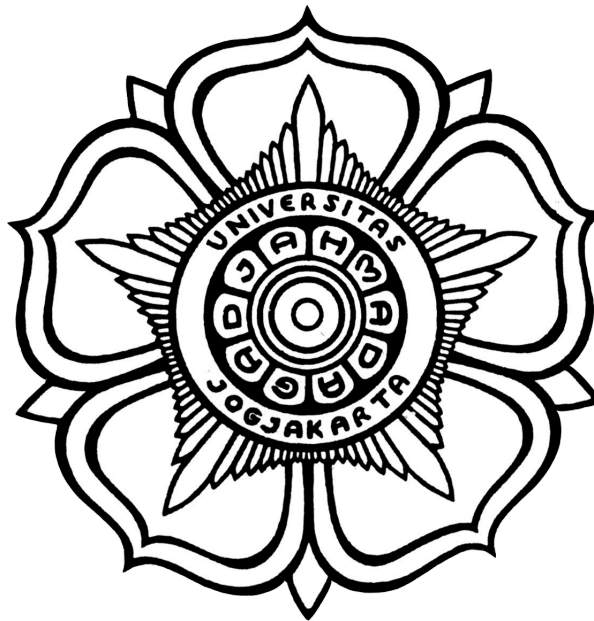


SKRIPSI

Representasi Kepemimpinan Perempuan dalam Kampanye CSR (Corporate Social Responsibility): Analisis Isi Kualitatif pada Kampanye Mercedes-Benz *Be One of Many*

*Representation of Women's Leadership in Corporate Social
Responsibility (CSR) Campaigns: A Qualitative Content Analysis of
the Mercedes-Benz 'Be One of Many' Campaign*



Oleh:

Nama: Inayatul Auliya
NIM: (21/477736/SP/30273)

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Representasi Kepemimpinan Perempuan dalam Kampanye CSR
(Corporate Social Responsibility): Analisis Isi Kualitatif
pada Kampanye Mercedes-Benz Be One of Many**

Disusun Oleh:

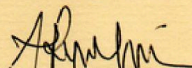
Inayatul Auliya
21/477736/SP/30273

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **24 Juli 2025**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

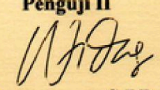
Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Mashita Phitaloka Fandia Purwaningtyas, S.I.P., M.A.
NIP. 111199003201811202


Penguji I


Dr. Dian Arymami, S.I.P., M.Hum.
NIP. 111198106201304202

Penguji II


Masageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktg.Comm.
NIP. 111198504202001001

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada


Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002