

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Manajemen Modal Kerja.....	12
2.1.1 <i>Average Collection Period (ACP)</i>	14
2.1.2 <i>Average Payment Period (APP)</i>	16
2.1.3 <i>Inventory Turnover Period (ITP)</i>	18
2.1.4 <i>Cash Conversion Cycle (CCC)</i>	19
2.2 Profitabilitas	22
2.3 <i>Current Ratio (CR)</i>	24
2.4 <i>Leverage (LEV)</i>	24

2.5	<i>Firm Size</i> (FS)	25
2.6	Tinjauan Pustaka dan Pengembangan Hipotesis	26
2.6.1	Pengaruh ACP Terhadap Profitabilitas.....	26
2.6.2	Pengaruh ITP Terhadap Profitabilitas	28
2.6.3	Pengaruh APP Terhadap Profitabilitas	30
2.5.4	Pengaruh CCC Terhadap Profitabilitas	32
2.7	Kerangka Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Data dan Sampel	36
3.2	Definisi Operasional dan Variabel Instrumen Penelitian	37
3.2.1	Variabel Dependen	37
3.2.2	Variabel Independen.....	38
3.2.3	Variabel Kontrol	38
3.3	Metode Analisis Data	39
3.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	39
3.3.2	Uji Multikolinearitas	40
3.3.4	Uji Kesesuaian Model.....	40
3.3.4.1	Uji Chow	41
3.3.4.2	Uji Hausman	42
3.3.4.3	Uji Lagrange Multiplier	42
3.3.5	Uji F	42
3.3.6	Uji <i>Goodness of Fit</i> (<i>Adjusted R²</i>).....	43
3.3.3	Analisis Regresi	44
3.3.7	Uji T	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Hasil Analisis Regresi	47

4.1.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.1.1.1	Analisis Deskriptif Sektor Manufaktur	48
4.1.1.2	Analisis Deskriptif Sektor Properti	50
4.1.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
4.1.2.1	Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
4.1.3	Hasil Uji Kesesuaian Model.....	53
4.1.3.1	Uji Chow	53
4.1.3.2	Uji Hausman	54
4.1.3	Uji F	54
4.1.4	Uji <i>Goodness of Fit</i> (<i>Adjusted R²</i>).....	55
4.1.5	Uji T	56
4.2	Pembahasan Pengaruh Variabel Independen Terhadap ROA	58
4.2.1	Pembahasan Pada Sektor Manufaktur.....	58
4.2.1.1	Pengaruh Average Collection Period (ACP) Terhadap ROA & NPM 58	
4.2.1.2	Pengaruh Inventory Turnover Period (ITP) Terhadap ROA & NPM 60	
4.2.1.3	Pengaruh Average Payment Period (APP) Terhadap ROA & NPM 63	
4.2.1.4	Pengaruh Cash Conversion Cycle (CCC) Terhadap ROA & NPM 65	
4.2.2	Pembahasan Pada Sektor Properti.....	67
4.2.2.1	Pengaruh Average Collection Period (ACP) Terhadap ROA & NPM 67	
4.2.2.2	Pengaruh Inventory Turnover Period (ITP) Terhadap ROA & NPM 69	
4.2.2.3	Pengaruh Average Payment Period (APP) Terhadap ROA & NPM 71	
4.2.2.4	Pengaruh Cash Conversion Cycle (CCC) Terhadap ROA & NPM 74	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		76
5.1	Kesimpulan	76

5.2	Implikasi Hasil Penelitian	78
5.3	Keterbatasan	79
5.4	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		80
LAMPIRAN.....		83
	Lampiran 1: Daftar Perusahaan Manufaktur 2018-2024	83
	Lampiran 2: Daftar Perusahaan Properti 2018-2024	85
	Lampiran 3: Hasil Uji Statistik Deskriptif Manufaktur	86
	Lampiran 4: Hasil Uji Statistik Deskriptif Properti	86
	Lampiran 5: Hasil Uji Chow Manufaktur (ROA Model 1).....	86
	Lampiran 6: Hasil Uji Chow Manufaktur (ROA Model 2).....	87
	Lampiran 7: Hasil Uji Chow Manufaktur (NPM Model 1)	87
	Lampiran 8: Hasil Uji Chow Manufaktur (NPM Model 2)	87
	Lampiran 9: Hasil Uji Chow Properti (ROA Model 1).....	87
	Lampiran 10: Hasil Uji Chow Properti (ROA Model 2).....	88
	Lampiran 11: Hasil Uji Chow Properti (NPM Model 1)	88
	Lampiran 12: Hasil Uji Chow Properti (NPM Model 2)	88
	Lampiran 13: Hasil Uji Hausman Manufaktur (ROA Model 1)	88
	Lampiran 14: Hasil Uji Hausman Manufaktur (ROA Model 2)	89
	Lampiran 15: Hasil Uji Hausman Manufaktur (NPM Model 1).....	89
	Lampiran 16: Hasil Uji Hausman Manufaktur (NPM Model 2).....	89
	Lampiran 17: Hasil Uji Hausman Properti (ROA Model 1)	89
	Lampiran 18: Hasil Uji Hausman Properti (ROA Model 2)	90
	Lampiran 19: Hasil Uji Hausman Properti (NPM Model 1).....	90
	Lampiran 20: Hasil Uji Hausman Properti (NPM Model 2).....	90
	Lampiran 21: Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> Manufaktur (ROA Model 1).....	91

Lampiran 22: Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> Manufaktur (ROA Model 2).....	91
Lampiran 23: Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> Manufaktur (NPM Model 1)	92
Lampiran 24: Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> Manufaktur (NPM Model 2)	92
Lampiran 25: Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> Properti (ROA Model 1).....	93
Lampiran 26: Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> Properti (ROA Model 2).....	93
Lampiran 27: Hasil Uji <i>Random Effect Model</i> Properti (NPM Model 1).....	94
Lampiran 28: Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> Properti (NPM Model 1)	94
Lampiran 29: Hasil Uji <i>Random Effect Model</i> Properti (NPM Model 2).....	95
Lampiran 30: Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> Properti (NPM Model 2)	95