UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENYUSUNAN PAKET WISATA SELANCAR DI KAWASAN PANTAI WEDIOMBO GUNUNGKIDUL YOGYAKARTA
MUHAMMAD FARREL ASYROFIE, Theresia Avila Rencidiptya GF, S.S., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Andayani, N. H., & Yulianthini, N. N. (2013). Pengembangan Selancar (Surfing) Di Kawasan Wisata Pantai Kuta, Kabupaten Badung Melalui Pemberdayaan Masyarakat (Community Based Development). *Jurnal Majamen Indonesia,* 1, 1-12. https://doi.org/10.23887/mkfis.v12i1.1821

Ayuningtyas, R., & Damayanti, A. (2008). Karakteristik Fisik dan Pemanfaatan Pantai Krast Kabupaten Gunungkidul. *MAKARA Journal of Technology Series,* 12(2). https://doi.org/10.7454/mst.v12i2.514.

Bli Bli Friends. (2024, Maret 27). *10 Macam Teknik Olahraga Selancar dan Manfaatnya*.https://www.blibli.com/friends/blog/macam-macam-olahraga-selancar11/?srsltid=AfmBOorpYZCRkjrNg5ylzoA7lLGii20YKN4hARf8M2eRx_vJHe1MwWCf

Brahmanto, E., Hamzah, F., & Hermawan, H. (2017). Strategi Pengembangan Kampung Batu Malakasari Sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus. *Media Wisata*, 15(2). https://doi.org/10.36276/mws.v15i2.112

Daeng, M. F. (2024). *Menerabas Ombak di Selatan Yogyakarta.* https://www.kompas.id/baca/nusantara/2024/02/04/menerabas-ombak-di-selatan-yogyakarta

Decathlon. (2024). *Ini Cara Bermain Selancar Yang Aman Untuk Pemula*. https://www.decathlon.co.id/s/blog/ini-cara-bermain-selancar-yang-aman-untukpemula?srsltid=AfmBOooGBlE6H_SvvliKGWmvUs8YckTroZndhxEoL1neW28UtXvD3Zt4

Dibrian, Z.W. (2021). Strategi Pengembangan Wisata Pantai Wediombo Melalui Wisata Minat Khusus Surfing di Gunungkidul. STIE API Yogyakarta.

Dwivan, R. Octaviani,V & Sari, S. (2023). Surfing Tourism Marketing Communication Through the "Bengkulu Surf Instagram" Account As a Promotional Media. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora,* 3(1), 95–104. https://doi.org/10.53697/iso.v3i1.1226

Erwansyah, A. (2021). Strategi Pemasaran Paket Wisata Minat Khusus (Surfing) Studi di PT Tiara Sentosa Tour and Travel. Politeknik Pariwisata Lombok.

Forest Digest. (2024). *Plastic Straw in Our Ocean*. Retrieved from forestdigest.com: https://www.forestdigest.com/detail/2594/sampah-plastik-di-laut

Halawa, W. I., & Panjaitan, T. W. (2021). Penatapan Strategi Pemasaran Berdasarakan Analisis SWOT Pada Wheels and Breaks Cafe Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 154-164. https://doi.org/10.30651/imp.v1i2.10634

Junaid, I. (2018). *Pariwisata Bahri : Konsep dan Studi Kasus.* Politeknik Pariwisata Makasar.

Kusmayadi, & Sugiarto, E. (2000). *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kepariwisataan.* PT Gramedia Pustaka Utama.

Lumanauw, N. (2020). Manajemen Operasional Paket Wisata Perjalanan Insentif di PT GOlden Kris Tours (Studi Kasus Rombongan Perusahaan Gunung Madu Lampung). Journey : *Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management*, 2(2), 47-62. https://doi.org/10.46837/journey.v2i2.47

Masjhoer, J. M., & Mazaya, A. A. (2024). *Wisata Bahari.* Widina Media Utama.

Mayasari, C. U. (2017). Strategi Pengembangan Pantai Wediombo Kabupaten Gunungkidul. *Jurnal Khasanah Ilmu,* 65-71.

