

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Pertanyaan Penelitian	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Manfaat Penelitian.....	19
1.6 Kontribusi Penelitian.....	20
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	20
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	22
2.1 Strategi Bisnis.....	22
2.2 SWOT Analysis.....	23
2.2.1 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	25
2.2.2 Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE)	27
2.3 TOWS Matrix	28
2.4 SWOT Matrix.....	30
2.5 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.2 Metode Pengumpulan Data	34
3.2.1 Sumber Data	35
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3 Validitas Data	38

3.4 Kerangka Penelitian	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Identifikasi Komponen SWOT	40
4.1.1 Hasil Identifikasi <i>Strength</i>	40
4.1.2 Hasil Identifikasi <i>Weakness</i>	62
4.1.3 Hasil Identifikasi <i>Opportunities</i>	78
4.1.4 Hasil Identifikasi <i>Threats</i>	86
4.1.5 Hasil Analisis SWOT	91
4.2 TOWS Matrix	94
4.3 Perhitungan IFE EFE Matrix	101
4.3.1 IFE Matrix	102
4.3.2 EFE Matrix	106
4.4 SWOT Matrix	110
4.5 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>	114
4.6 Strategi Rekomendasi	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	123
5.1 Kesimpulan	123
5.2 Implikasi Penelitian	125
5.3 Keterbatasan Penelitian	125
5.4 Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	131