

INTISARI

Potensi alam yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta cukup beragam mulai dari dataran, lereng pegunungan, serta pantai. Salah satu pantai yang memiliki karakteristik yang berbeda dengan pantai lain di Gunungkidul adalah Pantai Wediombo. Pantai ini merupakan pantai selatan di Daerah Istimewa Yogyakarta yang menghadap ke Barat. Ombak di Pantai Wediombo memiliki karakteristik yang sesuai untuk olahraga selancar. Oleh karena Pantai Wediombo menjadi salah satu spot selancar favorit. Wisata selancar yang ada di Pantai Wediombo beberapa tahun ini tidak mengalami pengembangan sehingga perlunya inovasi terhadap wisata selancar air. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisis dengan menggunakan metode SWOT paket wisata selancar yang sudah ada, serta merancang inovasi pada paket wisata tersebut. Metode yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan wawancara, studi literature, dan observasi langsung ke lapangan. Hasil dari penelitian ini adalah diwujudkan dalam berupa paket wisata selancar air *one day tour* dan 2 hari 1 malam. Pada paket 2 hari 1 malam harga tercantum sudah dengan fasilitas yang lengkap termasuk makan, transportasi, akomodasi, dan *merchandise* menarik.

Kata Kunci : Paket Wisata Selancar, Pantai Wediombo, Wediombo Surf Society.

ABSTRACT

The natural potential of the Special Region of Yogyakarta is diverse, ranging from plains and mountain slopes to coastal areas. One of the beaches with unique characteristics compared to other beaches in Gunungkidul is Wediombo Beach. Located on the southern coast of the Special Region of Yogyakarta, Wediombo Beach faces west and has wave characteristics suitable for surfing activities, making it one of the most popular surfing spots in the area. However, in recent years, the surfing tourism at Wediombo Beach has not undergone significant development, highlighting the need for innovation in its surfing tour packages. This study aims to examine and analyze the existing surfing tour packages using the SWOT analysis method and to design innovations for these packages. The research employed a qualitative approach, with data collected through interviews, literature review, and direct field observations. The findings of this study resulted in the development of two types of surfing tour packages: a one-day tour and a two-day one-night package. The two-day one-night package includes comprehensive facilities such as meals, transportation, accommodation, and exclusive merchandise.

Keywords: *Surfing Tour Package, Wediombo Beach, Wediombo Surf Society.*