PENYUSUNAN PAKET WISATA SELANCAR DI KAWASAN PANTAI WEDIOMBO GUNUNGKIDUL YOGYAKARTA
MUHAMMAD FARREL ASYROFIE, Theresia Avila Rencidiptya GF, S.S., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=534369&val=10506&title=Strategi%20Pengembangan%20Pantai%20Wediombo%20Kabupaten%20Gunungkidul

Muslich, M. A. (2019). Keamanan dalam Wisata Bahari (Penyelaman dan Selancar); TInjauan PERMEN Pariwisata RI No 3 Tahun 2018. *Jurnal Ilmu dan Budaya,* 7769-7794. https://doi.org/10.47313/jib.v41i65.719

Parta, I. N. (2019). Strategi Pemasaran Paket Wisata Pulau Komodo oleh PT Komodo Cipta Wisata Tour and Travel di Kuta Bali. *Jurnal Rekomen*, 23-34. https://komodonp.com/strategi-pemasaran-paket-wisata-pulau-komodo-oleh-pt-komodo-cipta-wisata-tour-and-travel-di-kuta-bali/

Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2023). *Statistik Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta 2022.* https://visitingjogja.jogjaprov.go.id/webdinas/download-category/statistik-pariwisata/

Permana, O. S. (2017). Potensi Wisata Minat Khusus Selancar di Pantai Wediombo, Gunungkidul, Yogyakarta. Universitas Sebelas Maret.

Purwanto, A. (2021). *Kota Yogyakarta : Kota Pelajar, Wisata, dan Budaya.* https://www.kompas.id/baca/daerah/2021/07/12/kota-yogyakarta-kota-pelajar-wisata-dan-budaya

Rangkuti, F. (2006). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama

Richard. (2010). *Sejarah Olahraga Selancar Air dan Pengertiannya.* https://imsport.tv/2023/02/25/sejarah-olahraga-selancar-air-dan-pengertiannya/

Rifan, A. A. (2018). Daya Tarik Wisata Pantai Wediombo Sebagai Alternatif Wisata Bahari di Daerah Istimewa Yogyakarta. *JURNAL GEOGRAFI,* 10(1), 63–73. https://doi.org/10.24114/jg.v10i1.7955

Sari, D. K., & Marhanah, S. (2018). Analisis Faktor Motivasi Wisatawan MUda Dalam Mengunjungi Destinasi MInat Khusus. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality, and Recreation,* 11-22. https://doi.org/10.17509/jithor.v1i2.13762

Sasongko, S. D., & Brahmantya, H. (2019). Prinsip Ekowisata Bahari dalam Pengembangan Produk WIsata Karampuang untuk Mencapai Pariwisata Berkelanjutan. . *Jurnal Nasional Pariwisata*, 126-139. https://doi.org/10.22146/jnp.60402

Sudarsono, H., & Susantun , I. (2019). Pengembangan Potensi Wisata di Kawasan Pantai Selatan Kabupaten. *Jurnal Agriekonomika,* 81-92. https://doi.org/10.21107/agriekonomika.v8i1.5011

Surf Camp Mexico. (2024). 8 Jenis Teknik Selancar dan Manfaatnya. https://www.surfcampmexico.org/8-jenis-teknik-selancar-dan-manfaatnya/

Susianto, B. Y., & Yacob, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik WIsata dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci. *Jurnal Manajemen Terapan,* 592-605. https://doi.org/10.31933/jimt.v3i6.1094

Sunaryo,B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata.*Penerbit Gava Media.

Umam, C. Y., & Suharna, N. (2022). Pendampingan Penyusunan Paket Wisata Jelajah Kampung Pulau Tunda. *Jurnal Keuangan Umum dan Akutansi* Terapan, 1-5. https://doi.org/10.31092/kuat.v4i1.1516

Wardhani, U. E., Viverawati, & Mustafa. (2008). *Usaha Jasa Pariwisata Jilid 2.* Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENYUSUNAN PAKET WISATA SELANCAR DI KAWASAN PANTAI WEDIOMBO GUNUNGKIDUL YOGYAKARTA
MUHAMMAD FARREL ASYROFIE, Theresia Avila Rencidiptya GF, S.S., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Wiwin, I. W. (2021). Wisata Minat Khusus Sebagai Alternatif Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Bangli. *PARIWISATA BUDAYA: JURNAL ILMIAH PARIWISATA AGAMA DAN BUDAYA,* 2(2), 42–52. https://doi.org/10.25078/pariwisata.v2i2.56

Yohanes , M. (2020). *Destinasi Tempat Selancar Terbaik di Indonesia.* https://www.traveloka.com/id-id/explore/destination/tempat-selancar-di-indonesia-acc/26265.

Yulianto, A. (2017). Analisis Objek Daya Tarik Wisata Favorit Berdasarkan Jumlah Pengunjung di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Media Wisata,* 15(2). https://doi.org/10.36276/mws.v15i2.109