barang & Jasa vs Klasterisasi	47
Tabel 5.5. Daftar Pertanyaan Wawancara	48
Tabel 5.6. Tabel Analisis Wawancara Tim Pengadaan	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Diagram alir tahapan penelitian	23
Gambar 4.2. Metode <i>Knowledge Discovery in Database</i> (Febianto & Palasara, 2019). 25	
Gambar 5.1. Grafik <i>Silhouette Score</i> vs. Jumlah Cluster	31
Gambar 5.2. Visualisasi Keanggotaan Pada Setiap Cluster.....	32
Gambar 5.3. Jumlah Anggota Tiap Cluster	33
Gambar 5.4. Variabel Dominan Setiap Cluster	34
Gambar 5.5. Heatmap Korelasi Antar Variabel.....	36
Gambar 5.6. Variabel Numerik pada tiap Cluster	38
Gambar 5.7. Variabel Kategori (Komoditas #1) pada tiap Cluster	39
Gambar 5.8. Variabel Kategori (Jenis Komoditas #2) pada tiap Cluster	40
Gambar 5.9. Variabel Kategori (Metode Pelaksanaan Tender) pada tiap Cluster.....	41
Gambar 5.10. Variabel Kategori (Golongan Usaha) pada tiap Cluster	41
Gambar 5.11 Variabel Kategori (Skema) pada tiap Cluster	42
Gambar 5.12 Variabel pada tiap Cluster.....	43
Gambar 5.13 Variabel pada tiap Cluster.....	46