

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	1
DAFTAR GAMBAR	3
DAFTAR TABEL	4
BAB I	5
PENDAHULUAN	5
1.1 Latar Belakang Masalah.....	5
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Kebaruan Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Pembagian Bab.....	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kerangka Pemikiran.....	13
2.1.1 Kepemimpinan Perempuan dalam Perspektif Feminisme.....	13
2.1.2 Representasi Kepemimpinan Perempuan dalam Media.....	20
2.1.3 Penggunaan Video Digital dalam Kampanye Corporate Social Responsibility (CSR).....	23
2.2 Kerangka Konsep dan Definisi Operasional.....	26
BAB III	29
METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Metode Penelitian.....	29
3.2 Objek Penelitian.....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4 Teknik Analisis Data.....	32
3.5 Limitasi Penelitian.....	33
BAB IV	34
REPRESENTASI KEPEMIMPINAN PEREMPUAN DALAM KAMPANYE CSR MERCEDES-BENZ BE ONE OF MANY	34
4.1 Representasi Dimensi Kepemimpinan Perempuan dalam Kampanye Be One of Many.....	35

4.1.1 Barriers.....	36
4.1.2 Benefits.....	41
4.1.3 Enablers.....	47
4.1.4 Limitation.....	50
4.2 Posisi Kepemimpinan Perempuan dalam Struktur Penceritaan Sara Mills..	52
4.3 Pergeseran Representasi dari Video Kampanye CSR Be One of Many...	64
BAB V.....	77
PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Rekomendasi.....	79
5.2.1 Rekomendasi Akademis.....	79
5.2.2 Rekomendasi Praktis.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Theoretical Framework for Aspects of Women Leadership.....	19
Gambar 4.1 Kathrine Switzer yang tengah berlari di maraton.....	37
Gambar 4.2 Spanduk The Only Woman di atas Seorang Anak Perempuan.....	38
Gambar 4.3 Seorang Siswi Memakai Jas Lab Berdiri Di Tengah Kelas Berisi Mayoritas Siswa Laki-Laki.....	39
Gambar 4.5 Siswi Lain Yang Turut Berdiri Bersama Siswi Yang Terlebih Dahulu Berdiri.....	43
Gambar 4.6 Para Pembalap Perempuan Yang Secara Bergiliran Berdiri Di Atas Podium Kemenangan.....	44
Gambar 4.7 Suasana Hangat dan Kolaboratif dalam Tim Dalad Kambhu.....	45
Gambar 4.8 Alexandra Memperlihatkan Kedekatan Emosional dengan Timnya..	45
Gambar 4.9 Perempuan & Laki-laki menjadi Pion Catur dengan Jumlah yang Seimbang.....	47
Gambar 4.10 Alexandra Menunjukkan Sisi Emosionalnya.....	50
Gambar 4.11 Aya Jaff Memperkenalkan Dirinya Sendiri.....	53
Gambar 4.12 Dalad Kambhu Memperkenalkan Dirinya Sendiri.....	53
Gambar 4.13 Alexandra Straßburger Memperkenalkan Dirinya Sendiri.....	54
Gambar 4.14 Pembalap Perempuan Mendapat Sorotan.....	56
Gambar 4.15 Anak Perempuan Memakan Pion Catur Anak Laki-laki.....	57
Gambar 4.16 Perempuan & Laki-laki menjadi Pion Catur dengan Jumlah yang Seimbang.....	58
Gambar 4.17 Anak Perempuan Memainkan Drum dengan Penuh Semangat.....	58
Gambar 4.18 Anak Perempuan Berbaju Hijau Menatap ke Kamera.....	59
Gambar 4.19 Seorang Siswi Memakai Jas Lab Berdiri Di Tengah Kelas Berisi Mayoritas Siswa Laki-Laki.....	60
Gambar 4.20 Siswi Lain Yang Turut Berdiri Bersama Siswi Yang Terlebih Dahulu Berdiri.....	60
Gambar 4.21 Anak Perempuan Berfoto dan Diarahkan oleh Fotografer.....	62
Gambar 4.22 Kathrine Switzer yang tengah berlari di maraton.....	63
Gambar 4.22 Kathrine Switzer yang tengah berlari di maraton.....	67
Gambar 4.24 Spanduk The Only Woman di atas Seorang Anak Perempuan.....	67
Gambar 4.25 Mercedes-Benz EQS 450+ yang Dikendarai oleh Alexandra Straßburger.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Definisi Operasional.....	27
Tabel 3.1 Konten Iklan Video Digital Kampanye Mercedes-Benz <i>Be One of Many</i> .	31