

DAFTAR ISI

BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah dan Tujuan Penelitian	6
1.3 Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.3.2 Manfaat Praktis	8
1.4 Tinjauan Pustaka.....	8
1.5 Kerangka Teori	13
1.5.1 Abjeksi, Julia Kristeva.....	13
1.5.2 Teknologi Gender, Teresa De Lauretis.....	16
1.5.3 Kekerasan Kultural, Johan Galtung.....	20
1.5.4 Gender, Seksualitas, dan Heteronormativitas	24
1.6 Metodologi Penelitian.....	25
1.7 Metode Penelitian	26
1.7.1 Bentuk Data	26
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.7.3 Teknik Analisis Data	27
1.8 Sistematika Penulisan	28
BAB II	30
2.1 Pengantar	30
2.2 Profil dan Sejarah KPI dalam Perjalanan Undang-undang Penyiaran	31
2.3 Mengenal Larangan Konten Siaran Bermuatan LGBT	34
2.4 Mengupas Cacat Hukum Surat Edaran KPI	39

2.5	Jejak Representasi LGBT di Ruang Penyiaran: dari Objek Komedi ke Musuh Masyarakat	42
2.6	Dampak Merugikan bagi Pesohor Minoritas Gender dan Seksual.....	45
2.7	Respons Lembaga Penyiaran dan Organisasi Sipil	49
2.8	Membongkar Reproduksi Ideologi Heteronormativitas Dalam Teks-teks Aturan KPI.....	51
2.8.1	Pola Argumentasi KPI dalam Memandang dan Memaknai LGBT .	54
2.8.2	Mengungkap Mekanisme Abjeksi di Dalam Aturan KPI.....	64
BAB III	67
3.1	Pengantar	67
3.2	Aturan KPI: Bagian Kecil dari Pusaran Wacana Mapan.....	70
3.2.1	Wacana Moralitas	70
3.2.2	Wacana Nasionalisme Eksklusif.....	77
3.2.3	Wacana Mitos Patologis	82
3.2.4	Wacana Maskulinitas	87
3.3	Aturan KPI Sebagai Respons Reaktif Atas Kepanikan Moral	90
3.4	Potensi Perlawanan dari Ruang Pinggiran.....	95
3.4.1	Kontra Atas Wacana Moralitas.....	96
3.4.2	Kontra Atas Wacana Nasionalisme Eksklusif	97
3.4.3	Kontra Atas Wacana Mitos Patologis.....	98
3.4.4	Kontra Atas Wacana Maskulinitas	99
BAB IV	101
4.1	Kesimpulan.....	101
4.2	Limitasi Penelitian dan Rekomendasi Riset Selanjutnya	103
DAFTAR PUSTAKA	105