

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Studi Literatur.....	18
2.2    Landasan Teori .....	21
2.2.1 <i>Digital divide</i> .....	22
2.2.2 Konsep MultiDimensional <i>Digital divide</i> Model.....	25
2.2.3 Faktor Sosial Demografi .....	29
2.2.4 Konsep <i>E-government</i> .....	34
2.3 <i>Website</i> Si Pakde .....	37
2.4 Definisi Konseptual .....	39
2.5 Kerangka Pemikiran .....	40
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Desain penelitian .....	45
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	46
3.3 Populasi dan Sampel.....	50
3.4 Metode Pengambilan Sampel dan Ukuran sampel.....	51
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	52
3.6 Instrumen Penelitian.....	53

3.7	Metode Analisis Data .....	55
3.8	Pengujian Instrumen Penelitian.....	56
3.9	Uji Analisis Data .....	62
<b>BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>67</b>
4.1	Deskripsi Data .....	67
4.1.1	Deskripsi Wilayah Penelitian.....	67
4.1.2	Deskripsi Website Sipakde.....	69
4.1.3	Deskripsi Responden .....	69
4.1.4	Distribusi Kuesioner .....	70
4.1.5	Profil Responden.....	71
4.2	Pengujian instrument.....	73
4.2.1	Uji Normalitas.....	73
4.2.2.	Uji Multikolinearitas.....	79
4.2.3.	Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot.....	86
4.3.4.	Uji Regresi Linier Berganda .....	89
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>121</b>
5.1	Kesimpulan.....	121
5.2	Saran.....	122
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	123
5.4	Rekomendasi Kebijakan.....	124
Referencc .....		127