

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
INTISARI.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR SINGKATAN.....	ix
DAFTAR ISTILAH.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Pengertian Objek dan Daya Tarik Wisata.....	11
2.2.2 Komponen Pengembangan Atraksi Wisata.....	13
2.2.3 Selancar Air.....	15
2.2.4 Peralatan Selancar.....	17
2.2.5 Produk Wisata.....	19
2.2.6 Paket Wisata.....	20
2.2.7 Penyusunan Paket Wisata.....	21
2.2.8 Perhitungan Paket Wisata.....	22
BAB III PROSEDUR PROYEK AKHIR.....	26
3.1 Waktu dan Tempat.....	26
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.3 Alat Pengumpulan Data.....	30
3.4 Pelaksanaan Kegiatan.....	32
3.5 Potensi Pasar Dan Hilirisasi.....	34
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Analisis SWOT Selancar Air di Pantai Wediombo.....	41
4.1.1 Kekuatan (strength).....	41



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENYUSUNAN PAKET WISATA SELANCAR DI KAWASAN PANTAI WEDIOMBO GUNUNGKIDUL
YOGYAKARTA**

MUHAMMAD FARREL ASYROFIE, Theresia Avila Rencidiptya GF, S.S., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.1.2 Kelemahan (<i>weakness</i>).....	46
4.1.3 Peluang (<i>opportunity</i>).....	50
4.1.4 Ancaman (<i>threat</i>).....	54
4.2 Pengembangan Paket Wisata Selancar Air adi Pantai Wediombo.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	82