

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Studi Terdahulu.....	5
2.1.1 Tantangan perempuan di industri konstruksi	5
2.1.2 Faktor penentu keberhasilan perempuan di industri konstruksi.....	6
2.1.3 Strategi pengembangan karier perempuan di industri konstruksi	7
2.2 Studi terkait Evaluasi Perbedaan Persepsi	8
2.3 Kebaruan Penelitian	9
BAB 3 LANDASAN TEORI	12
3.1 Pengembangan Karier	12
3.2 Pemberdayaan Perempuan	12
3.3 Teori <i>Stakeholder</i> dalam Pengembangan SDM	13
3.4 Teori Generasi (X, Y, dan Z) dalam Dunia Kerja.....	13
3.5 Sektor Industri Konstruksi	14
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.6.1 Wawancara semi terstruktur.....	15

3.6.2	Kuesioner (angket).....	15
3.7	Penentuan Jumlah Responden.....	15
3.8	Metode Penelitian Kuantitatif.....	16
3.8.1	Teknik sampling.....	16
3.8.2	Skala pengukuran (skala likert).....	16
3.8.3	Instrumen penelitian.....	16
3.9	Pengujian Instrumen Penelitian.....	17
3.9.1	Uji validitas.....	17
3.9.2	Uji reliabilitas.....	17
3.10	Analisis Data.....	19
3.10.1	Statistik deskriptif (mean).....	19
3.10.2	Uji normalitas.....	20
3.10.3	Analisis statistik non parametrik.....	20
3.11	<i>Focus Group Discussion</i>	22
BAB 4 METODE PENELITIAN.....		23
4.1	Prosedur Penelitian.....	23
4.2	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	25
4.2.1	Data sekunder.....	25
4.2.2	Data primer.....	26
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	28
4.4	Analisis Data.....	28
4.4.1	Analisis deskriptif <i>mean</i>	28
4.4.2	Pengujian normalitas data.....	29
4.4.3	Pengujian statistik non parametrik.....	29
4.5	Metode Pelaksanaan FGD.....	30
4.6	Hipotesis Penelitian.....	30
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		31
5.1	Hasil Identifikasi Faktor.....	31
5.2	Hasil Validasi Data melalui Wawancara Semi Terstruktur.....	34
5.2.1	Hasil validasi tantangan.....	36
5.2.2	Hasil validasi faktor sukses.....	37
5.2.3	Hasil validasi strategi.....	38
5.3	Hasil Kuesioner.....	40
5.3.1	Profil pribadi responden.....	40



5.4 Hasil Analisis Data Kuantitatif	41
5.4.1 Hasil uji validitas dan reliabilitas	42
5.4.2 Analisis statistik deskriptif (mean).....	44
5.4.3 Hasil uji normalitas	47
5.5 Hasil Analisis Statistik Non-Parametrik	54
5.5.1 Hasil uji kruskal-wallis	54
5.5.2 Uji lanjutan: uji <i>post hoc dunn test</i>	58
5.5.3 Hasil uji <i>mann whitney u test</i>	62
5.5.4 Rangkuman hasil perbedaan signifikansi antar kelompok.....	65
5.6 Hasil FGD: Penyelarasan Tantangan dan Strategi.....	66
5.7 Pembahasan dan Diskusi Temuan	68
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
6.1 Kesimpulan	74
6.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	80