



DAFTAR ISI

INTISARI.....	i
ABSTRACT	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Batasan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Keaslian Penelitian.....	8
1.8 Kerangka Alur Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Pengertian <i>Soundscape</i>	16
2.2 Kategori <i>Soundscape</i>	17
2.2.1 Kategori <i>Soundscape</i> Berdasarkan Jenis Suara.....	17
2.2.2 Kategori <i>Soundscape</i> Berdasarkan Sumber Suara	19
2.3 Persepsi Manusia Terhadap <i>Soundscape</i>	20
2.4 Faktor yang Mempengaruhi Sounscape	23
2.5 Metode Pendataan Suara	25
2.6 Soundscape Pada Kawasan Heritage	27
2.7 Place identity	28



2.8	Kaitan Soundscape dan Place identity	34
2.9	Metode Analisis dan Evaluasi <i>Soundscape: Kano Model</i>	37
2.10	Landasan Teori	40
BAB III METODE PENELITIAN.....		43
3.1	Metode Penelitian.....	43
3.2	Fokus Penelitian	43
3.3	Lokus Penelitian.....	43
3.4	Preliminary Penelitian	44
3.5	Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	45
3.6	Teknik Pengambilan Data	45
3.6.1	Soundwalk.....	45
3.6.2	Kuisisioner	50
3.7	Komponen Penelitian	54
3.8	Teknik Analisis Data	57
3.8.1	Analisis Deskriptif	57
3.8.2	Analisis Kualitatif	57
3.8.3	Analisis Kuantitatif	57
3.9	Tahapan Penelitian	58
3.9.1	Tahapan Persiapan.....	58
3.9.2	Tahapan Pelaksanaan	59
3.9.3	Tahapan Pengolahan Data	59
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN		62
4.1	Konteks Sejarah Kawasan <i>Catur Gatra Tunggal</i>	62
4.2	Kawasan <i>Catur Gatra Tunggal</i> Kotagede Saat ini.....	76
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		78
5.1	Demografi Responden.....	78
5.1.1	Responden <i>Soundwalk</i>	78



5.1.2	Responden Kuisisioner	79
5.2	Identifikasi Kategori Sumber Suara Berdasarkan Waktu dan Lokasi ...	80
5.2.1	Pasar Legi Kotagede	80
5.2.2	Komplek Masjid Gedhe Mataran	90
5.2.3	Kampung Alun-Alun	99
5.2.4	Kampung Ndalem	106
5.3	Identifikasi Kategori Jenis Suara Berdasarkan Lokasi.....	109
5.3.1	Pasar Legi Kotagede	109
5.3.2	Komplek Masjid Gedhe Mataram Kotagede.....	113
5.3.3	Kampung Alun-Alun	116
5.3.4	Kampung Ndalem	119
5.4	Identifikasi Persepsi terhadap Suara yang Didengar.....	121
5.4.1	Perceived Affective Quality	121
5.4.2	Soundscape Appropriateness.....	131
5.5	Identifikasi suara yang memiliki peranan dengan <i>place identity: keynote</i> dan <i>soundmark</i>	136
5.6	Identifikasi Suara Pembentuk <i>Soundscape</i> yang ada Saat Ini dan Penilaian Persepsinya	138
5.7	Penilaian Persepsi Penghuni dan Pengunjung Terhadap <i>Soundscape</i> dan <i>Place identity</i>	142
5.8	Uji Instrumentasi.....	143
5.8.1	Uji Validitas.....	143
5.8.2	Uji Reliabilitas	144
5.8.3	Uji Normalitas	145
5.9	Penilaian Persepsi Penduduk lokal dan Pengunjung Terhadap Suara <i>Keynote</i> dan <i>Soundmark</i>	147
5.10	Penilaian Persepsi Penduduk Lokal dan Pengunjung Terhadap <i>Place</i> <i>identity</i>	151
5.11	Analisis Kaitan Antara <i>Soundscape</i> Dengan <i>Place identity</i>	156



5.11.1	Bentuk kaitan antar dua variabel.....	156
5.11.2	Tingkat kekuatan korelasi antara dua variabel.....	159
5.11.3	Tingkat kekuatan korelasi antara macam suara dengan <i>place identity</i>	160
5.11.4	Evaluasi Terhadap Suara <i>Keynote</i> Dan <i>Soundmark</i>	176
5.11.5	Peranan Soundscape Terhadap Place Identity dan Penanganannya	179
BAB VI PENUTUP		182
6.1	Kesimpulan	182
6.1.1	Identifikasi Soundscape Pada Kawasan Catur Gatra Tunggal Kotagede Saat Ini	182
6.1.2	Identifikasi Persepsi Penghuni Dan Pengunjung Terhadap Kondisi Soundscape Saat Ini, Serta Kaitan Dan Peranannya Terhadap Place Identity Di Kawasan Catur Gatra Tunggal Kotagede	183
6.2	Kendala Penelitian dan Saran.....	184
DAFTAR PUSTAKA		xi