

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	2
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	3
<b>DAFTAR ISI</b> .....	5
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	1
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	2
<b>INTISARI</b> .....	3
<b>ABSTRACT</b> .....	4
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	5
1.1    Latar Belakang .....	5
1.2    Rumusan Masalah.....	15
1.3    Pertanyaan Penelitian .....	19
1.4    Tujuan Penelitian.....	20
1.5    Motivasi Penelitian .....	20
1.6    Manfaat Penelitian .....	21
1.6.1    Manfaat Teoritis .....	22
1.6.2    Manfaat Praktis.....	22
1.7    Sistematika Penelitian .....	22
<b>BAB II. LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	24
2.1    Tinjauan Literatur Variabel .....	24
2.1.1    Kepemimpinan Paradoksial .....	24
2.1.2    Perilaku Kerja Inovatif .....	27
2.1.3    Efikasi Diri Kreatif.....	29
2.1.4    Kompleksitas Integratif.....	30
2.1.5    Dukungan Organisasional Persepsian .....	32
2.2    Landasan Teori.....	33
2.2.1    Teori Paradoks .....	33
2.2.2    Teori Kognitif Sosial .....	35
2.2.3    Teori Pertukaran Sosial.....	36
2.3    Pengembangan Hipotesis .....	38
2.3.1    Kepemimpinan Paradoksial dan Perilaku Kerja Inovatif.....	38
2.3.2    Mediasi Efikasi Diri Kreatif .....	42
2.3.3    Moderasi Kompleksitas Integratif .....	44

2.3.4	Moderasi Dukungan Organisasional Persepsian .....	46
2.4	Model Penelitian.....	49
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>		<b>51</b>
3.1	Desain Penelitian .....	51
3.2	Populasi dan Sampel .....	51
3.3	Mekanisme Pengumpulan Data.....	54
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	56
3.4.1	Kepemimpinan Paradoksral .....	57
3.4.2	Perilaku Kerja Inovatif.....	58
3.4.3	Efikasi Diri Kreatif.....	59
3.4.4	Kompleksitas Integratif.....	59
3.4.5	Dukungan Organisasional Persepsian.....	60
3.5	Instrumen Penelitian.....	60
3.5.1	Uji Validitas .....	61
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	63
3.6	Teknik Analisis Data.....	64
3.6.1	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	65
3.6.2	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	66
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>69</b>
4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	69
4.2	Karakteristik Responden.....	70
4.3	Pembersihan Data .....	72
4.4	Statistik Deskriptif .....	73
4.5	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	77
4.5.1	Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	78
4.5.2	Uji Reliabilitas Konstruk .....	83
4.6	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	84
4.6.1	Uji Multikolinearitas .....	84
4.6.2	Uji Kualitas Prediktif Model.....	86
4.6.3	Uji Hipotesis .....	87
4.6.4	Uji Kesesuaian Model .....	89
4.7	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis .....	91
4.7.1	Pengaruh Kepemimpinan Paradoksral terhadap Perilaku Kerja Inovatif ....	91
4.7.2	Peran Mediasi Efikasi Diri Kreatif .....	92



4.7.3	Peran Moderasi Kompleksitas Integratif .....	93
4.7.4	Peran Moderasi Dukungan Organisasional Persepsian .....	96
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN PENUTUP .....</b>		<b>98</b>
5.1	Simpulan .....	98
5.2	Kontribusi Penelitian.....	99
5.2.1	Kontribusi Teoritis .....	99
5.2.2	Kontribusi Empiris.....	101
5.2.3	Kontribusi Praktis .....	104
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian.....	106
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>		<b>108</b>
Lampiran 1. Definisi operasional variabel.....		132
Lampiran 2. Item-item Kuesioner Variabel .....		133
Lampiran 2.1. Kepemimpinan Paradoksial .....		133
Lampiran 2.2. Perilaku Kerja Inovatif.....		136
Lampiran 2.3. Efikasi Diri Kreatif.....		137
Lampiran 2.4 Kompleksitas Integratif.....		138
Lampiran 2.5. Dukungan Organisasional Persepsian.....		140
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian .....		141
Lampiran 4. Karakteristik Data.....		150
Lampiran 5. Hasil Analisis Data .....		154