



DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Kebaruan (Novelty)	10
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	15
2.1. Tinjauan Pustaka.....	15
2.1.1. Global Value Chain	15
2.1.2. Structure, Conduct, dan Performance.....	16
2.1.3. Kemitraan	21
2.2. Landasan Teori.....	23
2.2.1. Rantai Nilai (Value Chain).....	23
2.2.2. Analisis Rantai Nilai	29
2.2.3. Structure, Conduct, and Performance.....	36
2.2.4. Kelembagaan Pertanian	43
2.3. Kerangka Pemikiran	57
2.4. Hipotesis	58
III. METODE PENELITIAN.....	59
3.1. Lokasi Penelitian	59
3.2. Rancangan Penelitian	59
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	60
3.4. Metode Pengambilan Sampel	61
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	62
3.6. Definisi Operasional dan Batasan Penelitian.....	63
3.7. Batasan Penelitian	68
3.8. Metode Analisis Data.....	68
IV. GAMBARAN UMUM POHON INDUSTRI KELAPA.....	84
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	90
5.1. <i>Mapping Global Value Chain</i> Tepung Kelapa Sulawesi Utara.....	90
5.1.1. Gambaran Umum Pasar Global Tepung Kelapa	90
5.1.2. Trend Pasar/Trend Impor Tepung Kelapa	91
5.1.3. Mapping Global Value Chain Tepung Kelapa	97



5.2.	<i>Structure, Conduct, Performance</i> Perusahaan Tepung Kelapa...	144
5.2.1.	Gambaran Umum Perusahaan Tepung Kelapa.....	144
5.2.2.	<i>Structure, Conduct, dan Performance</i>	146
5.3.	Kemitraan Petani dan Perusahaan Tepung Kelapa Utara.....	175
5.3.1	Karakteristik Responden Penelitian	175
5.3.2.	Kemitraan	181
5.3.3.	Pola Kemitraan Petani dengan Perusahaan Tepung Kelapa	184
5.3.4.	Evaluasi Pola Kemitraan yang Ideal.....	187
5.3.5.	Peranan Kemitraan dalam Rantai Nilai Global Tepung Kelapa...	196
5.3.6.	Analisis Pendapatan Usahatani Petani Kelapa	197
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN	209
6.1.	Kesimpulan	209
6.2.	Saran	210
6.2.	Keterbatasan Penelitian	210
	DAFTAR PUSTAKA	213